



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Praktek kerja magang adalah kegiatan yang diadakan oleh perguruan tinggi sebagai salah satu cara agar mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu pengetahuannya, baik teori maupun praktek selama di perkuliahan ke dunia kerja. Tujuan dari kegiatan praktek kerja magang agar mahasiswa mampu terlibat ke dalam dunia profesional, menerapkan ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan, dan mengenal dunia profesional yang akan bermanfaat untuk mahasiswa ketika lulus dari perkuliahan dan bekerja secara nyata di dunia profesional.

Suheri (2006) mengungkapkan animasi adalah kumpulan gambar yang disusun sedemikian rupa hingga mewujudkan ilusi gerakan pada objek yang berubah sedikit demi sedikit (progresif) pada kecepatan tinggi untuk memberikan kesan seolah objek tersebut dapat bergerak dan terlihat hidup. Wells (1998) menuturkan, animasi berasal dari kata “*animate*” yang artinya “memberi hidup kepada...”; dengan cara memberikan ilusi gerakan. Animasi adalah film yang dikerjakan dengan tangan, *frame by frame* hingga menghasilkan gerakan yang tidak bisa diarahkan dengan fotografi konvensional. (hlm. 10).

Wigan (2007) mengatakan *storyboard* dibutuhkan baik untuk film dan animasi karena *storyboard* merupakan kunci dari komunikasi visual dan digunakan dalam berbagai konteks untuk memvisualisasikan sebuah ide dan gambar; mulai dari bisnis, agensi periklanan sampai rencana kampanye, animasi, *motion graphic*, media interaktif, *website*, desain produk, film, dan produksi pertunjukan teater. (hlm. 40).

Wigan (2007) juga mengatakan seorang ilustrator harus memerhatikan pergerakan kamera, karakteristik, suasana/*mood* yang ingin disampaikan lewat gambar bergerak, dan ruang kosong untuk memberikan ruang untuk bernafas. Memilih gambar merupakan hal yang krusial, karena pengambilan gambar untuk

menggambarkan sebuah momen dan klimaks dibutuhkan agar pesan dapat tersampaikan kepada penonton (hlm. 22).

Karena itu, penulis memilih untuk bekerjasama dengan PT Estetika Surya Pesona atau Ceritera sebagai ilustrator. Ceritera adalah sebuah agency iklan yang membuat video-video dengan cerita yang dekat dengan keseharian orang-orang, sehingga penonton yang melihat iklan tersebut merasa adanya kesamaan dengan cerita dan maksud dari iklan tersebut dapat tersampaikan dengan baik. Iklan yang biasa dibuat oleh Ceritera dipublikasikan lewat iklan televisi (TVC), *billboard*, radio, maupun sosial media seperti *youtube*, *instagram*, dan *facebook*.

### **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Praktek kerja magang adalah sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan program sarjana/strata-1 di Universitas Multimedia Nusantara. Selain sebagai sebuah syarat kelulusan semata, maksud dan tujuan kerja magang ini dilaksanakan adalah:

1. Mendapatkan pengalaman dengan melibatkan diri di dalam dunia kerja nyata yang dapat membantu penulis memahami industri periklanan.
2. Mengetahui peran seorang ilustrator lebih dalam di dalam industri periklanan.
3. Melibatkan diri dan bertanggung jawab dalam proses dengan menuangkan ide kreatif yang berguna untuk menciptakan sebuah iklan yang menarik.
4. Mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan selama masa perkuliahan, baik secara teori dan praktek yang dimiliki oleh penulis dalam proses pengerjaan sebuah video.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Sesuai dengan persyaratan yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara dalam praktek Magang, mahasiswa yang mengambil mata kuliah praktek Magang harus menjalankan masa magang minimal selama 320 jam atau setara 40 hari dengan delapan jam kerja setiap harinya. Periode magang yang telah disepakati oleh penulis dengan PT Estetika Surya Pesona (Ceritera) adalah sebagai berikut:

Tanggal mulai magang : 25 Maret 2019  
Tanggal selesai magang : 31 Mei 2019  
Total hari magang : 42 hari.  
Hari kerja : Senin – Jumat  
Jam kerja : 10.00 – 18.00 WIB (8 jam kerja)  
Jam istirahat : 12.30 – 13.30 WIB (1 jam istirahat)

Prosedur pelaksanaan magang yang dilakukan PT Estetika Surya Pesona (Ceritera) dimulai dari memberikan CV serta portofolio pada email perusahaan. Setelah itu, calon magang diminta untuk datang ke kantor yang terletak di Tomang dan berbincang dengan *creative head*/pembimbing magang. Setelah datang dan berbincang dengan pembimbing magang, penulis menunggu untuk pemberitahuan selanjutnya mengenai hasil perbincangan yang telah dilakukan. Tiga hari kemudian, penulis dinyatakan lulus dan dapat bekerja di Tim *Creative* sebagai *intern* ilustrator di PT Estetika Surya Pesona (Ceritera).

Pembimbing Lapangan : Nuansa Parilanang  
Proyek/Tugas : BPJS Ketenagakerjaan, CIMB Niaga, Mekari, *Sense Hospitality*, Astra Life, DBS, Blue Bird, Iso Plus, Sequis, Denny's, Ceritera *Marketing Kit*, Kompas Gramedia, Blue Band.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A