



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

E-Motion Entertainment adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang label musik. E-Motion Entertainment pertama kali didirikan pada tahun 2004 sebagai label musik dan konten *provider* yang terletak di Jalan Blora No. 5 RT. 2/RW. 6, Menteng, Jakarta Pusat. Berjalannya waktu, E-Motion Entertainment juga mengerjakan bidang lain, seperti artis manajemen, distribusi film, program TV, dan studio E. Para musisi Indonesia di bawah naungan E-Motion Entertainment antara lain Titi DJ, Andrian Khalif, Agatha Suci, Ben Sihombing, Bams, Armada, dan lain sebagainya (Wawancara dengan Ireinne, *Head of HR* dan *GA*, 26 Februari 2019).

Video editing adalah sebuah proses untuk menyeleksi dan menyusun kembali video-video (*footage*), memberikan efek, warna, dan kemudian di proses dengan bentuk kepingan berupa DVD maupun *Blue Ray* (Danusasmata, 2014). Pengertian editor itu sendiri adalah seseorang yang bertanggung jawab atas kualitas video yang dihasilkan. Seorang editor harus mampu membangun rasa ketertarikan untuk *audience* dan mampu memahami apa yang ingin disampaikan dalam video tersebut (Rahayu, 2017).

Akhir tahun 2017 E-Motion Entertainment memiliki ide untuk membentuk sebuah divisi dengan konsep memberikan informasi berupa berita *entertainment*, baik dalam negeri maupun luar negeri. Kemudian pada awal 2018 terbentuklah Heboh.com. Heboh.com adalah sebuah perusahaan yang saat ini masih dibawah naungan E-Motion Entertainment dan berniat untuk berdiri sendiri. Heboh.com adalah sebuah media yang memberikan informasi dan berita melalui artikel di website, Instagram, dan YouTube. Dikarenakan masih dalam tahap percobaan, Heboh.com belum memiliki karyawan tetap, melainkan semua karyawannya adalah mahasiswa/i magang. Walaupun masih terbilang baru, Heboh.com sudah memiliki banyak pengikut di Instagram dan YouTube (Wawancara dengan Elsinar Christmas, *New Media Manager*, 27 Maret 2019).

Setiap perusahaan pasti memiliki kelebihan dan kekurangannya masing-masing, begitu pun dengan perusahaan E-Motion Entertainment, berlaku juga pada divisi Heboh.com. Perusahaan tersebut dari segi lokasi sangat strategis, khususnya jika ditempuh dengan transportasi Kereta *Commuter Line* dapat turun di stasiun Sudirman, kemudian ditempuh dengan jalan kaki sekitar 5-10 menit. Perusahaan E-Motion Entertainment tidak memiliki banyak peraturan ketat, kecuali jam masuk dan jam pulang harus tepat waktu. Bekerja atau melaksanakan kerja magang di perusahaan E-Motion Entertainment tidak perlu menggunakan pakaian formal, karyawan diperbolehkan untuk menggunakan pakaian *casual* tetapi tetap sopan. Pada jam kantor, karyawan diperbolehkan untuk bekerja sambil mendengarkan musik atau memakan cemilan, asalkan pekerjaan dapat selesai pada waktu yang sudah ditentukan.

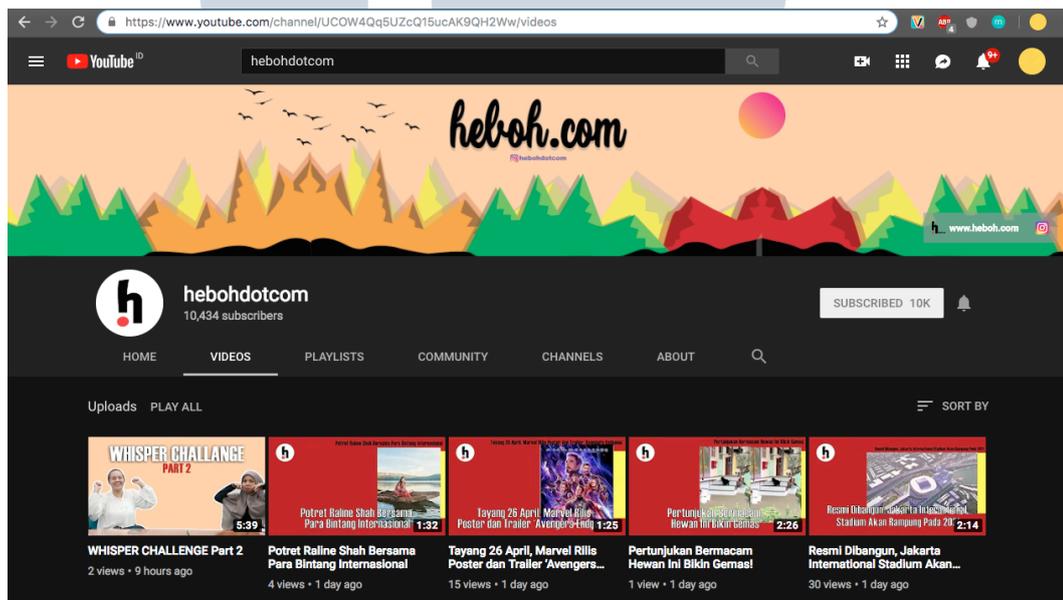
Kemudian dari beberapa kelebihan yang sudah penulis sebutkan, perusahaan E-Motion Entertainment juga memiliki kekurangan. Kekurangan tersebut adalah pada divisi Heboh.com semua karyawannya adalah mahasiswa/i magang, sehingga hal tersebut terkadang menjadi kendala khususnya untuk penulis sebagai seorang editor, dikarenakan tidak adanya seorang mentor atau koordinator yang membimbing.



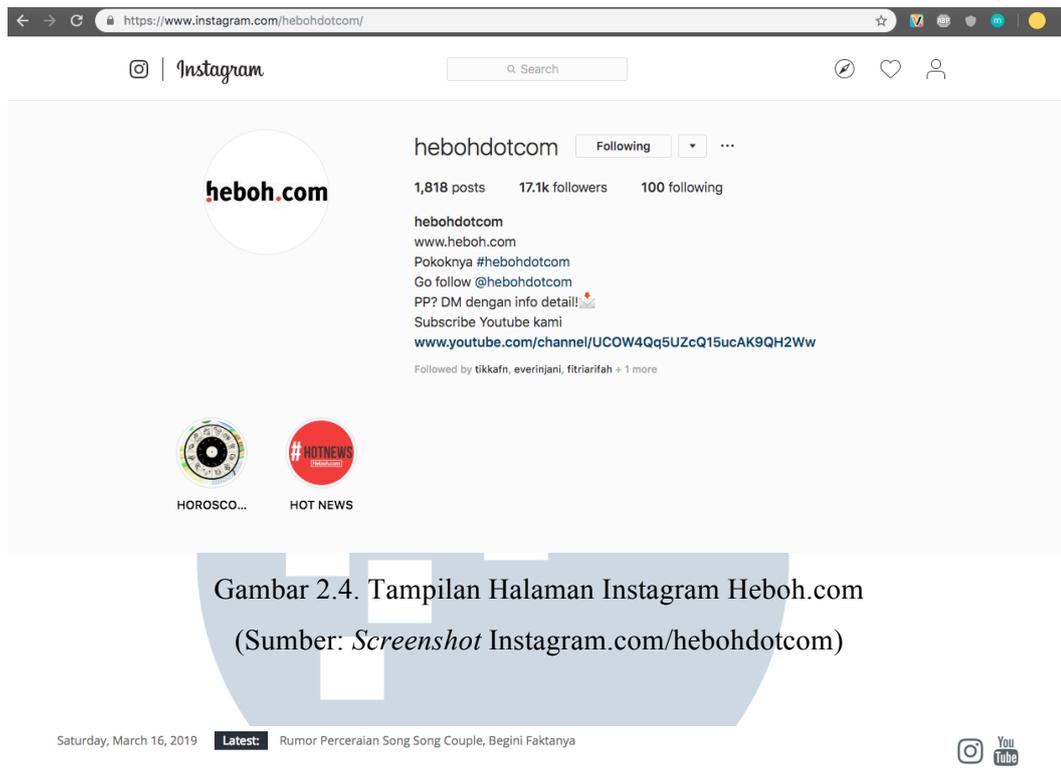
Gambar 2.1. Logo 1 Heboh.com
(Sumber: Perusahaan Heboh.com)



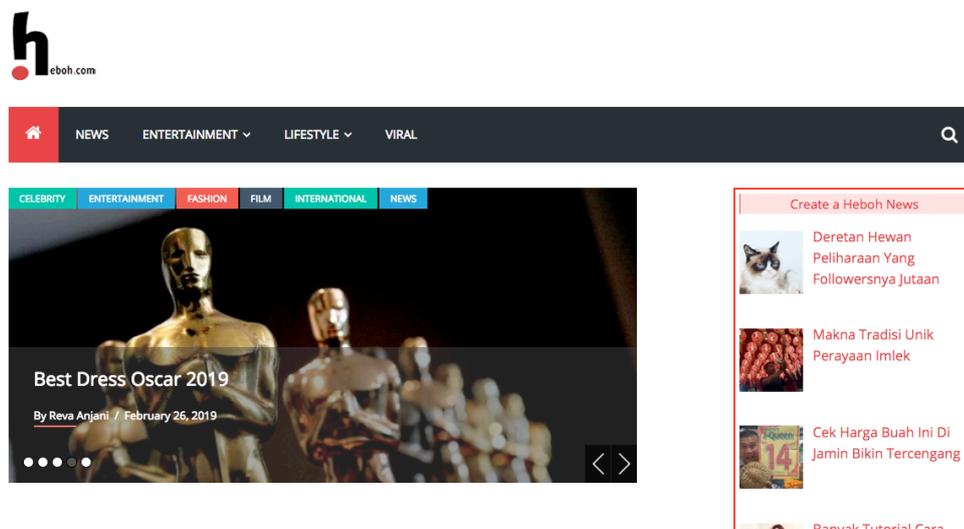
Gambar 2.2. Logo 2 Heboh.com
(Sumber: Perusahaan Heboh.com)



Gambar 2.3. Tampilan Halaman YouTube Heboh.com
(Sumber: Screenshot YouTube.com/hebohdotcom)



Gambar 2.4. Tampilan Halaman Instagram Heboh.com
(Sumber: *Screenshot* Instagram.com/hebohdotcom)



Gambar 2.5. Tampilan Halaman Website Heboh.com
(Sumber: *Screenshot* www.heboh.com)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Pada divisi Heboh.com dipimpin oleh Ibu Elsinar Christmas selaku *New Media Manager*. Beliau yang berinteraksi langsung ke karyawannya, yaitu kepada penulis dan karyawan magang lainnya. Beliau bertugas mengawasi dan memimpin

setiap informasi dan berita yang akan diunggah ke *website*, Instagram, dan YouTube. Kemudian informasi dan berita yang sudah dikurasi oleh beliau, dapat diunggah ke sosial media tersebut. Divisi Heboh.com hanya memiliki 4 *jobdesc*, yaitu *Content Writer*, *Social Media*, YouTube, dan Editor. *Content Writer* bertugas dan memiliki tanggung jawab untuk menulis semua isi informasi dan berita, termasuk membuat *caption* untuk Instagram dan deskripsi pada YouTube. *Social Media* bertugas dan memiliki tanggung jawab pada Instagram, seperti mengunggah foto dan video, membalas pesan dari masyarakat dan *online shop* yang ingin melakukan *paid promote* di akun Heboh.com. Orang yang memegang akun YouTube memiliki tugas dan bertanggung jawab atas setiap perkembangan video-video yang diunggah dan menganalisis pada *analytics* YouTube. Selanjutnya editor bertugas dan memiliki tanggung jawab untuk menyunting materi foto dan video yang diberikan oleh *Content Writer*.



Gambar 2.6. Bagan Struktur Organisasi Pada Divisi Heboh.com
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)