



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Hi|Story merupakan studio yang bergerak dibidang *social media content*. Studio ini memiliki tanggung jawab dalam menyediakan jasa *advertising* dan promosi untuk sebuah perusahaan/klien yang ingin mengiklankan atau mempromosikan produknya melalui media sosial, seperti instagram, *website*, facebook, dan media lainnya.

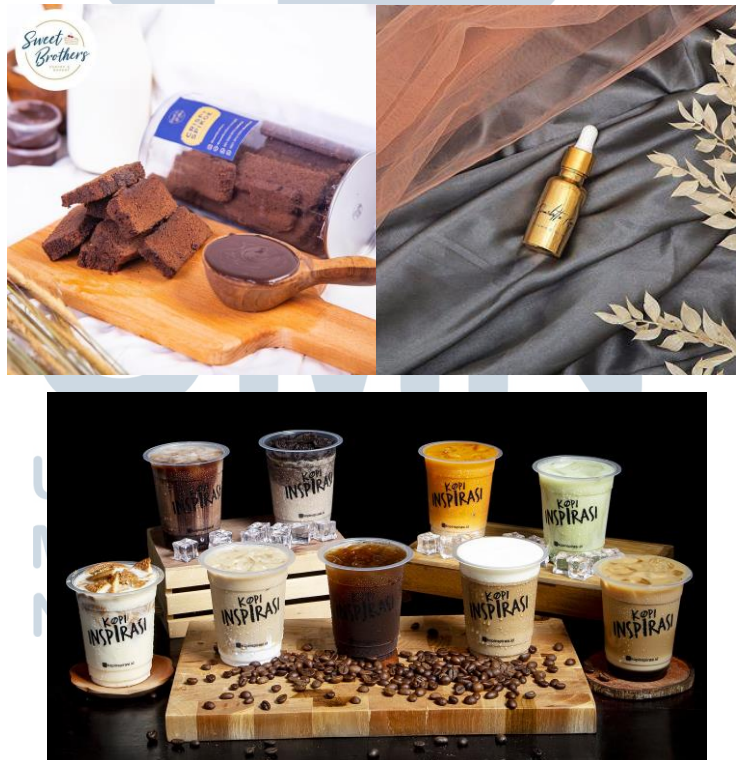
Hi|Story pertama kali didirikan pada tanggal 11 November 2017 oleh dua rekan kerja Pricillia Djakaria dan Friza Reihan. Awal mula terbentuknya Hi|Story adalah diawali dengan ECD Friza Reihan yang berkomitmen untuk membuka usaha sendiri. Hi|Story dibentuk pertama kalinya sebagai studio foto yang berfokus pada hal *wedding*. Namun, kemampuan yang dimiliki kedua rekan kerja ini belum mencukupi untuk bersaing dengan kompetitor lainnya. Seiring berjalannya waktu, CEO Pricillia Djakaria kemudian menemukan peluang yang lebih besar dalam bidang media sosial. Dimana beberapa kenalannya memiliki kesulitan dalam mempromosikan produk mereka di media sosial. Hi|Story kemudian mulai berubah arah dan menjalani pekerjaannya di bidang *advertising*.

Visi dari Hi|Story adalah untuk merangkai sejarah baru dan terus maju di bidang media sosial. Kemudian misi dari Hi|Story adalah menghasilkan karya visual berkualitas yang dapat dimanfaatkan dalam bidang promosi dan periklanan, menciptakan karya yang dapat membawa klien untuk terus maju bersama produk dan usahanya, membentuk perusahaan yang berbasis pada kepuasan pelanggan, dan yang terakhir adalah terus mengembangkan perusahaan dengan diiringi oleh peningkatan kredibilitas dan kompetensi karyawan. (Reihan, 7 Mei 2019, wawancara pribadi).

Hi|Story

Gambar 2.1. Logo Hi|Story
(Dokumentasi Perusahaan)

Produk yang dihasilkan oleh Hi|Story adalah sebuah desain visual yang berbentuk digital, antara lain fotografi, desain grafis, animasi, *motion graphic*, dan *stop motion*. Klien yang menggunakan jasa Hi|Story biasanya merupakan produk *Start Up* yang ingin mengembangkan usahanya dalam media sosial. Beberapa klien dari Hi|Story diantaranya adalah Sweet Brothers, Charlotte Kay, Rodeo, dan Kopi Inspirasi.



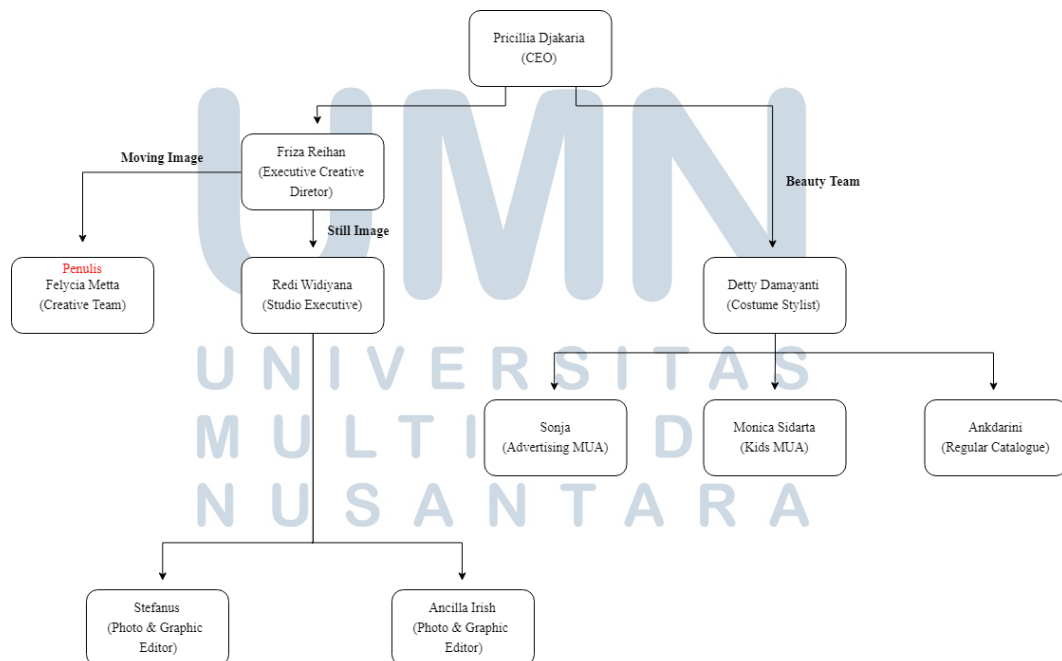
Gambar 2.2. *Photoshoot* klien
(Dokumentasi Perusahaan)



Gambar 2.3. Kegiatan kerja di Hi|Story
(Dokumentasi Perusahaan)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut dapat dilihat struktur organisasi dari Hi|Story:



Gambar 2.4. Bagan struktur organisasi
(Dokumentasi PERusahaan)

Struktur organisasi dipimpin oleh Pricillia Djakaria sebagai CEO perusahaan dan rekan kerjanya Friza Reihan sebagai Executive Creative Director. Dalam organisasi perusahaan, kegiatan kerja dibagi menjadi dua, yaitu *technical team* dan *beauty team*. Teknikal bekerja dalam mempersiapkan alat, pemotretan, desain grafis, *editing*, dan pembuatan *video*. Bagian teknikal dipimpin oleh ECD Friza Reihan. Sedangkan pada bagian kecantikan dipimpin oleh CEO Pricillia Djakaria. ECD Friza Reihan bertanggung jawab atas segala hal yang berkaitan dengan desain visual, baik foto, grafis, maupun *video*. Di sisi lain, CEO Pricillia Djakaria bertanggung jawab dalam bagian marketing, komunikasi, dan *managerial*.

