



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

Cuatrodia Creative didirikan pada tahun 2010 oleh Nuansa Agi Perdhana, Rahadian Ardi Nugroho dan Calvin Chandra. Mereka memulai dengan bekerja bertiga disebuah kamar kecil milik seorang diantaranya. Kegencarannya mencari klien dan memberikan hasil video yang berkualitas telah menghantarkan mereka pada peresmian usahanya dengan nama Cuatrodia Creative. Dari tiga orang tersebut, sekarang mereka telah memiliki sekitar lima belas karyawan.

Nama Cuatrodia berasal dari Bahasa Latin yang berarti empat yaitu '*cuatro*' lalu ditambahkan dengan '*dia*' dari kata '*media*'. Cuatrodia merupakan sebuah agency yang mengerjakan post-produksi seperti animasi, sehingga dapat merangkap pekerjaan dengan efektif dan tidak bergantung pada rumah produksi. Beberapa klien yang pernah dipegang oleh Cuatrodia Creative adalah Garuda Indonesia, Bank Indonesia, Perusahaan Gas Indonesia, Gojek, ADIDAS, AEON Mall, dan masih banyak lagi.



Gambar 2.1 Logo Cuatrodia Creative

(<https://Cuatrodia.com>)

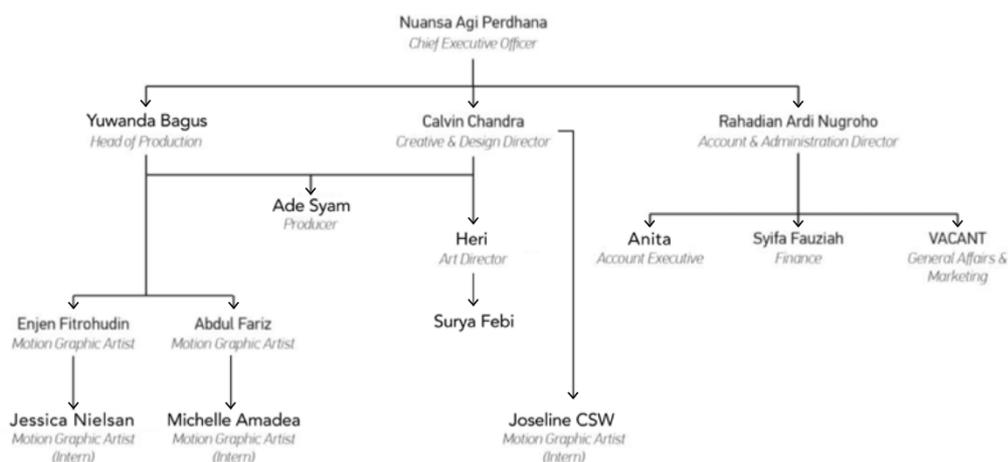
Cuatrodia bergerak dalam bidang kreatif visual seperti *motion graphic*, animasi, ilustrasi, dan digital interface. Keempat bidang visual tersebut lalu diimplementasikan ke berbagai hal seperti video, *company profile*, *annual report*, *website*, dan sebagainya.

Perkembangan teknologi digital membuat *demand* media berupa video menjadi semakin besar. Dikarenakan video merupakan salah satu media penyampaian pesan yang paling efektif sehingga *audiovisual* dan *motion graphic* menjadi proyek terbesar di Cuatrodia Creative. Melihat peluang bisnis, Cuatrodia Creative yakin dapat terus berkembang hingga pembuatan karya dapat dilakukan tak hanya *client based* namun juga *intellectual property based*, yaitu dimana perusahaan dapat membuat karyanya sendiri.

Cuatrodia Creative memiliki *tagline* “*Ideas that move. We make ideas move, and in turn, ideas move us. We are 100% local, 100% passionate creative house; driven by good design*”. Slogan ini membawa makna bahwa seluruh proses kreatif berawal dari sebuah ide, dan ide tersebut dalam media apapun akan bergerak.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan struktur organisasi Cuatrodia Creative besertakan penjelasan singkat:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
(Dokumentasi Perusahaan)

Struktur Cuatrodia Creative dikepalai oleh *Chief Executive Officer* yaitu Bapak Nuansa Agi Perdana. CEO berperan untuk melingkupi bagian dibawahnya

dan bertanggungjawab atas seluruh keputusan akhir perusahaan. CEO berkomunikasi dengan *para director* atau *head of production*, dan juga menjaga hubungan dan komunikasi dengan seluruh karyawan agar tercipta suasana kerja yang kondusif dan terbuka. Selain itu ia juga bertanggung jawab atas perkembangan bisnis perusahaan.

Dibawah CEO terdapat divisi *account & administration officer* yang bertanggung jawab melakukan negosiasi dengan klien mengenai finansial. Ia menjadi alat untuk menjaga nilai produksi untuk sebuah proyek tidak melebihi target atau *budget* yang diberikan oleh klien. Untuk hal keuangan yang lebih spesifik akan diberikan kepada pihak finance. Finance bertugas untuk mengatur keluar dan masuknya keuangan dari pihak eksternal (klien) maupun internal (karyawan). Lalu terdapat *account executive* yang bertanggung jawab untuk melaporkan perkembangan proyek kepada klien, menjadi asisten antara klien dan perusahaan. *General Affairs & Marketing* berperan untuk menjaga kebutuhan umum dalam perusahaan seperti perawatan kantor, transportasi, dan lainnya.

Seorang *Creative Director* bertugas untuk menjaga keberlangsungan seluruh proyek yang sedang berjalan di Cuatrodia Creative, menjadi *Person in Charge (PIC)* dan *head of production*. Menyiapkan materi-materi *pitching*, ide cerita, *storyboard*, penentuan gaya desain, hingga hasil akhir dilakukan dibawah pengawasan *Creative Director*. Semuanya ini dilakukan untuk mendapat hasil yang maksimal dan sesuai dengan target pasar dan keinginan klien.

Divisi *graphic designer* berperan untuk membuat asset yang sesuai dengan gaya visual dan referensi yang telah disetujui oleh *creative director*. Aset ini akan diberikan kepada *motion graphic artist* untuk diberikan *movement*. Lalu terdapat *producer* yang bertanggung jawab untuk mengatur seluruh jadwal produksi dari semua proyek yang sedang berjalan di Cuatrodia Creative.