



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

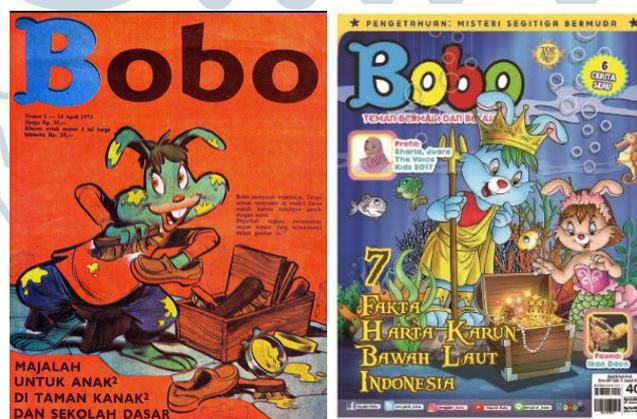
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Perusahaan Kompas Gramedia secara luas telah dikenal oleh kalangan masyarakat Indonesia dari generasi ke generasi. Awal kelahiran Kompas Gramedia dimulai dari majalah pertamanya yaitu Intisari yang diterbitkan pada tanggal 17 Agustus 1963 oleh Petrus Kanisius Ojong, Jakob Oetama, J Adisubrata dan Irawati SH. Lalu selang tiga tahun kemudian pada 28 Juni 1965 diterbitkanlah Surat Kabar Kompas dan surat kabar tersebut menjadi surat kabar harian nasional. Namun dikarenakan kurangnya media atau bacaan khusus yang menyediakan informasi untuk anak-anak Indonesia pada saat itu, maka surat kabar harian Kompas mulai menyediakan rubrik atau halaman khusus untuk anak-anak. Tingginya antusias dan respon positif dari pembaca pada saat itu membuat perusahaan melakukan kerjasama dengan salah satu majalah anak, yaitu Bobo yang diterbitkan pertama kali di Indonesia pada tanggal 14 April 1973. Melalui kerjasama tersebut, rubrik anak-anak yang terdapat pada Harian Kompas mulai ditiadakan. Majalah Bobo tersebut berasal dari Belanda, sehingga konten dan karakter majalah sangat serupa. Namun akhirnya setelah beberapa tahun terbit di Indonesia, Majalah Bobo mulai menyesuaikan isi konten dengan konten lokal Indonesia dan karakter Bobo ditambahkan dengan karakter lainnya, serta dimodifikasi *stylenya*.



Gambar 2.1. Perbedaan sampul Majalah Bobo versi Belanda dan yang telah dimodifikasi

(www.anakmasa90an.com)

Dengan adanya kehadiran Majalah Bobo dalam usaha bidang penerbitan menjadi semakin berkembang dan beragam seperti adanya kehadiran majalah untuk kalangan remaja, wanita, pria, otomotif, pengetahuan, teknologi, dan umum. Seiring dengan berjalannya waktu, teknologi Indonesia semakin berkembang dan pengaruh globalisasi yang kuat membuat Majalah Bobo harus dapat menyesuaikan situasi dengan perkembangan teknologi yang ada. Oleh karena itu pada Juli 2012, Majalah Bobo mulai merambah kedalam dunia digital dengan menghadirkan Bobo Online (www.bobo.kidnesia.com) yang tergabung dalam situs Kidnesia. Namun mulai dari tanggal 14 April 2017 bertepatan dengan ulang tahun Majalah Bobo, Bobo Online resmi meluncurkan situsnya sendiri yang bernama Bobo.id. Situs ini berisikan artikel yang terbagi kedalam lima kanal yakni cerita, sains, sejarah dan budaya, kreatif, dan info Bobo. Diluncurkannya situs resmi Bobo.id (bobo.grid.id) diharapkan dapat menghibur, mendidik, serta menambah pengetahuan umum untuk anak-anak usia sekolah dasar.



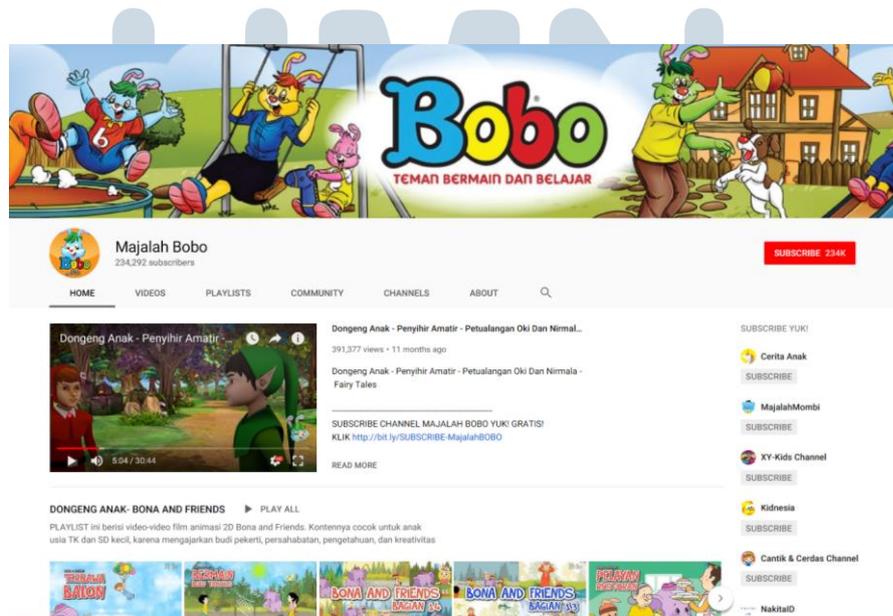
Gambar 2.2. Logo Bobo.id
(Dokumen Perusahaan)

Divisi Bobo.id tidak hanya memproduksi artikel pada situsnya sendiri, namun juga aktif dalam sosial media. Beberapa sosial media yang Bobo.id miliki adalah Instagram, Facebook, Youtube, dan Twitter. Pada Instagram Bobo.id, berisikan pengetahuan dan iklan untuk acara Bobo ataupun klien. Facebook berisikan postingan informasi dalam bentuk gambar, artikel, maupun video. Dalam Youtube Bobo.id, berisi kumpulan beragam video yang dibagi per jenis. Seperti terdapat konten Dongeng Anak Indonesia – Fairy Tales (Petualangan Oki dan Nirmala, Bona and Friends, dan Cerita Misteri), Bobo Cat Diary, Kreatif Tutorial – Cara Membuat DIY, Ilmu Pengetahuan Unik, Info Bobo – Jalan Jalan Indonesiaku, Playground – Lagu Anak Indonesia, dan Kids Zone – Unboxing

Toys & Movie Reviews. Penggunaan beragam sosial media memiliki tujuan agar anak-anak dengan mudah dapat mengakses informasi dari manapun dan kapanpun mereka berada dan menjadikan Bobo.id menjadi situs referensi anak usia sekolah dasar dalam mencari data untuk keperluan sekolah.



Gambar 2.3. Situs Bobo.id
(bobo.grid.id)



Gambar 2.4. Youtube Bobo.id
(youtube.com/user/MajalahBobo/)

2.2. Visi dan Misi Bobo.id

Berikut merupakan visi misi Bobo.id:

a. Visi

Bobo.id ingin memberikan manfaat terhadap perkembangan tumbuh dan berkembang anak melalui bacaan yang bermanfaat dan menghibur yang berisikan pengetahuan agar mendapatkan hidup yang baik.

b. Misi

Memberikan bacaan dan menyelenggarakan kegiatan yang memberikan manfaat kepada anak secara langsung baik psikologi maupun fisik.

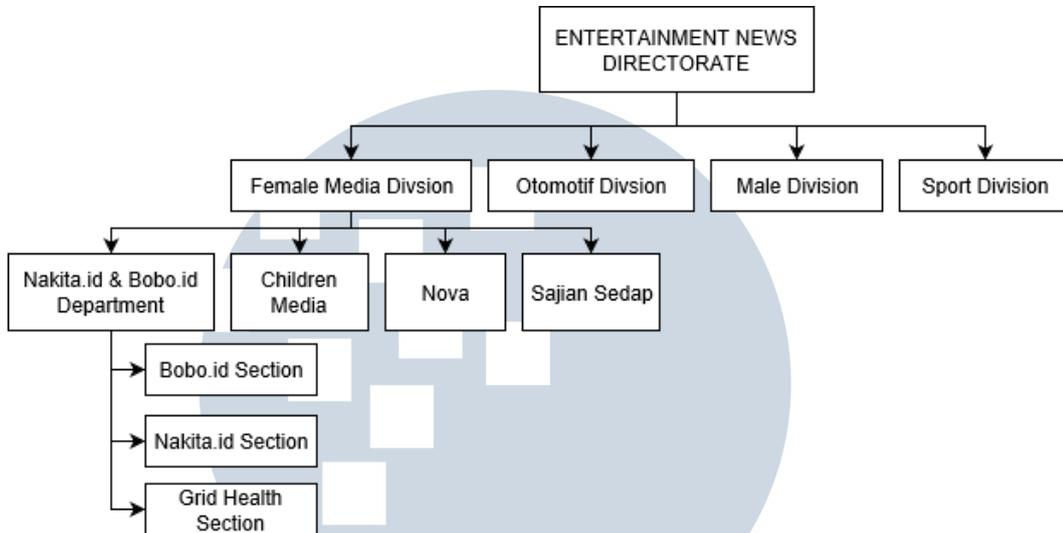
2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan Kompas Gramedia dipimpin oleh Bapak Jakob Oetama yang merupakan *founder* sekaligus *President Commissioner*, telah memiliki 6 usaha dalam bidang *media, retail & publishing, hospitality, manufacture, event & venue*, serta *education*. Bobo.id termasuk kedalam *Entertainment News Directorate* yang terbagi lagi kedalam berbagai divisi seperti otomotif, *sport, male*, dan salah satunya adalah *Female Media Division*. *Female Media Division* merupakan divisi media hiburan yang diperuntukan untuk wanita maupun anak. *Female Media Division* terdiri dari departemen Nakita.id dan Bobo.id, kedua media tersebut berada dalam satu divisi karena Nakita memiliki konten seputar *parenting* dan Bobo seputar anak sehingga saling memiliki hubungan.

Majalah Bobo dan Bobo.id dipisahkan menjadi divisi yang berbeda walaupun memiliki *brand* yang sama, Majalah Bobo sendiri termasuk kedalam *Children Media* bersama majalah lainnya seperti Mombi, Mombi SD, Donal, National Geographic Kids, dan Bobo Junior. *Children Media* bekerja dalam bidang percetakan majalah sehingga memiliki tata kerja yang berbeda dengan media digital sehingga hal tersebut yang membuat Majalah Bobo dengan Bobo.id dipisahkan.

Berikut adalah bagan struktur organisasi dari *Entertainment News Directorate*:

Entertainment News Directorate Organization Structure



Gambar 2.5. *Entertainment News Directorate Organization Structure*
(Dokumen Perusahaan)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA