



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Estetika Surya Pesona, atau yang kerap disapa Ceritera, adalah sebuah agensi iklan yang membuat video-video untuk keperluan iklan di sosial media, televisi, *billboard*; mulai dari pra-produksi sampai dengan pasca-produksi. Ceritera memiliki logo berupa tulisan sederhana. Nama “Ceritera” diambil karena Edward Suhadi sangat kuat dengan *storytelling*. Untuk itulah nama “Ceritera” diambil dan tercipta sebagai nama perusahaan.



Gambar 2.1 Logo Ceritera

(<http://ceritera.id/landing-page-1>)

Kantor Ceritera (PT Estetika Surya Pesona) berlokasi di Jl. Wijayakusuma 37B, Tomang – Jakarta Barat. Ada pun sarana yang disediakan oleh Ceritera berupa toilet; dapur/*pantry* dengan air minum, teh, dan kopi; makan siang dari katering; ruang makan; ruang tamu; dan jaringan *wifi* yang cepat di setiap lantainya. Suasana kantor nyaman dengan ruangan ber-AC bebas asap rokok. Kantor Ceritera terdiri dari tiga lantai dan setiap lantai memiliki divisinya sendiri-sendiri. Lantai satu terdiri dari ruang makan, ruang tamu, ruang marketing, toilet, dapur/*pantry*, lemari *wardrobe*, dan gudang. Lantai dua terdiri dari toilet dan ruangan divisi produksi yang mencakup ruang *editing* dan ruangan Edward Suhadi. Lantai tiga terdiri dari toilet, ruang rekaman, dan ruangan divisi kreatif.



Gambar 2.2 Ruang Tim Kreatif Ceritera Setelah Makan Siang
(Dokumentasi pribadi)

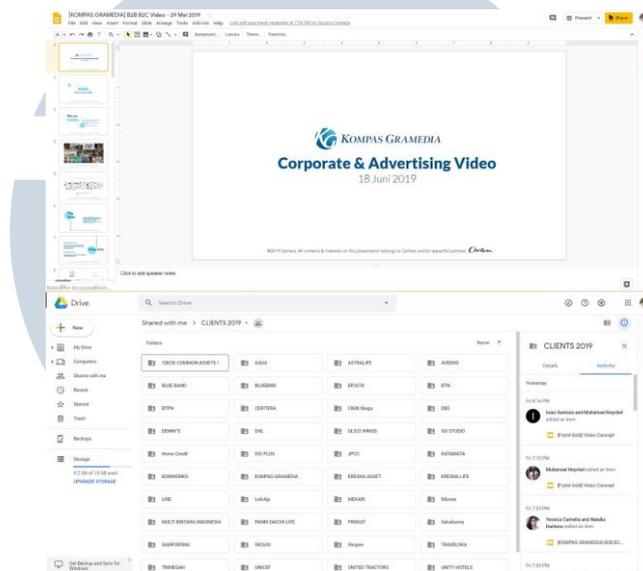


Gambar 2.3 Suasana *re-group* Ceritera
(*instagram: @ceritera_id*)

Ketentuan pelaksanaan kerja magang di PT Estetika Surya Pesona (Ceritera) adalah memulai kerja pada pukul 10.00 WIB hingga 18.00 WIB dengan satu jam istirahat pada pukul 12.30 WIB – 13.30 WIB. Pakaian yang dikenakan bebas dan rapi.

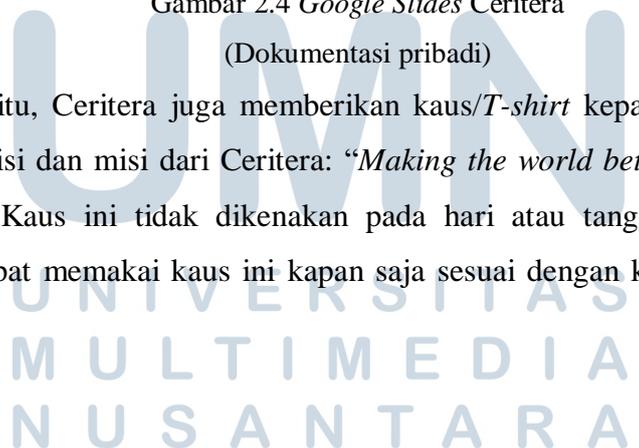
Untuk berkomunikasi dan akses setiap data dalam praktek kerja magang memakai *WhatsApp* dan *Telegram* sebagai media berkomunikasi baik ke sesama

tim maupun ke klien. Ada pula penggunaan *Google Drive* yang berisi data-data, *brief*, dan *deck/slides* yang dikerjakan. Setiap ide kreatif yang dikerjakan, Ceritera menggunakan *google slides* sebagai media untuk membuat *deck/slides* presentasi yang akan diterima atau dipresentasikan ke klien. Pembuatan *deck* untuk membuat beberapa ide kreatif yang diajukan ke klien dikerjakan bersama-sama oleh satu tim di dalam satu dokumen yang sama.



Gambar 2.4 *Google Slides* Ceritera
(Dokumentasi pribadi)

Selain itu, Ceritera juga memberikan kaus/*T-shirt* kepada karyawan yang bertuliskan visi dan misi dari Ceritera: “*Making the world better one great story at a time*”. Kaus ini tidak dikenakan pada hari atau tanggal tertentu, tetapi karyawan dapat memakai kaus ini kapan saja sesuai dengan keinginan dari sang karyawan.





Gambar 2.5 Kaus Ceritera
(Dokumentasi pribadi)

2.2. Sejarah Perusahaan

Ceritera adalah sebuah perusahaan yang didirikan oleh Edward Suhadi pada tahun 2014. Edward Suhadi sendiri awalnya adalah seorang fotografer *wedding* yang telah menjalankan profesinya selama hampir sepuluh tahun. Klien yang ditangani adalah klien kelas premium. Namun, Edward Suhadi yang kuat dengan *storytelling*-nya merasa beliau tidak akan berkembang bila hanya berada di industri *wedding*. Untuk itu, Edward Suhadi membatasi setiap klien yang memakai jasanya dengan tidak melakukan foto *pre-wedding* di luar negeri dan foto album yang diberikan tidak bisa direvisi. Perlahan-lahan, Edward Suhadi beralih ke foto komersil dengan menghubungi klien terdekat dan diberi harga murah.

Pada tahun 2014, Edward Suhadi menghentikan jasa foto *wedding* dan beralih ke *production house*. Beralih dari *production house*, pada tahun 2014-2015, mulailah Ceritera masuk ke dunia *agency* dengan diberikan arahan dari klien. Adanya keterbatasan dari *agency*, Ceritera sadar adanya keterbatasan dari sisi ide kreatif yang terdengar bagus, tetapi cukup sulit untuk dieksekusi saat diproduksi. Ceritera biasanya akan memberikan opsi ide cerita. Seiring

berjalannya waktu, banyak opsi cerita yang dibuat Ceritera yang dipakai oleh klien. Dari situlah Ceritera sebagai *agency* berperan untuk memecahkan masalah yang dihadapi oleh klien, kemudian dicarikan solusinya untuk dibuatkan video ataupun produk iklan yang diinginkan oleh klien hingga sekarang. Ceritera menganggap perusahaannya sebagai “*storytelling agency*”, dikarenakan Ceritera sendiri kuat di bidang cerita dan visual.

2.2.1. Visi dan Misi Perusahaan

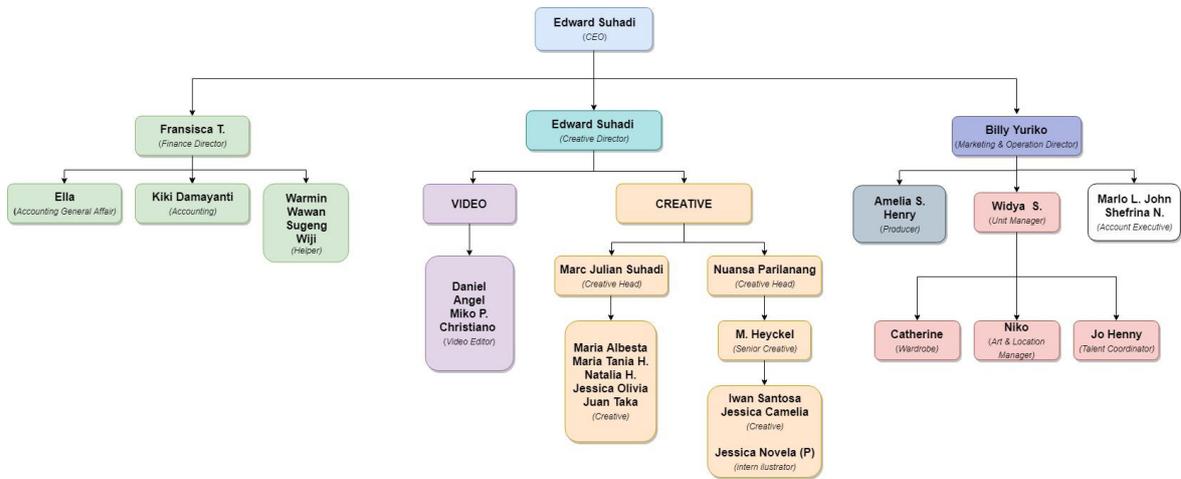
Visi dan misi perusahaan adalah “*Making the world better one great story at a time*”. Artinya adalah Ceritera ingin setiap karya yang dibuat dapat memberikan dampak positif sekaligus menginspirasi orang-orang yang menontonnya. Visi perusahaan adalah menjadikan Ceritera sebagai tempat untuk para anak muda bertumbuh menjadi orang yang lebih baik, lebih dari sekadar membuat profit untuk perusahaan semata.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Di dalam struktur organisasi Ceritera terdapat tiga divisi di bawah CEO Ceritera; yaitu divisi keuangan (*finance*) yang dipimpin oleh Francisca Tarumihardja, Divisi Kreatif yang dipimpin oleh CEO Ceritera Edward Suhadi, dan Divisi Marketing dan Operasi yang dipimpin oleh Billy Yuriko.

Di bawah divisi keuangan terdapat *Accounting General Affair* dan *helper*. Kemudian Divisi Kreatif yang terbagi menjadi dua bagian, yaitu bagian video dan ide kreatif. Untuk video sendiri, terdapat empat video editor. Pada divisi kreatif, terdapat dua *creative head*. Penulis berjabat sebagai *intern* ilustrator di bawah Nuansa Parilanang selaku *Creative Head* Ceritera. Divisi Marketing dan Operasi, terdapat tiga bagian: produser, *unit manager*, dan *Account Executive* (AE).

Struktur organisasi PT Estetika Surya Pesona (Ceritera) dijabarkan dengan bagan sebagai berikut.



Gambar 2.6 Struktur Organisasi Perusahaan
(Dokumentasi pribadi)

