



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Keberadaan dunia kreatif kini semakin meningkat dengan adanya beragam ide-ide menarik dan *fresh*, dan dengan adanya dukungan teknologi yang menyediakan informasi yang memadai. Selain itu, keberadaan teknologi yang maju juga menghasilkan kualitas karya menjadi lebih baik lagi seperti dalam bentuk video, desain, animasi, dan juga musik. Kemudian *production house* menghasilkan karya-karya tersebut dalam berbagai bentuk, seperti film, iklan, *company profile*, dan juga desain.

Production house seperti namanya adalah rumah produksi yang memproduksi karya-karya seperti video, bisa dalam bentuk film dan video iklan, juga karya seperti animasi dan desain. Kehadiran *production house* kini begitu banyak dan beragam jenis pekerjaannya, ada berbagai bidang ahli yang terjangkau dalam industri ini, seperti kamera, *editing*, *sound*, artistik dan juga bidang lain seperti managerial, keuangan dan penulisan ide cerita dalam bentuk *scriptwriting*, yang keseluruhannya memiliki satu tujuan. Penulis secara spesifik memilih *production house* sebagai tempat magang, dengan diawali ketertarikan untuk bergabung dalam produksi beragam macam iklan.

Penulis juga melakukan riset berbagai *production house* yang berhubungan dan juga sesuai minat penulis yang berlokasi sekitar Jakarta. Penulis juga secara spesifik mencari *production house* yang melakukan pekerjaan dalam lingkup dunia komersil, dan bukan film. Penulis merasa lebih memiliki ketertarikan dalam lingkup komersil. Beberapa *production house* yang penulis pilih untuk mengirimkan CV (*curriculum vitae*) seperti, Third Eye Space yang banyak mengerjakan *beauty commercials*, Milky Way, Seven Sunday yang banyak memproduksi karya komersil dari perusahaan rokok, Pijaru yang juga lebih dikenal dengan karya-karya di Youtube dengan *webseries* dan iklan, dan juga ada *startups*, dengan alasan untuk bisa masuk dalam rumah produksi internal

seperti Traveloka dan BukaLapak. *Production house* dan *startups* tersebut merupakan perusahaan yang sudah diriset dan dipilih oleh penulis untuk mengajukan proses kerja magang, yang juga dirasa penulis tepat sebagai tempat belajar, sebelum akhirnya bergabung dengan tim Pijaru.

Sebelum akhirnya penulis memilih Pijaru sebagai tempat magang, penulis juga sempat mendapat konfirmasi penerimaan di Seven Sunday Films. Dengan beberapa pertimbangan, meskipun Seven Sunday Films merupakan *production house* yang lebih besar ketimbang Pijaru, namun penulis merasa Pijaru merupakan tempat yang lebih memungkinkan penulis untuk belajar lebih banyak dalam berbagai bidang dan kesempatan. Selain itu, penulis juga banyak bertanya dengan senior dan teman yang memiliki lebih banyak informasi tentang kedua *production house* tersebut. Dengan alasan tersebut, penulis akhirnya memilih Pijaru sebagai tempat magang.

Penulis juga sudah melakukan riset pada Pijaru melalui sosial media dan juga Youtube *channel* Pijaru dan melihat beberapa karya yang dihasilkan. Gaya yang dihasilkan dari banyak karya Pijaru juga jelas terlihat memiliki ciri khas tersendiri dibandingkan dengan *production house* lainnya dalam konteks karya-karya secara internal. Selain menghasilkan karya-karya internal, Pijaru juga menghasilkan karya secara komersil yang berhubungan dengan klien dari beberapa perusahaan seperti; Wego, Allianz Life, Kominfo (Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia), Kemnaker (Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia), Shopee, dan lainnya. Hal-hal tersebut yang kemudian juga semakin meyakinkan penulis untuk kemudian melakukan proses kerja magang di Pijaru, sebagai pengalaman dalam memasuki dunia kerja diwaktu ke depan dan proses belajar dalam berbagai situasi.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Proses kerja magang ini dilakukan karena penulis merasa kesempatan ini penting untuk proses pembelajaran dalam memasuki dunia kerja yang sesungguhnya, dengan pengalaman dan pengetahuan baru yang berbeda dari lingkungan

pendidikan sehari-hari. Penulis juga bertujuan mencari pengalaman dan pengetahuan sebanyak mungkin dalam kesempatan kerja magang ini, untuk menjadi bahan pembelajaran diwaktu mendatang, dalam berbagai bidang terutama tata kamera sebagai bidang yang diminati penulis. Selain itu, ketertarikan penulis dalam dunia komersil menjadi alasan spesifik penulis memilih *production house* yang juga banyak berkarya dalam dunia komersil.

Penulis juga kemudian memanfaatkan kesempatan ini untuk menerapkan berbagai pengetahuan yang sudah pernah didapat dari proses pembelajaran selama masa perkuliahan dan lewat pengalaman lainnya di luar pendidikan formal, ke dalam proses kerja magang ini. Proses kerja magang ini juga menjadi pengalaman lain untuk dapat berkomunikasi dan bekerja sama dengan siapapun dan berhadapan dengan klien sesungguhnya dengan berbagai karakter.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melakukan proses kerja magang, penulis sudah dipersiapkan dari kampus tentang prosedural magang dan ketentuan lainnya lewat pembekalan magang yang diadakan sekitar bulan September 2018. Pembekalan magang memberi banyak informasi tentang isi email yang dikirim, cara penulisan bahasa dalam mengajukan diri, CV (*curriculum vitae*), juga adanya penulisan *cover letter* sehingga HRD paham maksud dari dikirimkannya e-mail tersebut kepada perusahaan.

Kemudian pada akhir tahun 2018, penulis sudah melakukan riset berbagai perusahaan sebagai tempat magang, seperti dari *production house*, *creative agency*. Kemudian di pertengahan bulan Januari 2019, penulis mulai mengirim e-mail pengajuan magang di beberapa tempat yang sudah dipilih, yang disertai dengan CV (*curriculum vitae*), dan portfolio berupa *showreel*, yang salah satu tempatnya merupakan Pijaru. Kemudian 3 hari setelahnya, penulis mendapat telepon langsung untuk dapat menghadiri proses *interview* yang bertempat di kantor Pijaru, di Gedung Kompas Gramedia, Palmerah Selatan, Jakarta Pusat.

2 January 2019

Fritzie Kasamira
Jl Kelapa Puan 13, blok AG 6 No. 20,
Gading Serpong, Tangerang, 15810
+62 85280124455
mrskasamira@gmail.com

Jl. Palmerah Sel., RT.4/RW.2,
Gelora, Tanahabang, Kota Jakarta Pusat,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10270

Dear Pijaru,

saya mahasiswa semester akhir di Universitas Multimedia Nusantara, fakultas seni dan desain jurusan film, ingin melakukan proses kerja magang sebagai syarat kelulusan.

Dengan lampiran berikut saya ingin mendaftarkan diri untuk magang sebagai *production assistant* di Pijaru. Saya dapat melangsungkan proses magang dimulai bulan Maret, dikarenakan masih ada urusan perkuliahan yang harus diselesaikan.

Saya tertarik untuk bergabung dengan Pijaru karena melihat klien yang banyak dimiliki oleh Pijaru dan karya-karya yang unik, untuk menambah skill dan wawasan yang lebih banyak lagi. Saya tertarik dalam bidang produksi khususnya kamera dan beberapa kali bekerja dibidang tersebut, selain itu saya juga pernah beberapa kali mengambil bagian dalam proses editing video dan production design. Saya belum banyak memiliki pengalaman, namun saya tertarik untuk mengetahui banyak hal dengan lebih mendalam dan belajar dari berbagai kesempatan.

Saya berharap dapat bergabung dengan tim Pijaru, ditunggu kabar baiknya.

Terima kasih

Salam,
Fritzie

Gambar 1.1. *Screenshot e-mail* yang dikirimkan ke Pijaru

(Sumber: dokumentasi penulis)

Yth. Sdr/i Fritzie Kasamira

Di Tempat

Kami mengundang anda untuk mengikuti proses interview dengan user yang akan diadakan pada :

Hari / Tanggal : Rabu, 9 Januari 2019

Pukul : 14.00 – Selesai

Tempat : Pijaru - Gedung Kompas Gramedia, Unit 14 Lt. 1 Jl. Palmerah Selatan No.14
Jakarta Pusat 10270, Indonesia (Bekas kantor Gramedia.com, samping Kantin Palbar)

Dimohon untuk membawa CV terbaru, fotocopy KTP, pasfoto (2x3), portfolio design / motion graphic dan mengisi form data diri serta dikirim via email dan dibawa pada saat interview (Attachment).

Apabila berhalangan hadir harap konfirmasi melalui WA di nomor 089630040585 atau reply email ini.

Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Aldy Pinanggih

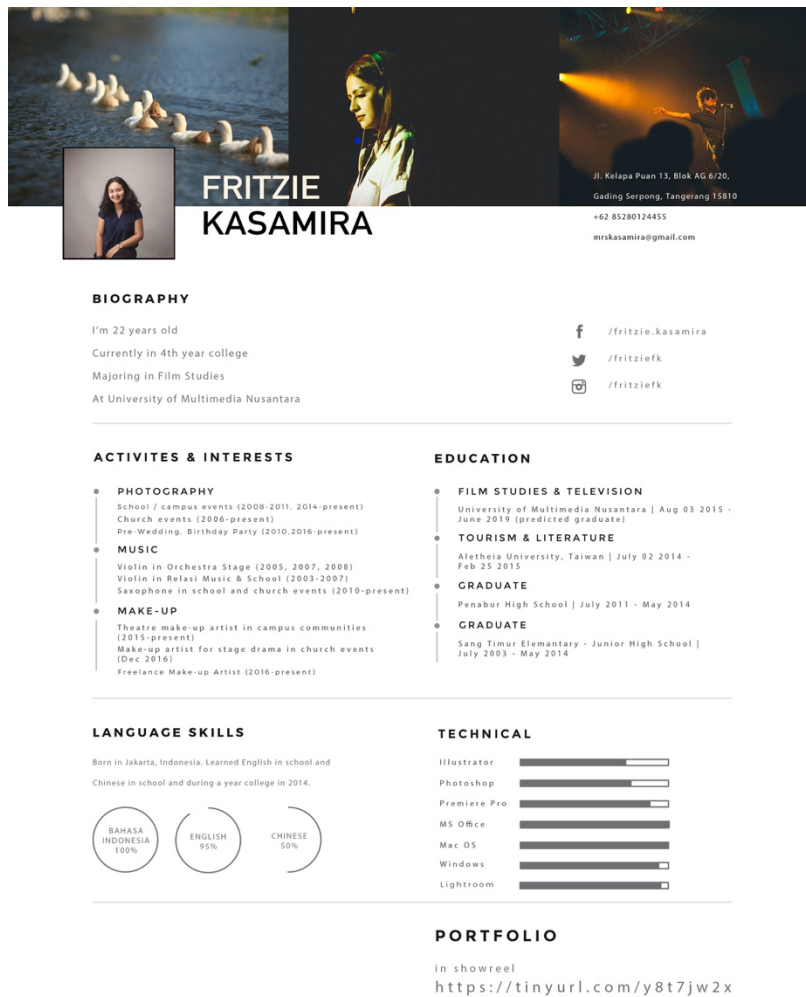
HR & GA Division | PT Kompas Cyber Media

Gedung Kompas Gramedia, Unit II Lt. 5

Jl. Palmerah Selatan No. 22 – 28 Jakarta 10270, Indonesia

Gambar 1.2. *E-mail* balasan dari pihak HRD Kompas.com

(Sumber: dokumentasi penulis)



Gambar 1.3. CV (*curriculum vitae*) yang disertakan dalam email yang dikirim
(Sumber: data penulis)

Proses *interview* dilakukan seminggu setelah konfirmasi dari pihak Pijaru, diawali dengan perkenalan diri, kemudian pertanyaan terkait divisi yang biasa dikerjakan sebelumnya. Pertanyaan lainnya seperti *interest* dan pemahaman bidang praktik yang berkaitan dengan produksi seperti kemampuan *editing* dan juga pengoperasian kamera, yang penulis sempat jelaskan di dalam CV. Setelah itu, mereka menjelaskan rutinitas kerja di Pijaru selama ini, juga menjelaskan beberapa divisi yang biasa terlibat dalam produksi, dan sekilas gambaran pekerjaan yang dilakukan anak magang pada umumnya. Selain itu, mereka juga menanyakan seberapa dalam pengetahuan saya tentang Pijaru selama ini dan juga

akan apa yang menarik dari karya-karya Pijaru di kanal Youtube milik Pijaru. Rangkaian *interview* diakhiri dengan gambaran informasi jika melakukan magang di Pijaru, dengan jam kerja yang wajib dihadiri, serta adanya uang pengganti akomodasi setiap harinya yang akan diberikan di setiap akhir bulan.

Kemudian satu minggu setelah proses wawancara, pihak HRD (*Human Resources Department*) kembali mengirim surat penerimaan magang yang menyatakan bahwa penulis diterima untuk melakukan proses kerja magang sebagai *production assistant* selama 3 bulan, tertanggal 1 Maret hingga 31 Mei 2019. Beberapa peraturan tidak tertulis dari pihak Pijaru. seperti absensi waktu bekerja yang dilakukan secara manual lewat Kics (*Kompas Internal Collaboration System*), *website* khusus dengan berbagai fungsi salah satunya absensi dengan akun tersendiri tiap orang. Tidak ada aturan tersendiri untuk *dresscode* kerja, selama berpakaian sopan dan selalu memakai *name tag* setiap saat. Selain itu, selama proses kerja tetap berjalan sama setiap harinya kecuali waktu-waktu lain seperti hari *shooting* akan ada *briefing* tersendiri, dan jika hendak tidak masuk bekerja harap melapor pada pembimbing lapangan paling tidak 2-4 hari sebelumnya.

