



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

Halodoc merupakan perusahaan berbasis aplikasi *online* yang menyediakan layanan kesehatan, seperti berkonsultasi melalui fitur *chat*, *video call*, dan *voice* dengan dokter, membeli obat, dan melakukan cek laboratorium. Aplikasi Halodoc ini diluncurkan pada 21 April 2016 oleh Jonathan Sudharta. Munculnya aplikasi Halodoc ini bermula karena Jonathan Sudharta melihat adanya kesenjangan akses layanan dokter dan apotik yang ada di Indonesia.

Kurangnya akses terhadap layanan kesehatan saat ini dirasakan baik di kota - kota besar maupun di daerah kecil di Indonesia. Beberapa masalah yang terjadi seperti antrian panjang saat berobat ataupun membeli obat di rumah sakit, kurangnya jumlah dokter dibandingkan jumlah penduduk, serta macetnya jalan yang mengakibatkan kurangnya efisiensi bagi masyarakat untuk berobat. Jonathan lalu berpikir untuk menghadirkan Halodoc sebagai solusi dari masalah tersebut.

Halodoc berkomitmen untuk mempermudah akses layanan kesehatan bagi jutaan orang di Indonesia yang membutuhkan. Hal ini ditunjukkan dengan dibukanya layanan ke 76 rumah sakit dan akan menargetkan untuk memperluas mitra ke 500 - 600 rumah sakit di Indonesia. Selain itu Halodoc juga sudah bekerja sama dengan 1.300 apotek sehingga memudahkan pengguna untuk memesan obat maupun cek laboratorium.

### 2.1.1. Logo Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Halodoc  
(Sumber : Data Internal Perusahaan)

Logo Halodoc terdiri dari *logotype* dan *logogram*. *Logogram* Halodoc terinspirasi dari stetoskop yang melambangkan kesehatan dan dokter. *Logogram* tersebut juga membentuk wajah yang tersenyum yang melambangkan merek Halodoc yang ramah, *friendly*, dan membangkitkan semangat. Sedangkan untuk *logotype* yang digunakan pada logo Halodoc berjenis *sans serif* yang melambangkan kesan ramah, *clean*, dan *clear*.

### 2.1.2. Visi Misi Perusahaan

PT. Halodoc memiliki visi yaitu menjadi sebuah perusahaan *healthcare* yang dapat dipercaya. Sedangkan misi perusahaan ialah memudahkan akses berobat ke masyarakat Indonesia melalui aplikasi.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

### 2.1.3. Tempat Kerja



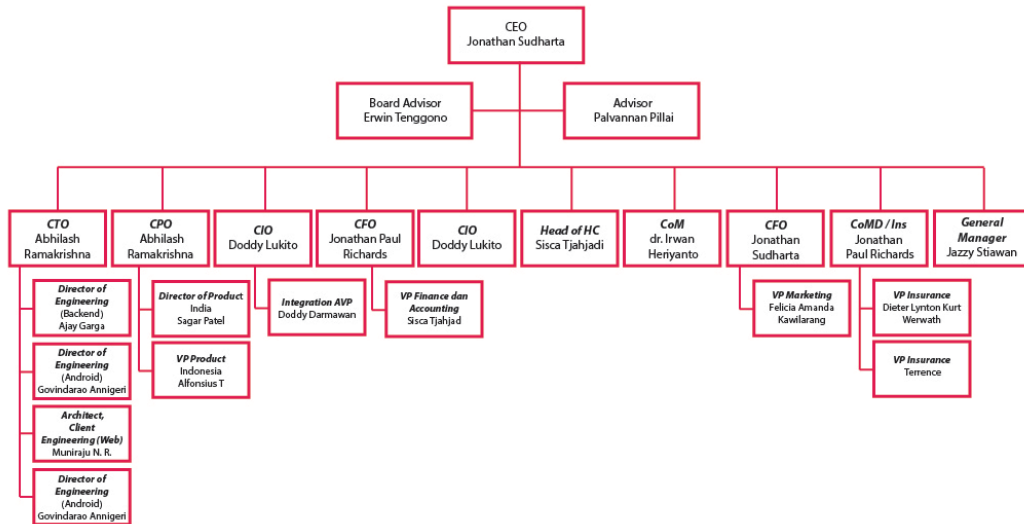
Gambar 2.2. Lobby PT. Halodoc.

PT. Halodoc terletak di Gedung Mensa 2, Jalan H.R. Rasuna Said Kav B34, Karet, Kuningan, Karet, Jakarta. PT. Halodoc terdiri dari 4 lantai, untuk Lobby Halodoc, IT, *product*, *finance*, ruangan CEO berada di lantai 4, untuk lantai 3 berisi ruangan *human capital*, *customer services*, sedangkan lantai 2 adalah tempat saya bekerja yaitu ruangan divisi *marketing*.



Gambar 2.3. Ruang Kerja Tim *Marketing*

## 2.2. Struktur dan Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4. Struktur dan Organisasi Perusahaan

Halodoc terdiri dari beberapa divisi yang berbeda akan tetapi merupakan sebuah kesatuan yang bergerak bersamaan untuk membangun PT. Halodoc menjadi lebih baik lagi. Beberapa divisi yang ada di Halodoc, antara lain :

1. *Finance* : Divisi yang mengelola segala keuangan yang ada di Halodoc.
2. *IT* : Divisi yang bertanggung jawab terhadap pengembangan aplikasi maupun *website* Halodoc.
3. *Marketing* : Divisi yang bertanggung jawab terhadap promosi maupun pemasaran produk.
4. *Human Capital* : Divisi yang bertanggung jawab dalam merekrut tenaga kerja.

5. *Product* : Divisi yang bertanggung jawab dalam pengembangan produk yaitu aplikasi Halodoc.

Sedangkan di Halodoc, penulis berkesempatan untuk melaksanakan praktik kerja bersama tim *creative* di divisi *marketing* sebagai *intern* desain grafis. Divisi *marketing* itu sendiri terdiri dari beberapa tim seperti tim *online* (terdiri dari *social media* dan *SEO* atau *Search Engine Optimization*), *offline* (terdiri dari *partnership* dan *event*), *creative* (terdiri dari *art director*, *creative director*, *graphic designer*, *motion graphic*, dan *copywriter*), dan *conten* (terdiri dari *conten writer* dan *editor*).

