

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Universitas Multimedia Nusantara merupakan kampus yang hadir dengan fakultas Seni dan Desain. Dengan mengambil jurusan Film dan Televisi, penulis dapat mengembangkan kreativitas dan imajinasi dalam dunia produksi film, televisi juga iklan. Dalam tugas akhir penulis, penulis memilih untuk melakukan skripsi penciptaan dimana penulis membuat iklan sebuah perusahaan *food and beverages*, Puyo Dessert. Setelah menjalani itu, ketertarikan penulis akan dunia periklanan meningkat khususnya dalam *marketing*. Maka dari itu, penulis mencari tempat praktek magang yang berhubungan dengan periklanan. Pembelajaran saat kuliah seperti proses pembuatan iklan, *copywriting*, *working with digital agency* juga dapat diterapkan dalam kerja magang dan pastinya akan mendapatkan pengalaman yang lebih dalam lagi.

Fast Moving Customer Goods (FMCG) merupakan perusahaan yang menjual produk yang sehari-hari dibutuhkan mulai dari, perawatan tubuh, perawatan rambut, perawatan wajah hingga kebutuhan rumah tangga seperti bumbu dapur, detergen, dan sabun cuci piring. Produk kebutuhan sehari-hari merupakan produk yang pastinya memiliki banyak kompetitor, maka dari itu *marketing* merupakan hal yang konsisten dibutuhkan oleh setiap *brand* dalam perusahaan FMCG. Karena ketertarikan penulis akan dunia digital marketing, penulis mencari pengalaman di perusahaan FMCG dimana *dunia marketing* dalam perusahaan FMCG secara konstan berkembang. Selain mencari pengalaman sebagai *copywriter* penulis juga ingin mengetahui dan memahami proses *Brand building* atau yang dipahami sebagai pengembangan identitas sebuah merek untuk terus berkembang, mencapai target penjualan dan dikenal baik oleh masyarakat.

Industri *Fast Moving Customer Goods* yang penulis pilih adalah PT. Unilever Indonesia Tbk. Unilever merupakan salah satu FMCG terbesar di Indonesia yang produknya antara lain adalah Sunsilk, Dove, Rexona, Bango, Sariwangi, Walls, Ponds, Citra dan banyak lainnya. Penulis menjalani kerja magang

di divisi *marketing* sebuah *brand premium* Unilever, Love Beauty and Planet yang akan rilis pada bulan Juli 2019. Harapan penulis selama menjalankan kerja magang di *Marketing* Love Beauty and Planet adalah untuk mendapatkan pengalaman lebih mengenai sistem kerja *marketing* dalam memasarkan sebuah produk dan meningkatkan penjualan dengan baik. Selain itu penulis juga ingin terbuka akan lapangan kerja yang baru juga luas, dan dengan melakukan kerja magang di Unilever, penulis dapat melihat sistem dan kerjasama antara perusahaan yang ada.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari adanya pelaksanaan kerja magang ini adalah agar mahasiswa dapat menerapkan dan mengembangkan ilmu yang telah dipelajari selama di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu juga untuk mendapatkan pengalaman kerja baru dalam bidang yang penulis minati. Penulis juga ingin memahami secara luas proses *marketing* sebuah *brand* dan kerjasama antara *Media Agency*, *PR Agency* dan berbagai pekerjaan lainnya yang diperlukan untuk kesuksesan pemasaran dan penjualan sebuah *brand*.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada awal Januari 2019 penulis mengirimkan *Curriculum vitae* dan *Cover Letter* kepada *Human Resource Unilever*. Kemudian di akhir Januari 2019 penulis mendapatkan panggilan untuk menjalani proses *Forum Group Discussion* dan *Interview* yang akan berlangsung pada tanggal 6 Februari 2019. Penulis akhirnya lolos tahap *forum group discussion* dan *interview*, lalu diminta untuk menjalani *Medical Checkup* yang merupakan salah satu syarat yang harus dilakukan oleh Unilever. Penulis memulai kerja magang pada tanggal 19 Februari 2019.

Jangka waktu kerja magang dari Universitas Multimedia Nusantara yang ditentukan adalah minimal 2-4 bulan atau dengan total jam kerja sebanyak 320 jam. Pada pelaksanaan praktek kerja magang ini dilaksanakan dalam jangka waktu 6 bulan dari 19 Februari 2019 hingga 17 Agustus 2019. Penulis menjalani praktek kerja magang di PT Unilever Indonesia TBK yang bertempat di Grha Unilever, Green Office Park Kav.3 Jln. BSD Boulevard Barat, Tangerang – 15345 dimana dengan

jam kerja yang fleksibel dengan minimal 8 jam setiap harinya. Di Kantor Unilever Indonesia tidak terdapat ketentuan pakaian yang harus digunakan selain berpakaian sopan. Setiap karyawan yang berada di kantor wajib menggunakan tanda pengenal atau kartu karyawan yang dikalungkan selama berada di lingkungan kantor.