



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Simpul Aksara Group sebagai *Storytelling Agency* yang menyediakan jasa konsultasi konten dan desain dalam bidang kreatif. Simpul memiliki motto “*Turn your messages, thoughts, spirits, into desirable and enjoyable stories*” yang bertujuan untuk mengantarkan pesan, pemikiran, semangat *client* menjadi sebuah cerita yang menyenangkan dan tentunya diminati oleh banyak orang. Motto ini dapat terbentuk dengan stuktur perusahaan yang melibatkan penulis, peneliti, desainer dari PT. Simpul Aksara Groups agar dapat tersampaikan sesuai makna dan memberikan nilai estetika baik dari segi visual, penulisan dan pengalaman membaca (Simpul Group. (n.d.). diambil dari <http://www.simpul-group.com/>).

PT. Simpul Aksara Group tercetus atas ide lima orang yang bertemu di *Elle Decoration Indonesia* sebagai penerima Beasiswa LPDP dan dirintis pada tahun 2013. Fryza Pavitta lulusan Desain Produk di Institut Teknologi Bandung, Lala Bohang lulusan Arsitektur Institut Teknologi Bandung, Lianggono Susanto dan David Irianto Lulusan Universitas Bina Nusantara, serta Belle Biarezki lulusan dari Universitas Indonesia Jurusan Sastra Inggris. Ide untuk membentuk Simpul bermula dengan ketertarikan terhadap interior dan publikasi. Ketertarikan ini kemudian mengantarkan karya pertama yaitu buku panduan interior berjudul *100+ Gerai Interior Pilihan Jakarta*. Hubungan dan ketertarikan akhirnya melalui banyak perubahan identitas hingga terbentuklah Simpul Group pada tahun 2015.

SIMPUL

Gambar 2.1. Logo PT. Simpul Aksara Group
(Dokumentasi PT. Simpul Aksara Group)

Simpul Group setelah itu mendapat kesempatan merancang buku milik Gayatri Wibisono, *founder* dan *creative director* dari *Gaya Living*. Proyek ini merupakan bagian besar dalam perusahaan yang baru merintis karir saat itu dan membutuhkan waktu satu tahun yang akhirnya diterbitkan dengan judul *Easy Retreat Style*. Pada tahun 2017, Simpul Group mendaftarkan perusahaannya sebagai perseroan terbatas dengan nama PT. Simpul Aksara Group. Simpul Group yang berlokasi di Jl. Pondok Pinang Emas III, Blok UT.8, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan ini telah bekerja sama dengan *client* dan industri kreatif seperti Domisillium Studio, Badan Ekonomi Kreatif RI (BEKRAF), Bika Living, Permata Bank, Iman Usman, dan lainnya.

2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT. Simpul Aksara group adalah “*Turn your messages, thoughts, spirits, into desirable and enjoyable stories*” yaitu untuk menyampaikan pesan dan cerita dari *client* menjadi sebuah *insight* yang dapat dinikmati oleh semua orang. Misi sebagai upaya yang dilakukan untuk mencapai visi tersebut adalah sebagai berikut:

1. *To employ several methods to discover and formulate stories that you need to tell your audience of choices.*
2. *To craft stories with substance and beauty, so that what you are saying is something that your audience will be able to enjoy. Be it as a reading, visual offerings, or experience.*

2.1.2. Bidang Usaha Perusahaan

PT. Simpul Aksara Group telah bekerjasama dengan berbagai client seperti Domisilium Studio, Badan Ekonomi Kreatif RI, Elle Decoration Indonesia, Kiat Architect, Frank n Co, Bank Permata, dan lainnya. Project yang masih dikerjakan adalah kerjasama dengan Isman Usman, Roommates dan Bika Living. Setiap Proyek dijalankan berdasarkan jenis jasa yang telah disediakan oleh PT. Simpul Aksara Group, jasa tersebut terbagi menjadi empat bagian:

1. *Simpul Publishing*

Simpul Publishing merupakan jasa yang disediakan oleh Simpul untuk membantu acara peluncuran sebuah produk (*Launching*), pendistribusian beserta pendaftaran ISBN buku.



Gambar 2.2. Logo Simpul Publishing
(Dokumentasi PT. Simpul Aksara Group)

2. *Simpul Arts*

Simpul Arts merupakan jasa kontribusi untuk menangani dan membantu *Art Event Management*, *Art Acquisition*, melakukan kurasi dan penempatan karya seni (*Art Placement & Curation*). Sebagai contohnya adalah kontribusinya di *Unknown Asia* tahun 2018 yang diadakan di Tokyo.



Gambar 2.3. Logo Simpul Arts
(Dokumentasi PT. Simpul Aksara Group)

3. *Simpul Press*

Simpul Press merupakan jasa yang disediakan untuk menangani proyek yang menyinggung etika jurnalistik dan berhubungan dengan pengerjaan media.



Gambar 2.4. Logo Simpul Press
(Dokumentasi PT. Simpul Aksara Group)

4. *Simpul Marks*

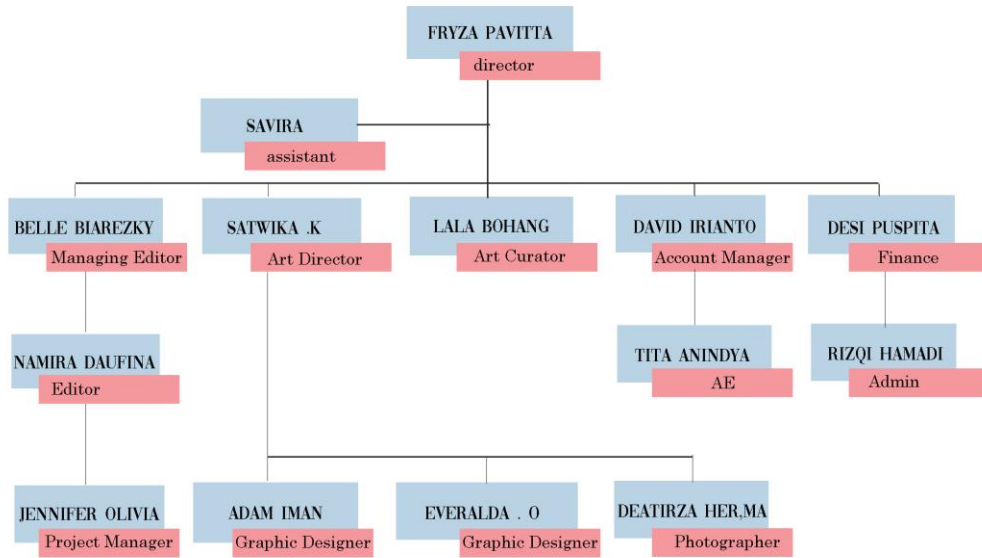
Simpul Marks merupakan jasa yang disediakan untuk menangani urusan perihal riset berupa konten, penulisan, konsep editorial, desain, pengolahan atau manajemen fotografi, dan *Art Directing*.



Gambar 2.5. Logo Simpul Marks
(Dokumentasi PT. Simpul Aksara Group)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

PT. SIMPUL AKSARA GROUP



Gambar 2.6. Stuktur Organisasi perusahaan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA