



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Wawancara telah dilakukan oleh penulis dengan Juan Demas selaku koordinator divisi *art and design* di Comico Indonesia pada tanggal 1 April 2019. Comico adalah sebuah *platform* komik digital yang dapat diakses secara global dari NHN Entertainment Jepang, dan pertama kalinya mulai beroperasi pada tahun 2013 di Jepang juga. Mengacu pada *Company Profile*, *Platform Comico* juga merupakan situs membaca komik *online* yang paling banyak diakses di Jepang. Comico pun telah melebarkan sayapnya di berbagai Negara, diantaranya adalah Korea Selatan, Taiwan, Thailand, Amerika Selatan, serta Indonesia. (Juan, 2019)

Comico Indonesia yang juga merupakan *platform* komik *online* yang barulah hadir di Indonesia dimulai dari tahun 2017. Untuk Comico Indonesia sendiri menyajikan dua konten utama ialah yang pertama konten lokal dari dalam negeri, yang kedua ialah konten global dari luar negeri. Adapun konten lokal yang disajikan oleh Comico Indonesia berupa format *webtoon*, *e-comic*, dan *e-novel*. Sementara itu, untuk konten global Comico Indonesia menyajikan komik dengan format *webtoon* dan *e-comic* saja dari berbagai bagian Negara yang telah mempunyai kerja sama dengan Comico. Format *webtoon* ialah komik yang ditujukan untuk pembaca utama yang menggunakan *Smartphone*, biasanya cara membacanya dari atas ke bawah dan biasanya setiap panel berwarna. Kemudian, format *e-comic* ialah komik yang dibaca seperti layaknya membaca komik cetak, yaitu kesamping, biasanya disajikan dengan hitam putih di setiap panelnya. (Juan, 2019)

Dibalik berdirinya Comico Indonesia yang terdaftar sebagai PT Karya Inspirasi Gunawacana, telah berhasil mempublikasikan 519 judul komik dengan format *webcomic*, serta 60 judul *e-novel*. Adapun jumlah *chapter* yang sudah Comico Indonesia publikasikan bertotal 15.650 *chapter*, terdiri dari 13.850 *chapter* untuk komik dengan format *webcomic*, serta 1.800 *chapter* untuk *enovel*. Beberapa judul komik dari konten global yang telah dipublikasi oleh Comico

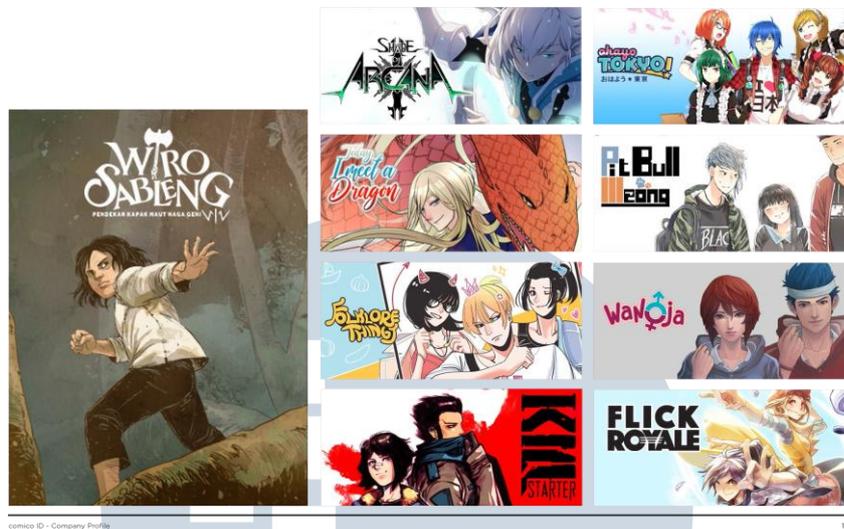
Indonesia adalah Kiss of Curse, Otomatic Syndrom, Brother Mode, Related Marriage, dan judul-judul lainnya. Ada pula beberapa judul komik dengan konten lokal dari komikus-komikus Indonesia yang telah dipublikasikan oleh Comico Indonesia, beberapa judul diantaranya adalah Wiro Sableng Pendekar Kapak Maut Naga Geni 212, Wanoja, Kill Starter, Red Velvet, My Pet is a Warlord, Manungsa, dan judul-judul yang lain. Untuk *e-comic* sendiri Comico Indonesia banyak mempublikasikan konten komik milik re:ON Comics atau beberapa komik dari China. Beberapa *e-comic* lokal yang telah dipublikasikan oleh Comico Indonesia secara digital diantaranya The Grand Legend Ramayana, Me vs Big Slacker Baby, Galauman, Tawur, Reon and Friends, dan masih banyak judul yang lain. Website untuk membaca komik komik di Comico Indonesia bisa melalui www.comico.co.id. (Juan, 2019)



NUSANTARA

Gambar 2.1. Beberapa judul *Webtoon Global* Comico Indonesia

(Sumber: Comico Indonesia)



Gambar 2.2. Beberapa judul *Webtoon* lokal Comico Indonesia
(Sumber: Comico Indonesia)



Gambar 2.3. Beberapa judul *e-comic* lokal Comico Indonesia
(Sumber: Comico Indonesia)

2.1.1 Visi dan Misi

Comico Indonesia memiliki visi dan misi untuk terus berkembang dan menyajikan yang terbaik bagi para penggemar komik di Indonesia. Berikut adalah visi dan misi Comico Indonesia:

1. Visi:

Untuk memperkenalkan dan mempromosikan *artist* komik Indonesia tidak hanya di Indonesia namun juga secara Internasional.

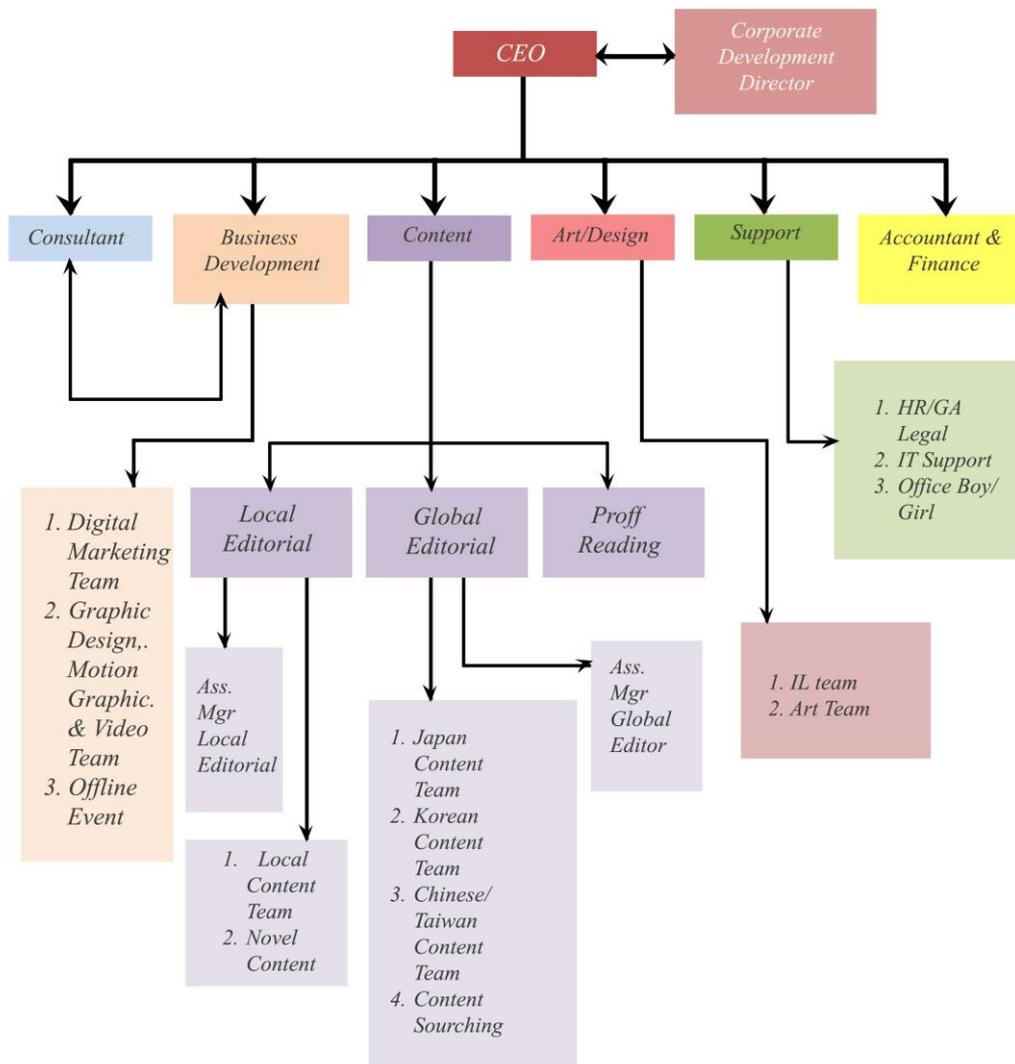
2. Misi:

- a. Menemukan potensi *artist* komik di Indonesia, mengayomi, dan membantu mereka untuk mempublikasi karya mereka.
- b. Mempromosikan karya melalui jaringan Comico secara mendunia.
- c. Mengembangkan karya mereka ke media lain dan tidak terbatas hanya ke *games*, animasi, dan *merchandise*.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Comico Indonesia memiliki beberapa divisi sebagai sebuah *platform* komik digital *online* demi menjalankan perusahaan. Berikut adalah bagan struktur organisasi di Comico Indonesia:





Gambar 2.4. Bagan Struktur Comico Indonesia

(Sumber: Comico Indonesia)

NUSANTARA

Adapun Penulis sertakan daftar bagian masing-masing jabatan beserta nama-nama pihak yang bertanggung jawab dalam tiap bagiannya di Comico Indonesia pada saat waktu kerja magang:

<i>Chief Executive Officer (CEO)</i>	Chris Lie
<i>Corporate Development Director</i>	Yudhanegara Njoman
<i>Consultant</i>	Na Junseok
<i>HR/GA & Legal</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nur Fika 2. Prisca Stevani Heuvelman
<i>Business Development</i>	Yudhanegara Njoman
<i>Accounting & Finance</i>	Astuti
<i>Digital Marketing Team</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Yutoe Afyantie 2. Ryan Ariandi 3. Zakaria 4. Dhoni Marditya P. 5. Desy Kurniawaty
<i>Graphic Design, Motion Graphic, & Video</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ria Michelia B 2. Marsela G. Ovani 3. Vicky Andika N. 4. Farah Afmalia 5. Melody Hermony 6. Irfandi
<i>Offline Event</i>	Aulia I Rizal

<i>Local Editorial</i>	Maria C. Vinka (Team Lead Manager)
<i>Assistant Manager Local Editor</i>	Mellysza F. Lourentina
<i>Local Content Team</i>	1. Yudhistira Utama 2. Nadia Asyifah
<i>Novel Content</i>	1. Kania Nabila Fajrianti 2. Erwina Ermawati
<i>Global Editorial</i>	Katerine Y (Team Lead Manager)
<i>Assistant Manager Global Editorial</i>	Najmina Anadia
<i>Japan Content Team</i>	1. Diana Lesmana 2. Alif Hamka 3. Akbar Anshori 4. Putri Dwi 5. Fania Oktaliani
<i>Korean Content Team</i>	1. Monica A. N. Lim 2. Ajeng Urfa 3. Widya Hastuti 4. Tantri Wrahestati
<i>Chinese/Taiwan Content Team</i>	1. Yeung Fuk Fei 2. Patricia Finka

<i>Content Sourcing</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Katerire Yan 2. Monica A. N. Lim
<i>IL Team</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dies A. Caya (Team Lead) 2. Ida Ariyanti 3. Octavia Berniawat 4. Reza Recsamulia 5. Dwi Febri Novita 6. Cloudia Clarence 7. Defri Lailatul Ichsan 8. Anggi Armelia Putri 9. M. Aidil Malih 10. Humaera
<i>Art Team</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Juan Demas (Coordinator Art) 2. Rachmawati D.P 3. Angela Olivia 4. Adine 5. Alfiati Wishnu W. 6. Delanda Gracesya Rimachani 7. Edwin Surya Wijaya
<i>IT Support</i>	Bonny S. Wiratama
<i>Office Boy/Girl</i>	Linah

Kedudukan paling atas di Comico Indonesia ialah CEO, dan dibantu *Corporat Development Director*. CEO bertugas memimpin sepenuhnya jalannya perusahaan Comico Indonesia, dan mengawasi proyek-proyek yang diterima oleh perusahaan. Adapun tugas dari *Corporat Development Director* adalah membantu CEO demi mengawasi dan merancang rencana jangka panjang perusahaan, masalah finansial, ataupun strategi pengembangan perusahaan. CEO membawahi dua *manager* utama, serta satu *Business Development*. Dua *manager* tersebut diantaranya adalah *Team Lead Manager Editorial Local*, dan *Team Lead Manager Editorial Global*. Untuk kepengurusan tentang kelegalan, keuangan, maupun kepegawaian yang resmi diakui pemerintah, CEO Comico Indonesia dibantu oleh HR/GA & Legal serta *Accounting & Finance* untuk segala kepengurusan tersebut. Adapun *IT Support* yang bertugas untuk mengatasi masalah selama proses produksi. Baik *Business Development*, *Team Lead Manager Editorial Local*, *Team Lead Manager Editorial Global*, HR/GA & Legal, *IT Support* serta *Accounting & Finance* saling bekerja sama dengan tanggung jawabnya masing-masing untuk menjalankan perusahaan Comico Indonesia.

Dalam perusahaan Comico Indonesia, segala bentuk pencarian proyek-proyek yang dapat dikerjakan Comico Indonesia, *sponsor*, *collaboration* maupun pemasukan lainnya ditangani dan di bawah tanggung jawab oleh divisi *Digital Marketing* yang dipimpin *Business Development*. Mereka diwajibkan untuk mengerti dan menguasai bisnis model berbentuk produk IP kreatif demi mencari klien, serta produk-produk yang dihasilkan oleh Comico Indonesia bisa tepat sasaran untuk para target pasar dalam hal ini para pembaca dan penikmat komik maupun novel di Comico Indonesia.

Selain divisi *Digital Marketing* yang diketuai oleh *Business Development*, ada pula divisi *Editorial*. Ada dua *Editorial* yang bekerja di Comico Indonesia yang dibedakan melalui konten yang ditugaskan untuk mereka. Dua *Editorial* Tersebut adalah *Local Editorial* yang dipimpin oleh *Team Lead Manager Local*

Editorial dan *Global Editorial* yang dipimpin oleh *Team Lead Manager Global Editorial*. *Local Editorial* bertanggung jawab untuk mengawasi kualitas dari karya-karya para komikus dari Indonesia sebelum bisa di publikasikan di Comico Indonesia. Adapun *Global Editorial* ialah yang bertugas dan bertanggung jawab untuk mengawasi kualitas sebelum karya-karya komik dari luar Indonesia seperti China, Taiwan, Thailand, Korea maupun Jepang. Contoh pengawasan kualitas tersebut diantaranya misalnya berupa standar resolusi komik harus sesuai dengan standar yang diterapkan Comico, konten, mengenai *censorship* yang berlaku di Indonesia, ataupun standar lainnya yang diterapkan perusahaan.

Selanjutnya adalah divisi *Art & Design*. Pada divisi *Art & Design* dibagi menjadi dua *team*. Yang pertama adalah *Art Team*, ialah yang bertugas untuk memproduksi ilustrasi dan komik. Yang kedua adalah *IL Team clean up*, atau *lettering* dari komik-komik global yang masuk dan di publikasikan di Comico Indonesia. Divisi *Art & Design* dituntut untuk menguasai setidaknya dua *Software* untuk mengerjakan gambar maupun komik secara digital. Ilustrasi hasil produksi dari divisi *Art & Design* selama yang penulis dapatkan saat kerja magang sifatnya sebagai promosi yang akan digunakan oleh divisi *digital marketing*. Adapun ilustrasi yang dikerjakan bisa berupa ilustrasi untuk sampul *e-novel* yang di publikasikan oleh Comico Indonesia.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA