



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era teknologi ini, perkembangan dalam dunia kreatif terus meningkat. Penggunaan gambar bergerak atau yang kita kenal dengan istilah video kerap digunakan sebagai salah satu alat untuk membantu perusahaan sebagai media promosi. Penggunaan gambar bergerak dinilai lebih memudahkan dan sangat efektif dalam penyampaian tujuan dan pesan sebuah *brand* atau perusahaan. Sehingga peminat perusahaan terhadap video saat ini sangatlah tinggi.

Peminatan terhadap pembuatan video komersial yang terus meningkat dan di prediksi akan terus diminati membuat penulis tertarik melakukan proses kerja magang di sebuah *production house* di bidang komersial. Salah satu *production house* tersebut adalah Ranggakioefilm yang bergerak di bidang pembuatan video khususnya *wedding* dan periklanan. *Production house* ini sudah sangat dikenal dalam pembuatan video *wedding* di kalangan atas sejak tahun 2005 dan ingin mengembangkan usaha ke dunia periklanan pada tahun 2018. Hal ini menyebabkan penulis tertarik untuk melakukan proses kerja magang di *production house* Ranggakioefilm untuk memperluas pengetahuan penulis di bidang video komersial khususnya di dunia periklanan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis melakukan proses kerja magang di Ranggakioefilm adalah sebagai berikut:

1. Penulis ingin mencoba mengaplikasikan ilmu *cinematography* yang selama ini didapatkan di universitas
2. Penulis ingin menambah pengetahuan tentang ilmu *cinematography* yang terdapat di dunia komersial.
3. Penulis ingin bertukar pikiran dengan *cinematographer* lain yang berada di dalam perusahaan sebagai tolak ukur dunia komersial profesional.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Universitas Multimedia Nusantara memberikan syarat bagi mahasiswanya untuk melakukan proses kerja magang di sebuah perusahaan yang bergerak di bidang gambar bergerak, dengan waktu kerja minimum 320 jam. Penulis memulai proses kerja magang pada tanggal 06 Februari 2019 hingga 31 Maret 2019. Dalam *production house* Ranggakioefilm, biasanya kerja magang berlangsung setiap hari Senin sampai Jumat pada pukul 09.00 hingga 18.00. Namun terkadang apabila ada proses syuting atau proyek, maka kerja magang dapat berlangsung pada hari Sabtu dan Minggu dengan jam yang disesuaikan oleh keinginan klien.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum perusahaan menerima mahasiswa untuk memulai proses kerja magang,

terdapat beberapa prosedur yang harus dipenuhi oleh mahasiswa, di antaranya adalah:

1. Mengajukan surat lamaran magang melalui *e-mail production house* disertai dengan *Curriculum Vitae* dan Portofolio.
2. Perusahaan kemudian melakukan pemanggilan dan melakukan proses *interview*. Dalam proses *interview production house* menanyakan beberapa hal seperti, pengalaman penggunaan alat, portofolio dan pengalaman kerja. Setelah itu, berbicara tentang pekerjaan yang di *handle* di kantor dan honor harian yang akan di dapatkan oleh calon magang.
3. Kemudian setelah berunding, *production house* langsung menerima dan memutuskan untuk mulai bekerja pada tanggal 1 Februari 2019.

