

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1 *Wakuliner Home Office*

(Sumber: Wakuliner, 2017)

Wakuliner didirikan oleh Bapak Anthony Gunawan yang awal mula kesulitan dalam mencari produk makanan khas kuliner Indonesia sehingga dengan inspirasi tersebut Beliau mendirikan bisnis ini dengan *passion* dalam bidang IT berkeinginan untuk mewadahi berbagai kuliner Indonesia agar mudah dinikmati oleh masyarakat. Bersama Ibu Verawaty Effendy selaku CCO (*Chief Compliance Officer*) perusahaan, mereka merencanakan dan membangun Wakuliner dengan dukungan Bapak Tung Desem Waringin sebagai *President Commisioner*.

Bapak Anthony Gunawan sebelumnya menghabiskan hidup selama 12 tahun di Amerika Serikat dengan berpengalaman bekerja dalam bidang IT dan *management*. Ibu Verawaty Effendy memiliki latar belakang pada bidang Desain

Komunikasi Visual di Universitas Kristen Petra Surabaya yang turut membantu dalam merencanakan berdirinya Wakuliner. Keduanya memiliki kekhawatiran mengenai sulitnya mencari makanan khas Indonesia sehingga mereka tuangkan dalam mendirikan Wakuliner pada tahun 2016.

Ketika Wakuliner berdiri, mereka sebelumnya melakukan riset sehingga pada tahun 2017 menggelar test promo pertama serta mengukur kemampuan sistem dan aplikasi. Pada Juni 2017, aplikasi telah dapat diakses dan digunakan secara massal. Mereka juga melakukan *soft launching* pada 9 Agustus 2017 di Jakarta Selatan dengan diliput berbagai media serta jurnalis salah satunya media SWA. Tidak hanya *soft launching*, Wakuliner melakukan strategi pemasaran dengan memanfaatkan kampanye komunikasi melalui media sosial seperti *facebook*, *instagram*, *line*, *whatsapp*, dan *BBM*. Pada *soft launching* tersebut, Wakuliner mengadakan promosi untuk para pengguna dan *merchant* yaitu untuk 1.000 pemesan makanan pertama akan mendapatkan *voucher* senilai Rp 15.000,00 dan bagi pembeli yang banyak melakukan transaksi maka berpeluang mendapatkan *smartphone*. Disamping itu, Wakuliner juga gencar membagikan brosur, mengikuti serta mengadakan *event-event* yang pengisi acara merupakan Bapak Tung Desem Waringin seorang pelatih dan motivator sukses di Indonesia.

Wakuliner merupakan aplikasi sebagai solusi mencari kuliner khas Indonesia yang tersedia di *play store* dan *app store*. Disini mereka banyak menyediakan berbagai fitur dan pelayanan. Wakuliner memiliki fitur kuliner nusantara tentang makanan dan minuman, *katering*, *franchise*, siap saji, wisata kuliner, kopi nusantara, *blog* tentang resep, tips serta info terkini dan fitur lainnya

yang akan selalu melakukan pembaharuan. Di luar dari sistem aplikasi, Wakuliner memiliki program setiap melakukan transaksi akan memberikan donasi senilai Rp 500, dimana uangnya akan disumbangkan bagi yang kurang mampu. Lalu program kedua, melakukan acara amal untuk panti asuhan dan anak yang kekurangan gizi di sekitar wilayah Jakarta. Terakhir program membagikan makanan katering harian secara gratis untuk keluarga atau masyarakat yang membutuhkan.

Wakuliner memiliki misi untuk, “*Memberikan pilihan kuliner terlengkap dan pelayanan yang terbaik bagi pecinta kuliner di Indonesia serta nasionalisasi dan internasionalisasi kuliner Indonesia*” dan tagline “*Solusi Kuliner*” yang bertujuan memberikan solusi bagi pengguna dan pemilik bisnis kuliner di Indonesia.

### **2.1.1. Logo Perusahaan**



Gambar 2.2 Logo Wakuliner  
(Sumber: Wakuliner, 2016)

### 2.1.2. Visi dan Misi

Visi Wakuliner sebagai *platform* dan *marketplace* kuliner Indonesia terlengkap dengan menyediakan fitur-fitur yang memadai untuk pengguna maupun penjual sehingga dapat dikenal sebagai aplikasi kuliner terbesar.

Misi Wakuliner adalah nasionalisasi dan internasionalisasi kuliner Indonesia dengan mendigitalisasi proses serta sistem di bidang kuliner. Wakuliner juga tidak lupa memberikan edukasi dan pelatihan bagi pengusaha serta UMKM kuliner untuk mereka yang ingin membuka usaha di Wakuliner. Selain itu, Wakuliner selalu memastikan keluarga atau masyarakat mendapatkan makanan yang bergizi setiap harinya.

### 2.1.3. Layanan Wakuliner



Gambar 2.3 Website dan Mobile App

Ada beberapa layanan yang disediakan oleh Wakuliner yaitu:

a. Kuliner Nusantara

Fitur ini menyediakan berbagai makanan dan minuman ringan seperti kue, roti, bumbu, *snack* dan lain-lain. Produk ini dapat dikirim ke 158 kota Indonesia.

b. Katering

Fitur ini menyediakan layanan berbagai jenis katering dengan 20 *central kitchens* yang sangat cocok untuk kebutuhan sehari-hari, *event*, dan lain-lain.

c. *Franchise*

Fitur ini menawarkan usaha kuliner bagi masyarakat yang ingin memiliki usaha sendiri tanpa harus memulainya dari awal. Wakuliner bekerja sama dengan beberapa *franchise* yaitu Pondok Sambal Mba Nunung, RFC, Warung Gaulau dan lainnya.

d. Wisata Kuliner

Fitur ini menginformasikan kuliner-kuliner yang terkenal dan melegendaris di Indonesia. Kita dapat mengetahui menu, lokasi, harga dan rating kuliner tersebut.

Dari penjelasan diatas dapat dijabarkan beberapa proyek yang pernah dikerjakan Wakuliner untuk klien, yaitu:

1. KEMENDIKBUD

KEMENDIKBUD membutuhkan katering untuk acaranya pada 19 Maret 2019 yang bertemakan Galang Dana Untuk Huntara Korban Bencana.

Acara ini dihadiri oleh Maher Zain dan Opick, dimana mereka menggalang dana untuk korban gempa bumi didaerah Lombok, Palu, Lambung dan Serang.



Gambar 2.4 Suasana Acara KEMENDIKBUD

## 2. *Apel Gede Communications*

Ibu Vita membutuhkan katering untuk acara Nobar Final Piala Dunia pada 15 Juli 2018 di Gedung Nusantara III, Senayan. Acara ini dihadiri Rhoma Irama yang turut ikut Nobar dengan anggota MPR, DPR dan DPD. Selain itu, acara ini terbuka untuk umum dengan berbagai hadiah (*droprize*) seperti 3 sepeda motor, televisi, *smartphone*, sepeda dan lain-lain.



Gambar 2.5 Suasana Acara Nobar Piala Dunia  
(Sumber: Wakuliner, 2018)

### 3. PT Indo Media Utama

Perusahaan ini membutuhkan hal serupa yaitu katering dari Wakuliner pada 19 Maret 2018 untuk acara “Manfaat Alat Kesehatan Dalam Negeri”.



Gambar 2.6 Suasana Acara PT Indo Media Utama  
(Sumber: Wakuliner, 2018)

## 2.2. Struktur Organisasi Wakuliner

Struktur organisasi Wakuliner dijabarkan sebagai berikut:

1. President Commissioner

Yang menduduki jabatan: Tung Desem Waringin.

Disini peran *president commissioner* sebagai penasehat dan *brand ambassadors* di Wakuliner.

2. CEO (Chief Executive Officer)

Yang menduduki jabatan: Anthony Gunawan.

Menentukan dan merencanakan strategi dalam jangka panjang yang tepat agar Wakuliner dapat berkembang dengan baik seperti membangun hubungan dengan investor. Lalu, membimbing, menjaga dan mengarahkan rekan kerja untuk kontribusi sesuai dengan visi dan misi Wakuliner.

3. CCO (Chief Compliance Officer)

Yang menduduki jabatan: Verawaty Effendy.

Mengurus dan bertanggung jawab terhadap karyawan Wakuliner bahwa kinerja telah sesuai kebijakan internal Wakuliner.

4. Head of Operation

Yang menduduki jabatan: M. Farid Syuhada.

Mengatur dan bertanggung jawab sebagai penghubung karyawan dengan CEO serta membimbing kinerja karyawan.

5. Head of Marketing

Yang menduduki Jabatan: Indra Madukara.



Mengembangkan, memasarkan, mengawasi kinerja sales marketing dan menyusun strategi agar masyarakat mengenal dan menggunakan produk-produk dari Wakuliner.

6. Sales Marketing

Yang menduduki Jabatan: Siska, Majalima, Nila, Budi, Raswan, Anggi dan Taufan.

Membantu, mempromosikan, mencari mitra kerja dan memasarkan Wakuliner kepada masyarakat sesuai dengan target yang dituju.

7. Administrasi

Yang menduduki jabatan: Dwita Raihdiani, Nurhalifah dan Dwi Novitasari.

Mengurus keuangan dari mulai pengeluaran maupun pemasukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan dan mengatur jadwal kerja di Wakuliner.

8. Business Development Manager

Yang menduduki jabatan: Wina Thorensia.

Mencari partner kerja dan mengembangkan berbagai kegiatan untuk Wakuliner sehingga dapat terjalin kerja sama serta memajukan Wakuliner.

9. Social Media Content

Yang menduduki jabatan: Hana Muthia dan Nyemas Dinda.

Mengurus dan bertanggung jawab perihal pemasaran serta intreraksi dalam media sosial.

10. Graphic Designer

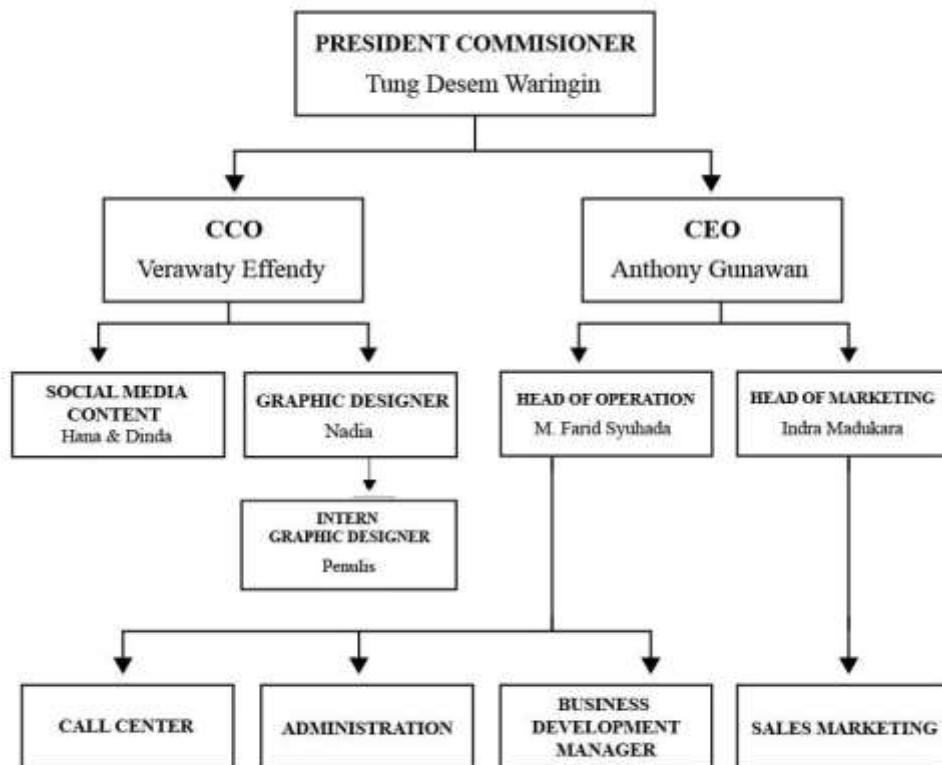
Yang menduduki jabatan: Nadia Lois & penulis (magang).

Mengerjakan yang berhubungan dengan desain Wakuliner baik konten media sosial, *website*, *mobile app*, perihal cetak mencetak dan lainnya.

#### 11. Call Center

Yang menduduki jabatan: Ratna, Aji, Firdaus, Adrian, Fauziah dan Marno.

Mengurus segala panggilan yang masuk dari pelanggan ataupun penjual yang berkaitan dengan permasalahan, pemesanan ataupun memberikan solusi tentang Wakuliner.



Gambar 2.7 Struktur Organisasi Wakuliner