



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Menurut wawancara langsung dengan salah satu produser Pijaru, Sintia, Pijaru merupakan sebuah *production house* yang berdiri sejak tahun 1995 berlokasi di Jakarta Pusat. Diawali dengan nama Kompas Video kemudian berganti nama menjadi Kompas.com yang didirikan oleh PT Kompas Cyber Media, dan kemudian berganti nama lagi dengan nama Pijaru pada September 2016. Pijaru diambil dari awal kata pijar dan u, dimana pijar memiliki arti bersinar, dan u itu diumpamakan sebagai wadah dengan bentuk huruf u itu sendiri, yang kemudian diartikan sebagai wadah untuk menyalurkan kreativitas, wadah berkreasi, sama dengan warna oranye pada tulisan Pijaru yang juga melambangkan seperti warna pijar yang bersinar.



Gambar 2.1. Logo perusahaan Pijaru
(Pijaru)

Pijaru banyak menghasilkan karya video-video seperti *webseries* yang ada di Youtube *channel* milik Pijaru, selain itu banyak video-video internal seperti Interview HRD yang biasa dilakukan dengan aktor atau *influencer* tertentu, dan juga video-video yang bekerjasama dengan klien tertentu seperti Allianz, Wego, dan sebagainya. Kebanyakan video yang dihasilkan dari Pijaru dalam bentuk *live action* video yang juga digabungkan dengan animasi *motion graphic*. Dengan jumlah kurang lebih 10 orang pada awal berdiri dengan nama Kompas.com dan kemudian kini dengan nama Pijaru sudah memiliki 25 orang pekerja yang terbagi dalam beberapa divisi seperti *creative*, *videographer*, *editor* dan *motion*, produser,

account executive dan admin. Setiap divisi juga memiliki *supervisor* atau penanggung jawab masing-masing untuk kelancaran dalam pengerjaan tiap *project* yang dikerjakan, juga dengan adanya rutinitas *meeting* tiap minggu demi tetap menjaga adanya pemerataan informasi dan komunikasi yang baik. Tim Pijaru juga dalam beberapa lama sekali melakukan makan bersama untuk meningkatkan rasa kekeluargaan dan adanya suasana kerja yang selalu nyaman dan menyenangkan.

Ruangan kerja Pijaru juga cukup nyaman, dimana semua divisi berada dalam ruangan yang sama tidak dipisahkan dengan dinding maupun ruangan tertentu, hanya dipisahkan dengan meja tiap divisinya, dengan komputer dan kursi kerja yang nyaman. Pijaru juga memiliki beberapa ruangan tambahan seperti ada gudang untuk menyimpan alat, terutama alat yang jarang digunakan, kemudian ada ruangan audio dengan peredam ruangan dilengkapi dengan komputer, *mic*, dan kelengkapan alat *sound*. Kemudian ada ruang studio yang dilengkapi dengan dinding limbo putih, dan hijau untuk *greenscreen*, serta kelengkapan alat kamera dan *lighting* yang juga sudah diletakkan disitu. Dan ada juga ruang terpisah untuk *general manager* seorang, serta ruangan yang lebih besar yang digunakan sebagai ruang *meeting* yang dilengkapi dengan proyektor serta meja besar dan kursi-kursi.



Gambar 2.2. Ruangan kerja di Pijaru
(Dokumentasi penulis)



Gambar 2.3. Ruang studio Pijaru
(Dokumentasi penulis)



Gambar 2.4. Ruang audio Pijaru
(Dokumentasi penulis)



Gambar 2.5. Ruang *meeting* Pijaru

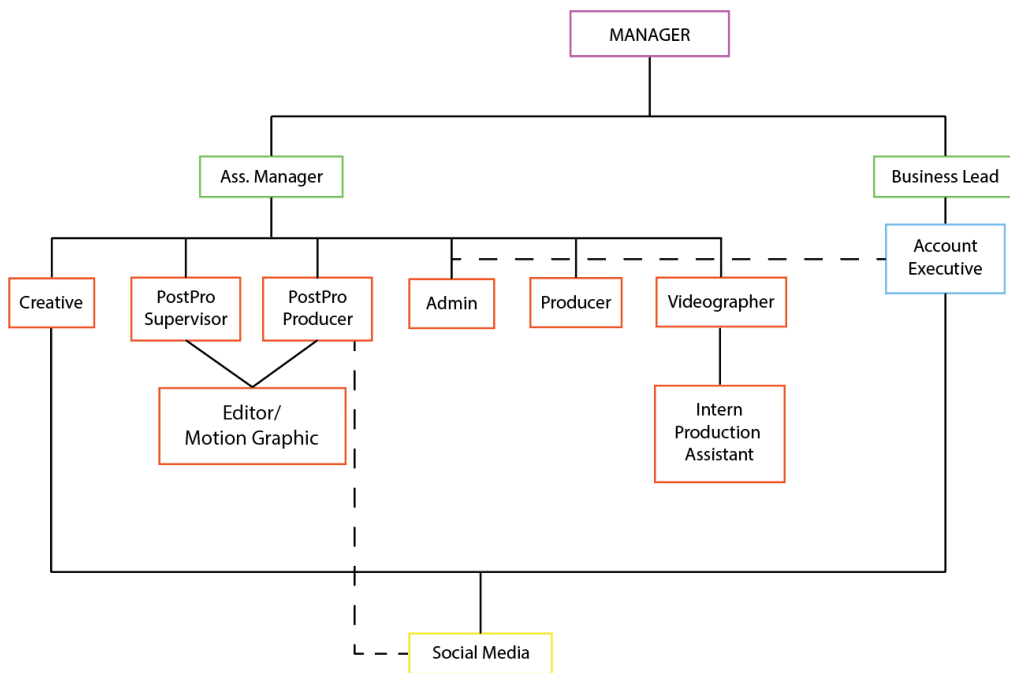
(Dokumentasi penulis)

Media yang dikerjakan oleh Pijaru berupa, video dan *motion graphic*. Beberapa klien besar yang pernah bekerja sama dengan Pijaru antara lain Wego.com, Allianz Life, Shopee, Kominform, Kemnaker, Kemenag, Gramedia.com. Selain daripada karya-karya hasil kerjasama dengan klien, Pijaru juga membuat karya internal di luar pekerjaan seperti karya idealis yang memang rutin dibuat sebagai konten Youtube, seperti Interview HRD dengan tamu seperti aktor tertentu yang khusus didatangkan, kemudian ada Rebel yang berisi *review makeup*, Tangisan Anak Indonesia, dan 2 *webseries* Keluarga Somat Fan, dan Masih Numpang, dan lainnya. Umumnya karya-karya internal sebagai konten untuk Youtube berasal dari ide *scriptwriter* ataupun *director*. Berikut gambar nama beberapa klien yang pernah bekerja sama dengan Pijaru.



Gambar 2.6. Klien yang pernah bekerja sama dengan Pijaru
(Dokumentasi penulis)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.7. Struktur Organisasi Perusahaan Pijaru

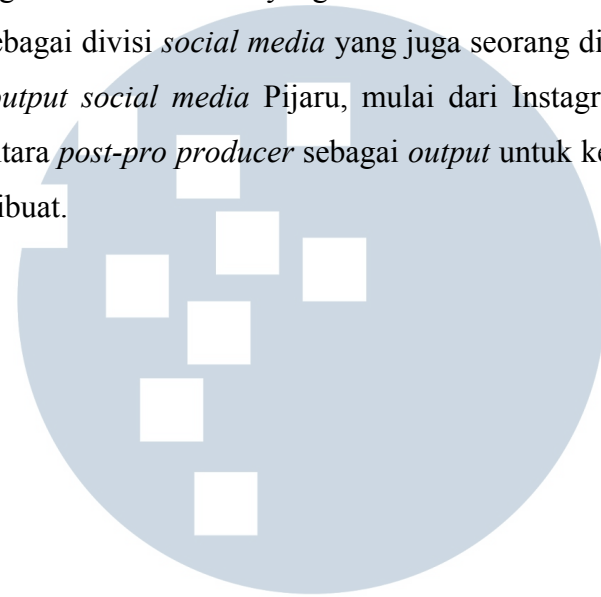
(Dokumentasi penulis)

Gambar di atas merupakan struktur organisasi perusahaan Pijaru, yang terbagi dalam tiap divisi dengan *supervisor* pada tiap bidangnya. Bagian paling atas, manager, saat ini belum ada sehingga posisi yang paling atas kini pada bagian *assistant manager* yaitu Yudha Narayana, dimana hampir keseluruhan hal-hal yang berkaitan dengan asistensi *creative* semuanya melewati Yudha, dan baru kemudian setelah *project* hendak dilakukan, diserahkan pada para *producer* yang masing-masing memegang *project* yang berbeda. Pada tim *producer* ini terdapat 3 orang, Bella, Ezra Faried, dan Jody Surendra yang merupakan *head* bagian *producer*. Kemudian, juga ada *producer* yang fokus pada bidang *post-pro* atau disebut sebagai *post-production producer* yang dipegang oleh Sintia Lolita, dengan fungsi memastikan semua proses *editing* berjalan sesuai *timeline* yang sudah dibuat. Kepada *post-pro producer* inilah penulis melapor pekerjaan yang dilakukan, mendapat arahan *shooting* secara prosedural tentang lokasi juga waktu, sekaligus menjadi pembimbing lapangan bagi penulis. Tim *editor* kemudian terdiri dari keseluruhan 8 orang, yang sudah terbagi dalam 5 orang *offline/online editor*, dan 3 orang *motion graphic*, dan Annas sebagai *supervisor* pada bagian *post-production* ini, dengan tanggung jawab memastikan kualitas hasil *editing* sesuai harapan dan konsep yang sudah ada.

Pada bagian *creative*, terdiri dari *scriptwriter* 3 orang dimana Getar Jagatraya sebagai *head* pada divisi ini yang bertanggung jawab atas seluruh pembuatan script berdasarkan ide dan konsep yang ada. Dan tim berikutnya adalah pada bagian produksi yaitu *videographer* yang juga terdiri dari 3 orang Michelle dan Devina Gracia yang dikepalai oleh Ivan P. Demon. Divisi *videographer* ini juga sekaligus menjadi *director* pada kebanyakan produksi yang bertanggung jawab dalam mengeksekusi keseluruhan ide dan konsep video, yang juga bergantian dengan dua orang lainnya pada tiap produksinya.

Muthia Raidha sebagai admin di Pijaru seorang diri yang bertanggung jawab atas keseluruhan data-data setiap pekerja, tentang segala keuangan untuk

berbagai keperluan kantor seperti membuat *budget* produksi, *reimburse* hasil produksi, *reimburse* kesehatan, juga tentang fasilitas di kantor. Kemudian pada garis lain seperti pada gambar di atas, terdapat tim *account executive* yang terdiri dari 2 orang, dan Sasty Emanuela sebagai *supervisor* pada bidang ini atau lebih dikenal sebagai *business lead* yang baru ada tahun ini. Terakhir, Septika Khairunisa sebagai divisi *social media* yang juga seorang diri, bertanggung jawab atas semua *output social media* Pijaru, mulai dari Instagram, Youtube, dengan koordinasi antara *post-pro producer* sebagai *output* untuk keseluruhan hasil karya yang sudah dibuat.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA