



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

2.1.1. Sejarah Perusahaan

Future Mediatrix Group didirikan oleh Thomas Joseph pada tanggal 14 Juli 2009, awal mulanya perusahaan ini bernama PT. Future Mediatrix yang bergerak di bidang *web* dan *creative agency*. Perusahaan PT. Future Mediatrix merupakan perusahaan pertama yang memasukkan teknologi *QR code* di Indonesia. Tahun 2010, PT. Future Mediatrix melakukan promosi dengan mengikuti *exhibition* dan *event-event* besar lainnya. Pada Tahun 2011, PT. Future Mediatrix mendapatkan klien-klien korporasi yaitu Datascript, Agung Podomoro, Electronic Solution. Tahun 2012, PT. Future Mediatrix mengembangkan jasa *digital marketing* dan *mobile apps*.

Pada tahun 2013, PT. Future Mediatrix memisahkan diri dengan salah satu mitra karena membuat kerugian yang sangat besar terhadap perusahaan sehingga PT. Future Mediatrix mengubah nama menjadi Future Mediatrix Group (FMG) dan mengubah *core* bisnis dari *web* dan *creative agency* menjadi *digital marketing agency*.

Di tahun 2014, Future Mediatrix Group mendapatkan klien-klien *enterprise* yaitu Sinarmas Land, Bank BTN, Universitas Terbuka, AXA, Zurichlife, CAR, dan lain-lainnya. Selanjutnya pada tahun 2015, Future Mediatrix Group mulai mengembangkan divisi *social media* dan mendapatkan status Google Partners, sehingga ditahun 2016, Future Mediatrix Group mendapatkan klien *social media marketing* dan *digital advertising* mulai dari Unicity, OSRAM,

Freshkon, dan lain-lainnya, serta Future Mediatrix Group juga mendapatkan pekerjaan dalam *brand* dan kreatif *design* yang menjadi *core competency* untuk Future Mediatrix Group. Tahun 2017, tim dari *social media* telah berkembang dan kompetisi dalam *digital marketing* cukup besar sehingga pada tahun ini Future Mediatrix Group lebih memfokuskan pada kualitas kerja perusahaan.

Pada tahun 2018, Future Mediatrix Group mendapatkan *feedback* yang baik dari para klien dan memutuskan untuk memperpanjang kontrak dengan Future Mediatrix Group yaitu perusahaan OSRAM, MAMAYA, OTORAJA dan mengembangkan tim *internal* dari sisi *skill*, *knowledge*, dan sistem kerja.

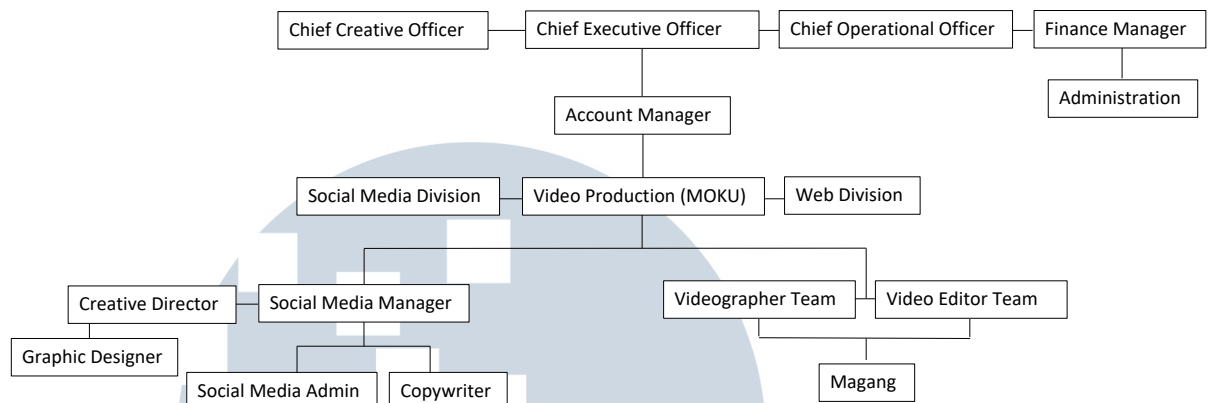
2.1.2. Logo Future Mediatrix Group



Gambar 2.1. Logo Future Mediatrix Group

(Data Pribadi)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Future Mediatrix Group

(Data pribadi)

Ruang lingkup penulis berada di bawah tim *videographer* dan tim *video editor*, penulis membantu dalam mengambil video dan juga *editing* video.

Dalam menjalankan proses tahapan pekerjaan yang dilakukan, awal mulanya *creative director* dan *project manager* akan membicarakan konten yang diinginkan oleh perusahaan klien. *Creative director* menjelaskan konsep video yang diinginkan klien kepada tim *video production* yang terdiri dari tim *videographer* dan tim *editing*. Selanjutnya, tim *videographer* merancang *script*, mencari lokasi untuk *shooting*, mencari *talent* jika membutuhkan *talent*, properti yang akan digunakan dan tim *videographer* akan melakukan *shooting*, lalu video akan diberikan kepada tim *editing*. Dalam proses *editing*, video akan dibagi kepada beberapa orang di dalam tim *editing*, penulis akan mendapat video dari *editor*, penulis biasanya mendapat bagian menggabungkan video untuk menjadi satu menit, setelah digabungkan, penulis akan bertanya kepada *editor* lainnya dan

diminta untuk memberikan pendapat tentang video tersebut. Video akan di edit kembali sesuai dengan saran yang diberikan oleh editor lain. Setelah video selesai, video akan diberikan kepada *project manager* agar dapat ditunjukkan kepada klien. Klien akan memeriksa apa video tersebut sudah sesuai dengan keinginan perusahaan, apabila memerlukan revisi, video akan dikembalikan kepada penulis, dan jika video sudah sesuai dengan keinginan klien, maka video akan diberikan kepada *social media* admin agar dapat dipublikasikan.

Penulis juga mendapatkan tugas dalam melakukan *photoshoot*, saat melakukan *photoshoot*, penulis berperan dalam mengatur lampu dan properti yang akan digunakan dalam proses *photoshoot*. Penulis juga berperan sebagai *photographer* jika *photographer* yang bertugas berhalangan hadir.

