



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

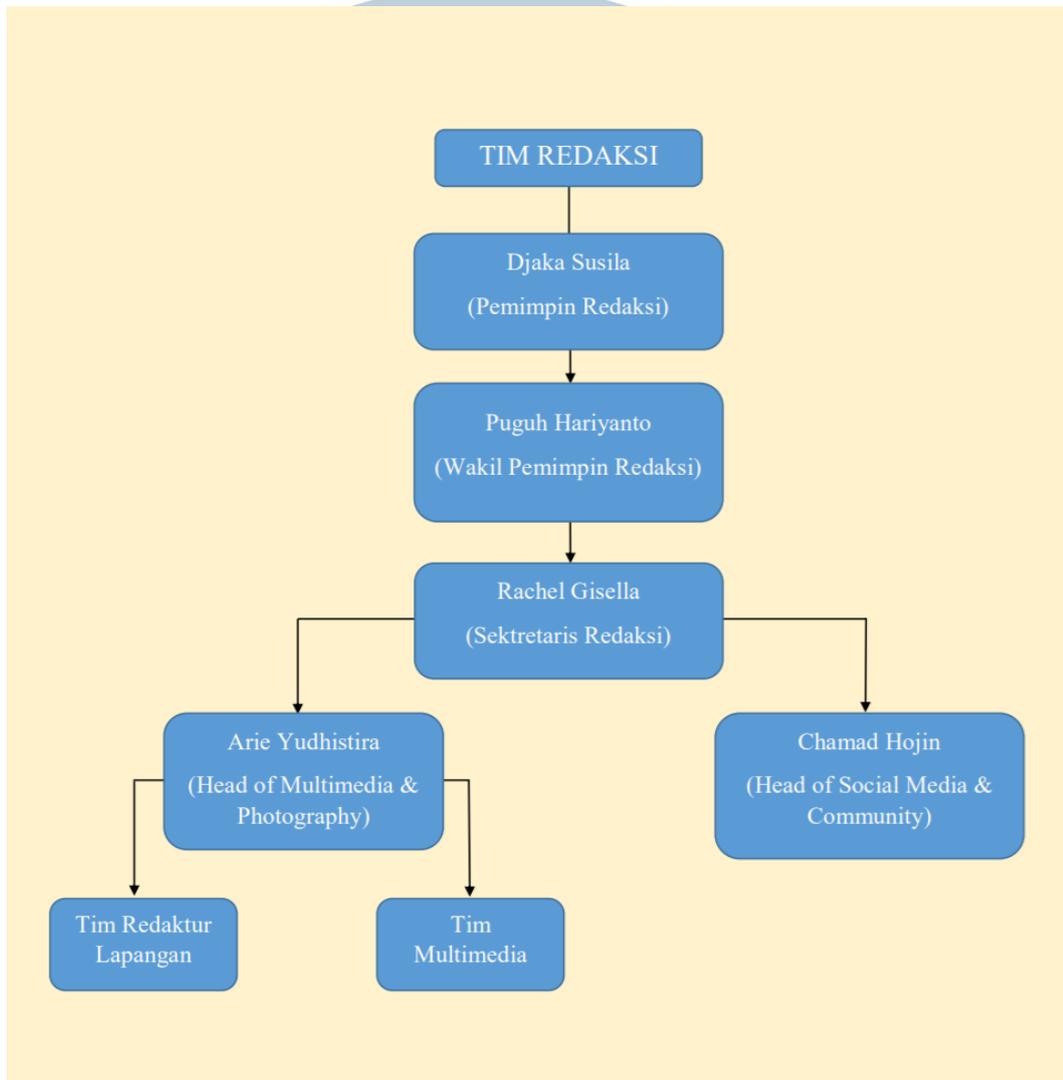
Koran Sindo resmi didirikan pada 29 Juli 2005 yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *situs* berita *online* di bawah manajemen dari PT. Media Nusantara Informasi. SINDOnews menyediakan berita terbaru yang meliputi peristiwa seputar Indonesia dan internasional, dengan *range* pembaca yang relatif kepada anak muda berusia 18 tahun hingga orang tua dari umur 25-45 tahun.



Kemudian pada saat 4 Juli 2012, Koran Sindo menerbitkan sebuah *situs* berita *online* resmi yang bernama SINDOnews dengan tujuan untuk memenuhi perkembangan zaman yang banyak menggunakan *internet* sebagai media informasi. Selain memiliki situs resmi berupa *website*, SINDOnews juga hadir pada media sosial berupa Facebook, Instagram dan YouTube.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Penulis melakukan proses magang pada bagian multimedia dengan struktur tim yang terdiri dari kepala redaksi sebagai pemimpin redaksi multimedia, redaktur dan asistennya, *Head of Multimedia and Photography* dan *Head of Social Media and Community Strategy*. Dan pada bagian paling bawah terdapat tim *multimedia creative*, posisi dimana penulis ditetapkan dalam proses magang, dan tim redaksi lapangan yang bertugas untuk mencari berita lokal, *trending*, dan budaya untuk dijadikan sumber dalam bentuk *video*, foto dan data. Kemudian foto, video dan data tersebut diberikan kepada tim kreatif *multimedia* untuk diolah dan divisualkan menjadi infografis dan *motion graphic* yang menarik yang akan diterbitkan pada media sosial seperti Instagram dan Facebook serta pada *channel* YouTube SINDOnews.



Gambar 2.1. Struktur Tim Redaksi SINDOnews
(Dokumentasi pribadi)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A