



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Selama melakukan proses perkuliahan mahasiswa belajar memahami dan mempelajari teori mengenai dunia film dan televisi di perkuliahan. Sebelum bisa memasuki dunia kerja, mahasiswa perlu belajar untuk mengetahui tentang lingkungan kerja melalui program magang yang diwajibkan sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Strata satu (S1). Pada program magang ini mahasiswa akan memiliki kesempatan untuk bisa mengetahui bagaimana dinamika dunia kerja yang akan dihadapi di perusahaan yang dipilih. Mahasiswa akan diberikan waktu untuk menjalankan program kerja magang di perusahaan yang diajukan selama 3 bulan atau 320 jam untuk bekerja di tempat tersebut. Selama bekerja di perusahaan yang dipilih, mahasiswa akan memiliki kesempatan untuk mengembangkan kemampuan yang dimiliki sekaligus mengaplikasikan semua ilmu yang telah di dapat selama berada di bangku kuliah. Melalui program magang tersebut mahasiswa akan mendapatkan pengalaman yang nantinya menjadi bekal dalam menjalani dunia kerja atau jenjang karir yang sesungguhnya.

Pada pembuatan sebuah iklan *TV Commercial* selalu ada tahapan-tahapan yang perlu dilalui sebelum akhirnya iklan yang di produksi bisa diperlihatkan ke penonton. Salah satu tahap yang sangat penting dan memiliki peran dalam menentukan keberhasilan *project* yang di produksi adalah tahap akhir yaitu *post-production*. Tahap *post-production* sendiri mencakup *offline editing*, *color grading*, *visual effect*, *motion graphic*, dan *online editing*. Semua hal tersebut penting dilakukan untuk dapat mewujudkan bentuk *visual* yang diinginkan oleh sutradara dan produser agar nantinya pesan dalam *visual* tersebut bisa tersampaikan dengan baik ke penonton. Salah satu tahapan yang memiliki peranan penting adalah *motion graphic*, biasanya *motion graphic* akan lebih dibutuhkan dalam pembuatan iklan *TV commercial* karena melalui *motion graphic* yang dibuat akan membantu

penonton dalam memahami pesan yang disampaikan sebuah produk yang sedang di promosikan.

Penulis sendiri memiliki ketertarikan dalam bidang *post-production* terutama pada bidang yang berkaitan dengan *visual effect* dan *motion graphic*. Penulis mulai mencari beberapa tempat di internet mengenai *post-house* yang menyediakan lowongan magang. Kebetulan saat sedang mencari tempat *post-house* yang diinginkan, penulis mendapatkan saran oleh dosen mata kuliah *advance post production* yang mengatakan bahwa ada perusahaan yang membutuhkan tenaga kerja magang yaitu di Sunny Side Up Post Production Studio, melalui saran tersebut penulis mencoba mengajukan diri untuk bisa magang di Sunny Side Up Post Production Studio. Pada dasarnya penulis ingin mengetahui lebih dalam mengenai bagaimana dunia kerja *post-production* dan juga menambah pengalaman yang belum pernah penulis alami selama menjadi editor di masa perkuliahan.

Sunny Side Up Post Production Studio merupakan salah satu perusahaan terbesar yang ada di Indonesia yang bergerak di bidang video periklanan yang berfokus pada tahap *post-production*. Editor grafis merupakan salah satu divisi yang ada pada tahap *post-production* di Sunny Side Up. Dalam industri kreatif editor grafis memiliki peran untuk membantu menyampaikan sebuah informasi atau pesan dalam sebuah video melalui grafis yang sudah dibuat. Editor grafis akan memberikan sebuah sentuhan gerakan terhadap desain grafis yang masih berupa gambar *still* untuk kemudian membuatnya bisa bergerak sehingga tampak lebih hidup. Peran editor grafis sendiri tidak hanya mampu menggerakkan sebuah aset-aset desain grafis, namun editor grafis harus mampu memberikan sebuah pesan melalui pergerakan animasi yang dibuat sehingga penonton akan lebih memahami cerita yang disampaikan.

Dalam proses perkuliahan sendiri penulis kurang mendapatkan pembelajaran yang lebih dalam mengenai *visual effect* dan *motion graphic* sehingga penulis merasa ingin mencoba memperdalam pengetahuan penulis tentang dunia

tersebut. Hal itu menjadi alasan penulis ingin melamar kerja magang di Sunny Side Up Post Production Studio.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari program kerja magang ini selain sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana Strata satu (S1), juga menjadi wadah untuk menunjukkan *skill* dan ilmu yang telah didapat selama berada di bangku kuliah.

Selain itu melalui program kerja magang di Sunny Side Up Post Production Studio penulis bisa menambah pengalaman dalam mengenali segi teknis, cara *menghandle* sebuah *project*, *menghandle pressure* yang dihadapi, dan *menghandle* klien. Kemudian penulis juga belajar mengenai *workflow* kerja di industri *post-production* yang cukup berbeda dengan di perkuliahan.

Selama proses kerja magang di Sunny Side Up Post Production Studio berlangsung penulis berharap nantinya bisa memanfaatkan pengalaman yang penulis dapatkan untuk mampu lebih siap dalam menghadapi pekerjaan atau karir yang sesungguhnya.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang di Sunny Side Up Post Production dimulai dari tanggal 2 Februari 2019 sampai dengan 29 Maret 2019. Pada jam kerja waktu magang di Sunny Side Up terbilang *fleksibel* tergantung dengan kondisi *schedule* di hari tersebut. Namun, biasanya jam masuk kantor di Sunny Side Up Post Production dimulai dari jam 11.00 siang sampai dengan jam 20:00 malam dan terkadang bisa sampai pagi tergantung dengan jadwal di hari tersebut.

Sebelum memulai program kerja magang di perusahaan yang penulis pilih, terdapat beberapa tahapan yang perlu dilakukan penulis untuk bisa mengajukan program kerja magang yaitu:

1. Penulis melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing untuk mengecek jumlah sks, nilai matakuliah, dan nilai ipk untuk memastikan bahwa penulis sudah bisa mengambil program kerja magang.
2. Kemudian selanjutnya mahasiswa harus mengikuti pembekalan magang yang diadakan oleh *Career Development Center (CDC)* UMN.
3. Setelah melengkapi beberapa syarat yang diperlukan penulis mulai mengajukan lamaran kerja magang dengan mengirimkan *CV curriculum vitae* dan *portofolio* melalui *email* ke Umier Camil selaku kepala produser di perusahaan Sunny Side Up Post-Production Studio.
4. Pada tanggal 29 Januari 2019 penulis menerima balasan *email* yang menyatakan penulis lolos dan diterima di perusahaan Sunny Side Up Post Production Studio sebagai editor *motion graphic* serta sudah bisa memulai kerja magang pada tanggal 2 Februari 2019 sampai dengan 29 Maret 2019.
5. Ketika memulai kerja magang penulis di perkenalkan oleh pembimbing lapangan magang penulis yaitu Reza Mohamad Iqbal yang merupakan *Head of GFX* di divisi grafis, saat pertama kali memulai kerja penulis juga mendapatkan arahan dan juga bimbingan oleh Arya selaku anggota senior untuk memperkenalkan *workflow* kerja di perusahaan tersebut.
6. Setelah selesai menjalankan proses kerja magang penulis menyerahkan lembar nilai KM-06 kepada pihak perusahaan untuk nantinya akan diserahkan kepada pihak kampus. Penulis juga meminta cap perusahaan sebagai bukti bahwa penulis telah menyelesaikan semua laporan magang agar bisa mengikuti sidang magang.
7. Penulis mulai melakukan bimbingan bersama dengan Bapak M. Cahya M. Daulay selaku dosen pembimbing magang penulis untuk mulai menyusun hasil laporan kerja magang.