



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Visinema Pictures adalah sebuah rumah produksi yang didirikan oleh Angga Dwimas Sasongko pada tahun 2008. Menurut buku keterangan dalam *box set* untuk Sepuluh Tahun Visinema, film yang diproduksi oleh Visinema Pictures mempunyai visi progresif yang tujuannya adalah untuk menambah prespektif dalam sisi kehidupan masyarakat Indonesia. Kualitas film yang dihasilkan oleh Visinema Pictures berlandaskan pada keintiman pengalaman setiap orang dalam menonton dan menjadikan sinema sebagai representasi seni dan kekayaan intelektual Indonesia.



Gambar 2.1 Logo Visinema Pictures

(Sumber : Aset Visinema Pictures)

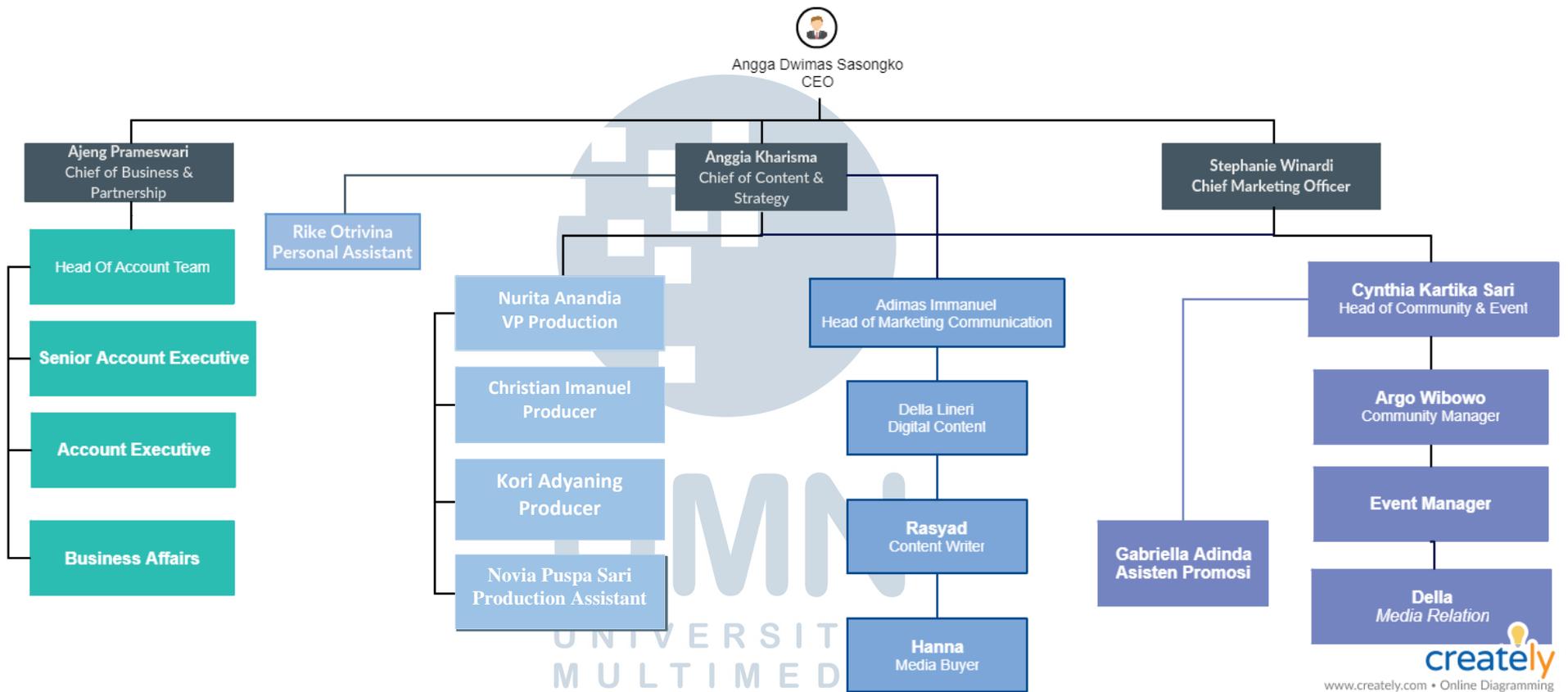
Sejak tahun 2008, Visinema telah memproduksi banyak film panjang untuk layar lebar seperti *Cahaya dari Timur: Beta Maluku* (2013), *Filosofi Kopi* (2015), *Surat dari Praha* (2016), *Bukaan 8* (2017), *Filosofi Kopi 2: Ben & Jodi*

(2017), *Love for Sale* (2018), *Keluarga Cemara* (2019), *Terlalu Tampan* (2019), dan *Mantan Manten* (2019). Beberapa film Visinema Pictures pun telah meraih penghargaan baik di dalam maupun di luar negeri, diantaranya sebagai Film Terbaik pada FFI 2014 untuk film “*Cahaya dari Timur: Beta Maluku*” dan Chicco Jerikho sebagai aktor terbaik pada Piala Citra. Kemudian “*Surat dari Praha*” mewakili Indonesia dalam ajang Oscar tahun 2017 untuk kategori *Best Foreign Language*. Film Visinema lainnya yaitu “*Keluarga Cemara*” baru-baru ini mendapat penghargaan dalam lima kategori Piala Maya 2019.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Visinema Pictures seperti pada bagan di halaman berikut:





Gambar 2.2 Struktur Organisasi Visinema Pictures

(Sumber: Data Visinema)

Berdasarkan struktur organisasi Visinema Pictures, tim promosi tidak begitu luas, namun banyak peran-peran penting dalam membuat strategi marketing perilisan film. Sebagai *Chief Marketing Officer* yaitu Stephanie Winardi, bekerjasama dengan *Chief Content & Strategy* yaitu Anggia Kharisma dalam pembuatan strategi marketing. Anggia Kharisma dibantu oleh Adimas Immanuel selaku *Head of Marketing Communication* yang membawahi *Digital Content* yaitu Della Lineri yang mengurus segala kegiatan konten digital dari sosial media atau media digital lainnya. Ada Mohammad Takdir selaku *content writer* yang bertanggung jawab untuk pembuatan penulisan *press release* yang akan diberikan kepada media. Yang terakhir ada Hanna selaku *media buyer*, yang bertanggung jawab dengan penempatan iklan pada media, seperti pembuatan baliho, spanduk, iklan di TV maupun iklan di bioskop, dan lainnya.

Sedangkan Stephanie Winardi selaku *Chief Marketing Officer* dibantu oleh Chyntia Kartika Sari selaku *Head of Community & Event* bertanggung jawab atas acara komunitas yang terkait dengan film dan acara-acara pendukung lainnya untuk mempromosikan film terkait, serta bertanggung jawab dalam hal pengawasan penayangan film secara *online*. Chyntia Kartika Sari dibantu oleh Argo Wibowo selaku *Community Manager* yang bertanggung jawab untuk mengajak kerjasama para komunitas-komunitas yang sesuai dengan target penonton untuk mempromosikan film terkait, mengadakan ‘nobar’ dengan komunitas-komunitas tertentu dan membantu dalam pengawasan penayangan secara *online*. Selain itu, ada Rasyad sebagai *Media Relations* yang bertanggung jawab sebagai penghubung antara Visinema Pictures dan kawan-kawan media seperti mengundang kawan-kawan media untuk hadir dan meliput *press conference*, mengatur jadwal *media visit* para pemain dari film yang sedang tayang, dan mengawasi berita mengenai film terkait yang ditulis oleh rekan-rekan media.