



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Sinarmas merupakan perusahaan yang sudah berdiri sejak tahun 1938 didirikan oleh Almarhum Eka Tjipta Widjaja. Sinarmas bergerak melalui 6 pilar bisnis yang terdiri dari, Pulp dan kertas, Agribisnis dan pangan, Keuangan/bank, Pengembang dan real estat, Telekomunikasi, serta Energi dan Infrastruktur yang masing-masing dikelola secara independent, namun dipersatukan oleh nilai luhur perusahaan.



Gambar 2.1. Logo Sinarmas
(www.sinarmas.com, 2017)

APP Sinarmas merupakan salah satu pilar dari perusahaan besar Sinarmas yang bergerak dibidang pulp dan kertas. APP Sinarmas juga merupakan lembaga yang menaungi sejumlah pabrik pulp dan kertas yang ada di Indonesia. Bermula dari tahun 1972, PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia berdiri di kota Mojokerto, Jawa Timur. APP kemudian berkembang menjadi industri yang berkapasitas produksi hingga 12 ton pertahunnya, dan menjangkau 120 negara di 6 benua, dengan mengandalkan sebanyak 70 ribu karyawannya.



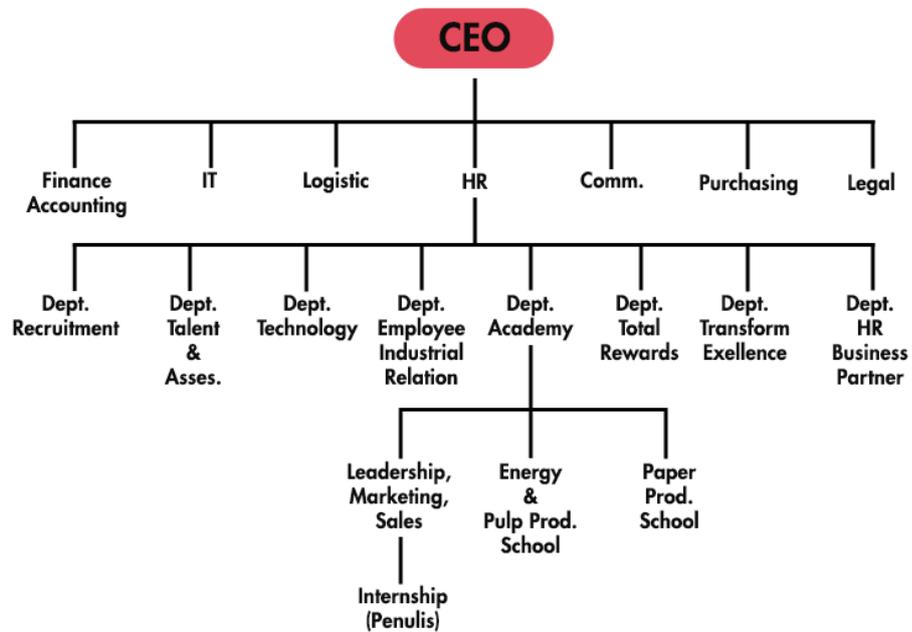
Gambar 2.2. Logo APP Sinarmas
(www.twitter.com/asiapulppaperna, 2017)

Visi dari APP Sinarmas adalah menjadi perusahaan global terkemuka dibidang pulp dan kertas, dan terhormat dalam memberikan nilai-nilai superior kepada pelanggan, komunitas, karyawan, serta para pemegang saham secara bertanggung jawab dan berkelanjutan. Beberapa nilai yang perusahaan hargai serta terapkan adalah sebagai berikut :

1. Karyawan merupakan bagian integral dari kesuksesan APP Sinarmas.
2. Lingkungan, karena perusahaan ini bergantung kepadanya, serta harus memastikan untuk dapat menjalankan operasi yang berkelanjutan.
3. Pelanggan dan pemasok yang menjaga bisnis perusahaan tetap berjalan.
4. Pemegang saham perusahaan, dan masyarakat kepada siapa perusahaan bertanggung jawab atas semua yang dilakukan.
5. Prinsip-prinsip tata kelola yang baik karena perusahaan terus membangun bisnis yang berkelanjutan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. Struktur Organisasi
(Dokumen pribadi, 2019)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA