



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Anggraeni, wawancara pribadi, 4 April 2019

Biru Cahya, Imanda. (2018). *Contoh Strategi Content Marketing Indonesia yang Sangat Sukses*. Didapat 21 Maret 2019 dari Penulis.id: <https://blog.penulis.id/id/contoh-strategi-content-marketing-indonesia-yang-sangat-sukses/>

Manuwu, John Patrick. (2016). *Seberapa efektif Iklan dalam Bentuk Video*. Didapat 21 Maret 2019 dari Techinasia: <https://id.techinasia.com/seberapa-efektif-iklan-dalam-bentuk-video>

Prabawa, Angga. (n.d.). *Motion Graphic*. Didapat 8 Mei 2019 dari [https://www.academia.edu/8601077/Motion\\_Graphic](https://www.academia.edu/8601077/Motion_Graphic)

PT. Vision Interprima Pictures. (n.d.). Didapat tanggal 13 Maret 2019 dari <http://www.vision.co.id/>

PT. Vision Interprima Pictures. (2019). *Dokumen sejarah perusahaan PT. Vision Interprima Pictures*

