



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

*Digital Advertising* adalah penyesuaian *advertising* dari tradisional, seperti media cetak, menjadi *digital advertising*. Hal ini terjadi karena berkembangnya zaman *digital* membuat *advertising* juga ikut berkembang. *Digital advertising* menjadi variasi dalam melakukan promosi (Burgoyne & Fiandaca, 2010, hal. xii). Pada era *digital* sekarang ini, banyak pengusaha menggunakan *digital advertising* sebagai media promosi yang gunanya untuk memperkenalkan produk-produk kepada calon konsumennya, seperti menggunakan media sosial sebagai media promosi.

Menurut Quesenberry (2016), *social media* menjadi media yang mengumpulkan orang-orang untuk memperkenalkan produk atau *brand* dari suatu perusahaan. Berkembangnya *social media* membantu membangun kepercayaan dan menyebarkan *advertising* dengan lebih baik (hal. 18). *Social media* menjadi media yang banyak digunakan oleh perusahaan untuk menjadi media promosi. Banyak perusahaan *digital advertising* yang menggunakan *social media* sebagai sarana untuk membantu perusahaan mempromosikan produk, tetapi tidak tahu seperti apa yang diinginkan oleh masyarakat. Jasa *digital marketing agency* diperlukan untuk masalah ini. *Digital marketing agency* membantu perusahaan untuk mendapatkan hasil maksimal dalam mempromosikan produk yang sesuai dengan target yang dituju.

Penulis memilih Future Mediatrix Group sebagai tempat magang penulis karena penulis ingin mempelajari bagaimana bekerja dalam sebuah *digital marketing agency*, Future Mediatrix Group juga mempunyai klien besar dan karya-karyanya yang kreatif. Future Mediatrix Group mengajarkan penulis belajar dalam melakukan produksi di sebuah *agency*, penulis juga banyak memperelajari dalam *editing* yang awal mula penulis belum bisa, sifat kekeluargaan di dalam perusahaan juga kuat.

## **1.2. Tujuan Kerja Magang**

Tujuan penulis dalam melakukan kerja magang ini untuk praktik kerja di lapangan dan dengan melakukan kerja magang ini penulis dapat mempraktikan kemampuan penulis yang selama ini penulis pelajari di Universitas Multimedia Nusantara, khususnya dalam *shooting* dan *editing* video.

Kerja Magang di perusahaan Future Mediatrix Group membuat penulis belajar bagaimana bekerja dalam sebuah *agency* yang mengelola media sosial, penulis juga belajar langkah-langkah yang dilakukan untuk menghasilkan sebuah video sebagai media promosi sebuah produk. Selain itu, kerja magang ini juga bertujuan sebagai syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Kerja Magang**

Penulis menjalankan kerja magang di Future Mediatrix Group mulai tanggal 1 Maret 2019 hingga 31 Mei 2019, yang berlokasi di Tokopedia Care Tower, Kembangan Utara, Jakarta Barat. Penulis bekerja setiap hari dari Senin-Jumat dari

pukul 09.00 sampai 19.00, namun pada hari tertentu seperti saat sedang melakukan *shooting*, bertemu dengan klien penulis akan pulang lebih larut.

### 1.3.2 Prosedur Kerja Magang

Penulis memulai dengan mengirimkan CV kepada beberapa *agency* dan *production house*. Saat memasukan CV ke beberapa *agency* dan *production house*, penulis mengajukan formulir pengajuan kerja magang (KM-01), 2 hari kemudian penulis mengambil surat pengantar kerja magang dari kampus (KM-02). Setelah itu, penulis mendapat panggilan dari Future Mediatrix Group pada tanggal 8 Februari 2019, penulis mendapat jawaban atas *interview* penulis dengan Future Mediatrix Group pada tanggal 19 Februari 2019. Penulis memulai kerja pada tanggal 1 Maret 2019 dan memberikan surat pengantar kerja magang (KM-02) kepada kantor, tetapi karena adanya keterlambatan dari kantor untuk memberikan surat pengantar magang, penulis baru bisa memberikan kepada kampus pada tanggal 12 Maret 2019, kemudian memberikan surat kepada sekretaris fakultas Seni dan Desain. Penulis berada di bawah *supervision* Ibu Oktafiani Syafitri selaku *production manager*.

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A