



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Program magang yang diwajibkan bagi mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara, yaitu sebagai syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Strata satu (S1). Selain itu program magang juga menjadi bagian dari pelatihan mahasiswa dalam dunia kerja. Pada program magang tersebut, mahasiswa diberikan waktu selama 2-3 bulan untuk bekerja di perusahaan yang dipilih. Program magang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengembangkan kemampuan yang dimiliki, mempelajari hal baru dan mendapatkan pengalaman pada dunia kerja. Program magang juga membentuk mahasiswa menjadi seseorang yang disiplin dan profesional dalam dunia kerja nantinya.

Ketertarikan penulis untuk magang di E-Motion Entertainment karena penulis ingin mempelajari hal baru pada bidang *'entertainment'* bagian editor. Pada bidang ini sangat relevan dengan jurusan penulis, yaitu film dan relevan pada mata kuliah *Introduction to Creative Business, Entrepreneurship to Creative Business, dan Televisi and Multi Platform*, karena penulis dapat menerapkan gaya atau ide seperti apakah yang cocok, sehingga dapat membuat masyarakat untuk tertarik melihatnya.

Peran seorang video editor untuk informasi dan berita sangatlah penting dikarenakan seorang video editor akan menyusun berita dan informasi tersebut dengan sangat menarik sehingga penonton akan terlihat nyaman dan tertarik untuk melihatnya. E-Motion Entertainment adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang label musik dan konten *provider*. E-Motion Entertainment memiliki divisi di bawahnya yaitu Heboh.com. Heboh.com adalah sebuah media yang memberikan informasi dan berita seputar selebriti, baik dalam negeri maupun luar negeri. Peran video editor di Heboh.com yaitu menyunting materi tersebut dalam bentuk foto dan video yang diterima dari *Content Writer*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Selain sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Srata satu (S1), program kerja magang juga menjadikan sebuah pengalaman baru dan belajar sebelum memasuki dunia kerja sesungguhnya. Maksud dan tujuan penulis mengajukan diri sebagai video editor di perusahaan E-Motion Entertainment adalah penulis berharap *skill video editing* yang penulis miliki dapat berkembang lebih luas lagi. Menjadi video editor di E-Motion Entertainment pada divisi Heboh.com, penulis dituntut untuk selalu menyelesaikan hasil *editing* di hari yang sama. Penulis pun dilatih untuk disiplin dalam bekerja, yaitu harus datang sebelum pukul 09:00 WIB dan diperbolehkan pulang tepat pada pukul 18:00 WIB. Penulis juga dilatih untuk terus berpikir kreatif dalam menyusun konten materi yang akan di sunting dan kreatif dalam menciptakan ide untuk konten YouTube, dimana pada konten tersebut kami produksi video pendek.

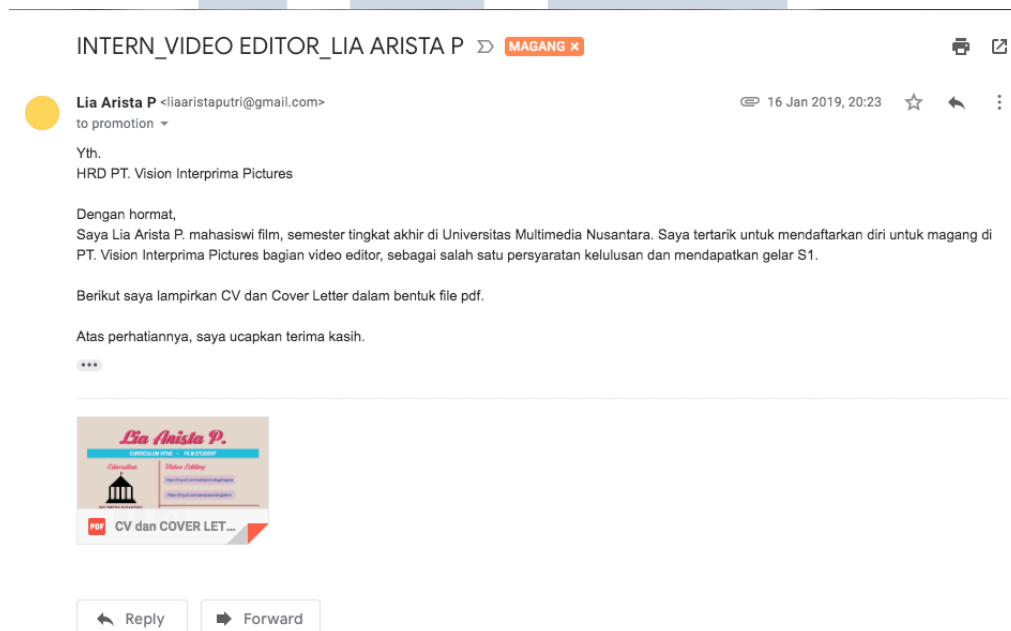
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur yang harus diperhatikan sebelum mengambil mata kuliah *Intership* atau program magang adalah minimal sudah mengambil 100 sks dengan IPK minimal 2,00, tidak terdapat lebih dari 2 nilai D pada mata kuliah akademik dan sama sekali tidak diperbolehkan terdapat nilai E. Kemudian mahasiswa juga diharuskan sudah mengikuti pembekalan magang yang diadakan oleh *Career Development Center* (CDC) UMN. Setelah mengikuti pembekalan magang, mahasiswa akan mendapatkan surat keterangan yang menyatakan sudah mengikuti pembekalan magang dan mengambilnya di Ruang CDC UMN gedung C lantai 2. Lalu mahasiswa menghubungi dosen koordinator magang untuk mengurus Kartu Magang 01 (KM01).

Pada KM01 mahasiswa diminta untuk mengisi 5 perusahaan yang akan dituju yang sudah mahasiswa riset sebelumnya. Perusahaan yang penulis tuju diantaranya yaitu Net TV, PT. Erafone Artha Retailindo, Astra Credit Companies, E-Motion Entertainment, dan Royal Prima Musikindo (RPM). Dosen koordinator magang akan memberikan paraf perusahaan mana yang disetujui dan kemudian mahasiswa memberikannya kepada admin Fakultas Seni dan Desain (FSD) untuk

ditanda tangani ketua program studi, serta untuk mendapatkan surat pengantar magang dari kampus.

Kemudian penulis mengirimkan *CV (Curriculum Vitae)*, portofolio dan *cover letter* ke perusahaan yang sudah diberikan paraf oleh dosen koordinator magang. Penulis sempat mengirimkan *CV* ke Kompas Gramedia divisi Majalah Bobo dan penulis pun mendapatkan panggilan untuk wawancara. Selain itu, penulis mengirimkan *Surel* ke PT. Vision Interprima Pictures untuk mendaftarkan diri sebagai video editor, 16 Januari 2019 pukul 20:23. Pada tanggal 23 Januari 2019, penulis mendapatkan telepon dari perusahaan tersebut untuk melakukan wawancara di hari Kamis, 24 Januari 2019.



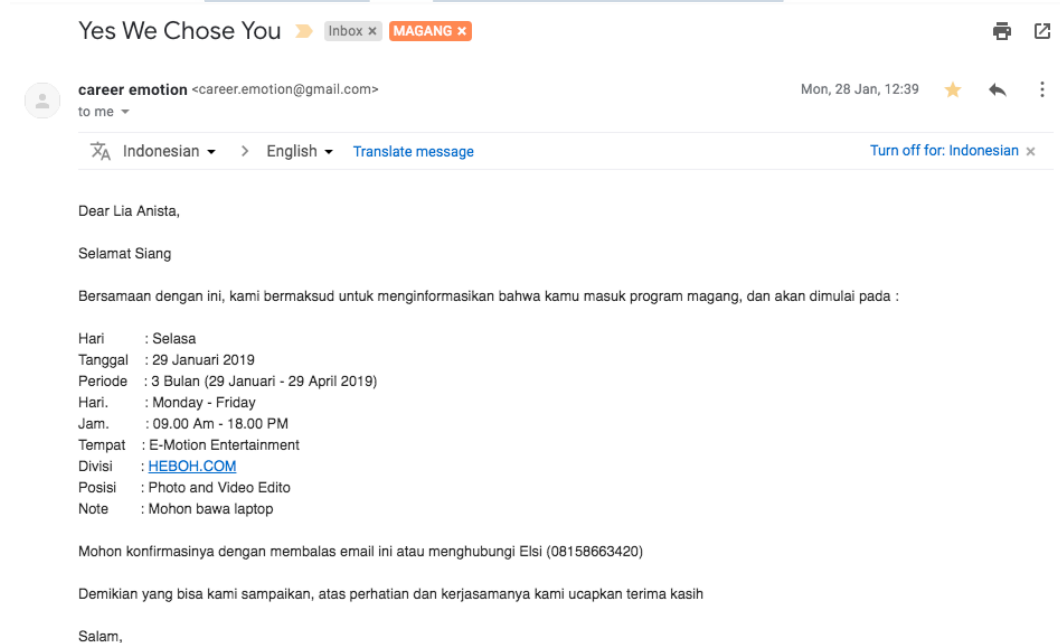
Gambar 1.1. Surel Lamaran Magang

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Penulis diminta lagi untuk wawancara kedua kalinya bersama *user* dari perusahaan tersebut pada tanggal 28 Januari 2019. Saat wawancara penulis dijelaskan bahwa PT. Vision Interprima Pictures tersebut memiliki beberapa grup diantara yaitu E-Motion Entertainment dan Royal Prima Musikindo (RPM). Portofolio video *editing* yang penulis berikan kepada PT. Vision Interprima Pictures ternyata sesuai untuk konten di E-Motion Entertainment, alhasil penulis

dialihkan ke E-Motion Entertainment pada divisi Heboh.com. Di hari yang sama, penulis dinyatakan diterima di E-Motion Entertainment dan mulai pelaksanaan program magang pada tanggal 29 Januari 2019.

E-Motion Entertainment itu sendiri memiliki peraturan tertulis yaitu, masuk kerja 5 hari dalam seminggu (Senin – Jumat) pada pukul 09:00 WIB sampai dengan pukul 18:00 WIB dan peraturan tidak tertulis seperti, diperbolehkan berpakaian *cassual*, namun sopan. Selama kerja magang, penulis diberikan target 4 *editing* per harinya, di antara lain adalah *edit* 2 konten foto Instagram, *edit* 1 konten video Instagram, dan *edit* 1 konten video untuk YouTube. Setiap seminggu sekali, penulis diharuskan melakukan produksi video konten YouTube yang akan diunggah saat *weekend*.



Gambar 1.2. Surel Pernyataan Telah Diterima Di E-Motion Entertainment
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Pada hari pertama pelaksanaan program magang yaitu hari Selasa, 29 Januari 2019 penulis langsung memberikan surat pengantar dari kampus yang sudah penulis dapatkan sebelumnya. Penulis pun juga langsung meminta surat penerimaan magang dari perusahaan sebagai syarat magang KM02. Lalu tanggal 30 Januari 2019, penulis memberikan surat penerimaan magang (berkas asli)

tersebut ke admin FSD UMN dan memberikan berkas *fotocopy* kepada BAAK UMN untuk mendapatkan KM03-07. Dengan begitu, absensi penulis pun terhitung mulai tanggal 30 Januari 2019.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA