



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan

UMN Production, nama perusahaan sebelum menjadi UMN Pictures, adalah unit bisnis dibawah koordinasi Wakil Rektor II yang berdiri pada Februari 2017. Untuk awal mula berdiri UMN Production beranggota lima dosen dari program studi Film dan Televisi yang dibantu juga oleh enam belas mahasiswa magang. UMN Production dipimpin oleh seorang Manajer yang ditunjuk secara resmi oleh Universitas Multimedia Nusantara.

Tugas pertama UMN Production adalah sebagai studio servis untuk MSV Pictures, beberapa mahasiswa yang magang kemudian direkrut untuk menjadi pegawai di UMN Production. Pada awalnya, UMN Production melakukan pendekatan terhadap unit-unit bisnis dibawah grup Kompas Gramedia, seperti Kompas TV, Tabloid Bola, Gramedia Majalah, dan Corporate Communication KG. Usaha ini menghasilkan beberapa portfolio untuk UMN Production dan juga membuat beberapa unit-unit bisnis dibawah Kompas Gramedia seperti Gramedia World dan Grid.id mulai datang untuk menawarkan kerja sama.

Pada bulan Mei 2018, nama UMN Production diganti menjadi UMN Pictures sebagai nama resmi unit bisnis, dan pada bulan Oktober 2018, logo UMN Pictures mulai digunakan sebagai logo resmi perusahaan.



Gambar 2.1. Logo UMN Pictures
(Dokumen Perusahaan)

Terdapat tiga makna dari logo tersebut, yaitu: Berkomitmen terhadap karya, berkomitmen memecahkan masalah klien, dan mampu beradaptasi terhadap perubahan.

Beberapa mahasiswa yang mempunyai kompetensi berkesempatan untuk berkarya di UMN Pictures dan membangun pengalaman kerja yang dapat menjadi jembatan terhadap dunia kerja yang sebenarnya.

2.2. Visi dan Misi perusahaan

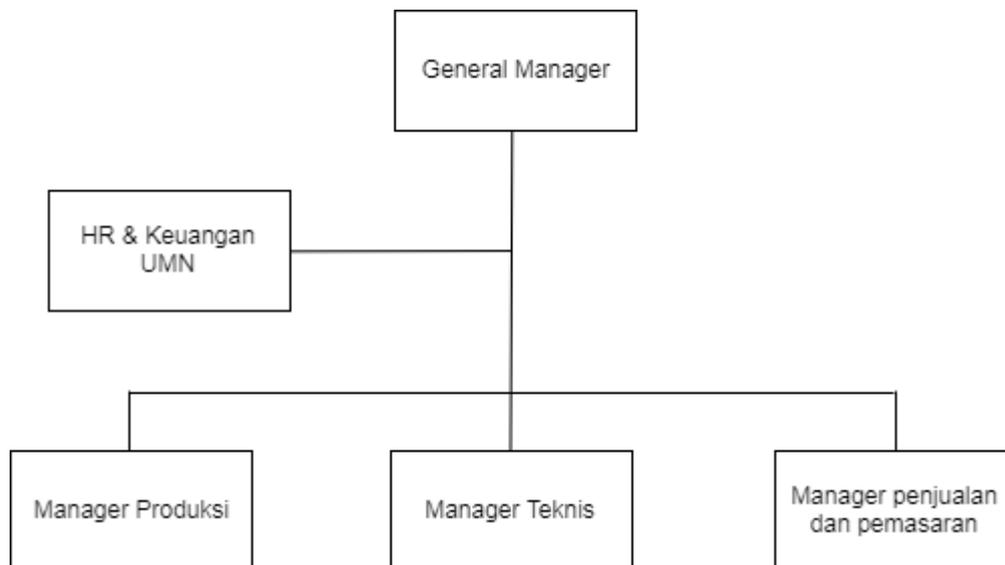
1. Visi

Menjadi studio animasi, film, game, dan desain bereputasi nasional serta internasional yang mampu menciptakan dan mengembangkan Intellectual Property (IP) kedalam berbagai bentuk produk media (Trans-media).

2. Misi

Menghasilkan produk animasi, film, game, dan desain yang berdaya guna positif, menginspirasi, dan bermanfaat bagi masyarakat secara luas.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan
(Dokumen Perusahaan)

Perusahaan dipimpin oleh General Manajer yang membawahi tiga manajer lain yaitu manajer produksi, manajer teknis, dan manajer penjualan dan pemasaran.

Untuk urusan kepegawaian, legal, dan keuangan, UMN Pictures masih mengacu kepada UMN. General Manajer bertanggung jawab penuh atas jalannya perusahaan, General manajer juga bekerja sama dengan tiga manajer lain untuk melakukan koordinasi dengan pihak UMN dalam hal kepegawaian, aspek legalitas, dan keuangan.

Tugas manajer produksi adalah untuk membawahi proyek-proyek yang akan dikerjakan. Proyek tersebut meliputi bidang animasi, film, game, dan desain. Manajer produksi juga harus memastikan bahwa setiap proyek dilaksanakan sesuai dengan rencana atau jadwal yang ada dan sesuai dengan dana yang disediakan.

Tugas manajer teknis adalah untuk membantu setiap kebutuhan teknis yang diperlukan untuk membantu kelancaran setiap produksi. Manajer teknis juga bertugas untuk melakukan pengembangan teknologi yang berkaitan dengan perkembangan produk-produk animasi, film, game, dan desain di masa yang akan datang.

Manajer penjualan dan pemasaran bertanggung jawab pada penjualan dan pemasaran produk-produk yang dihasilkan dari divisi produksi. Untuk itu, penguasaan akan bisnis model produk kreatif yang berbasis pada IP mutlak diperlukan.

Struktur produksi UMN Pictures disusun dan diatur berdasarkan skala proyek serta kebutuhan tenaga kerja. Struktur produksi akan mengacu pada jenis produksi berdasarkan karakter produk serta *pipeline* produksi. Pada dua tahun pertama UMN Pictures berkonsentrasi pada produk dan pipeline animasi, berikut adalah struktur tim produksi animasi UMN Pictures:

PRODUCTION TEAM

<i>Executive / Decision Maker</i>	<i>Director</i>
	<i>Technical Director</i>
	<i>Art / Creative Director</i>
<i>Story / Content Creation</i>	<i>Story & Scriptwriter</i>
	<i>Voice Over Coordinator</i>
	<i>Audio Arranger / Editor</i>
	<i>Music & Sound FX</i>
<i>Production Management (Administrative)</i>	<i>Producer</i>
	<i>Line Producer</i>
	<i>Production Coordinator</i>
<i>Technology & Infrastructure</i>	<i>IT & Data Lead</i>
	<i>Server & Storage Lead & Admin</i>
	<i>Network Lead & Admin</i>
	<i>Workstation Lead & Admin</i>
<i>Production Supervisor / Senior Level</i>	<i>CG Supervisor / Lead Technical Artist</i>
	<i>Lead Assembly & Render</i>
	<i>Lead Modeller / Asset Creation</i>
	<i>Lead Layout & Scene Planner</i>
	<i>Lead Rigger & Facial/Lipsync</i>
	<i>Lead Animator</i>
	<i>Lead 2D Artist (Art Director)</i>
<i>Production Team</i>	<i>Modeller</i>
	<i>Rigger</i>
	<i>Layouter</i>
	<i>Animator</i>
<i>Post Production Team</i>	<i>VFX Artist / Technical Artist</i>
	<i>Render Wrangler</i>
	<i>Media Wrangler</i>
	<i>Compositor</i>
	<i>Editor</i>

Gambar 2.3. Tim Produksi
(Dokumen Perusahaan)