



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dreambox merupakan sebuah perusahaan branding yang sudah berdiri sejak tahun 2012. Dreambox menjadi salah satu dari beberapa perusahaan dimana penulis melamar untuk kebutuhan praktik kerja magang, hingga akhirnya mendapatkan panggilan untuk *interview*. Penulis tertarik untuk melamar dan mengikuti *interview* setelah melihat portofolio *branding* yang selama ini telah dikerjakan oleh perusahaan tersebut. Berdasarkan portofolio yang ada Dreambox telah melakukan kerja sama dengan banyak *brand* besar seperti Bayu Buana, King Koil, Lintasarta, dan beberapa *brand* lainnya. Hal ini membuat penulis melihat Dreambox sebagai perusahaan yang sudah profesional di bidangnya karena telah dipercaya untuk bertanggung jawab menangani perusahaan besar.

Dreambox yang memiliki fokus dibidang *branding*, tentunya memiliki cakupan jenis pekerjaan yang lebih luas sehingga membuat penulis semakin tertarik untuk melaksanakan praktik magang di perusahaan tersebut dengan harapan penulis nantinya dapat memperluas pengalaman, pengetahuan, dan juga memperdalam kemampuan penulis. Akhirnya penulis melaksanakan *interview*, dimana selama *interview* Dreambox memberikan pertanyaan dasar seputar *branding* dan karakter dari penulis. Dreambox juga memperkenalkan dirinya sebagai perusahaan *branding* yang memadukan antara visual dan strategi sehingga pesan yang ingin disampaikan pada kliennya dapat tersampaikan pada konsumen melalui sebuah design. Penulis semakin yakin untuk melakukan praktik kerja

magang di perusahaan tersebut. Akhirnya pada bulan Februari 2019 penulis dipanggil untuk menandatangani kontrak kerja magang selama 3 bulan.

Alasan mengapa penulis mengambil Dreambox untuk melaksanakan praktik kerja magang karena penulis ingin mempelajari hal baru yaitu *branding*. Penulis sendiri belum pernah mendapatkan pelajaran mengenai *branding*, maka dari itu melalui Dreambox penulis menggali informasi dan juga pengetahuan mengenai *branding* dengan pendekatan elemen visual. Pada posisi editor, penulis melakukan beberapa penyuntingan video dan penambahan efek visual dalam menunjang tercapainya tujuan dari klien untuk memasarkan produk miliknya.

Dalam masa perkuliahan penulis telah mempelajari teknis-teknis mengenai *composing* video untuk menghasilkan sebuah video dengan visual yang menarik dan juga dapat menyampaikan pesan dengan baik. Ditambah lagi dengan mempelajari bidang branding, maka penulis akan lebih mendalami pesan-pesan yang dapat dimasukkan untuk lebih menunjang tersampainya pesan kepada customer dari klien. Maka dari itu penulis sangat tertarik untuk melaksanakan praktik kerja magang agar penulis tidak hanya dapat menciptakan sebuah video yang menarik secara visual namun juga dapat menyampaikan seluruh pesan yang diinginkan klien agar bisa tersampaikan dengan baik bagi para konsumennya.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis melakukan praktik kerja magang yaitu adalah sebagai berikut:

1. Memperdalam pengalaman penulis dalam mengaplikasikan ilmu yang selama ini didapatkan penulis pada masa perkuliahan, sebagai bekal sebelum terjun di dunia kerja nantinya.
2. Mempelajari lebih dalam tentang *branding* dan proses interaksi antar dreambox dan klien. Selain itu juga mempelajari tentang penerapan desain yang sesuai dan dibutuhkan oleh klien.
3. Mempelajari cara beradaptasi dan juga bersosialisasi di lingkungan kerja.
4. Memenuhi syarat wajib magang untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Multimedia Nusantara.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan praktik kerja magang berlangsung:

Waktu : 11 Februari 2019 – 10 Mei 2019
Jam Kerja : 09:00 – 18:00
Alamat : Summarecon Scientia Square Park
Ruko Garden View blok GV-03ATF 2nd floor
Jalan Scientia Boulevard Gading Serpong
Tangerang, Banten
15810

Prosedur yang penulis lakukan dalam pengajuan praktik kerja magang adalah dengan mengajukan beberapa nama perusahaan yang salah satunya adalah Dreambox kepada dosen pembimbing dan mengikuti seminar pembekalan magang. Penulis kemudian dengan mengirimkan CV beserta portofolio kepada

beberapa perusahaan dan kepada perusahaan Dreambox pada 29 Januari 2019 melalui email Dreambox. Penulis kemudian dihubungi beberapa perusahaan untuk *interview*, kemudian pada 4 Februari 2019 penulis dipanggil untuk mengikuti *interview* dan tes desain di Dreambox. Selama *interview* yang dilakukan oleh Dreambox berlangsung, penulis diberikan pertanyaan seputar *branding* dan karakter diri penulis.

Setelah *interview* dan tes desain, pada 5 Februari 2019 penulis akhirnya diterima di Dreambox dan dipanggil untuk mengambil surat resmi penerimaan kerja magang dan menandatangani kontrak kerja magang selama 3 bulan yaitu dari tanggal 11 Februari 2019 – 10 Mei 2019 di Dreambox. Penulis mulai melaksanakan praktik kerja magang pada tanggal 10 Februari 2019 pukul 09:00 – 18:00 dan disesuaikan dengan kebutuhan *deadline* pekerjaan. Di Dreambox, nuansa bekerjanya sangat terkesan casual, namun tetap profesional dan cekatan. Para karyawan diperbolehkan untuk menggunakan pakaian semi-formal seperti kaos rapih, kemeja berkerah, maupun jaket. Tidak seperti kantor-kantor korporat pada umumnya dimana karyawan harus menggunakan kemeja rapi atau rok dengan atasan berkerah. Jam kerja yang ditentukan kepada penulis bersifat fleksibel, namun pekerjaan dimulai setiap hari dari pukul 09:00 sampai pekerjaan hari itu selesai. Penulis menyelesaikan praktik kerja magang dan mendapat surat keterangan telah menyelesaikan kontrak magang pada 09 Mei 2019.