



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Dekripsi Perusahaan

IDN Times merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang media *multi-platform* yang targetnya adalah para *millennials* dan *gen Z*. Visi IDN Times adalah untuk menjadi suara *millennials* dan *gen Z* di Indonesia. IDN Times didirikan oleh Winston Utomo dan William Utomo pada tahun 2014. IDN Times berada dalam sebuah grup bernama IDN Media yang ada beberapa divisi di dalamnya seperti IDN Times, IDN Creator Network, IDN Event, Popbela.com, Popmama.com, dan Yummy. IDN Times berkomitmen bahwa konten *multi-platform* adalah sebuah era yang besar pada masa depan. Oleh karena itu, IDN Times akan selalu beradaptasi dan membuat konten yang ada pada *platform* yang para *millennials* dan *gen Z* sukai.

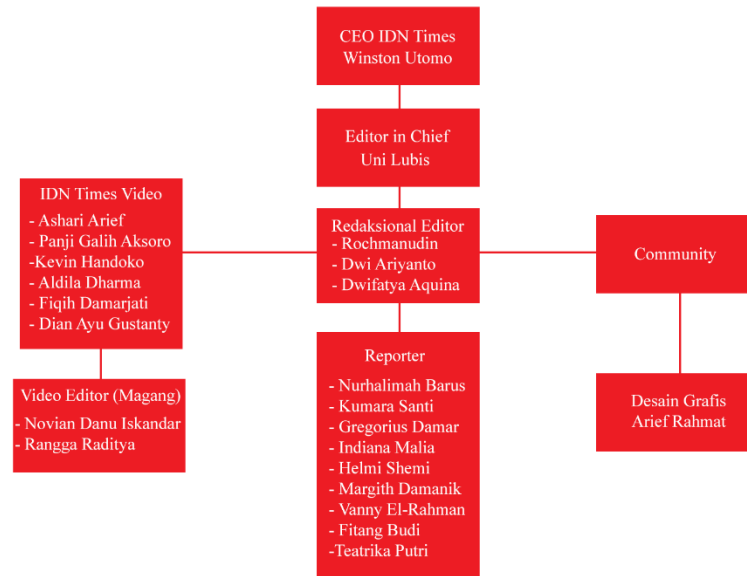
IDN Media memiliki 8 nilai yang diyakini, yaitu *gender equality, unity in different races and ethnicities, unity in different religions, unity in different worldview, anti sexual harassment, anti bullying, anti stereotyping, and redefining beauty*. Delapan nilai ini akan selalu IDN Media tanamkan setiap hari. Selain delapan pedoman tersebut, IDN Media juga memiliki tiga pedoman atau pola pikir yang dirasa sangat penting, yaitu *first, focus, and speed*. IDN Times menggunakan beberapa media *online* untuk dapat mencapai para penontonnya, khususnya *millennials* dan *gen Z*. Beberapa media *online* tersebut adalah Website, Youtube, Instagram, Facebook, dan Twitter.



Gambar 2.1. Logo IDN Times
(Dokumentasi Perusahaan)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

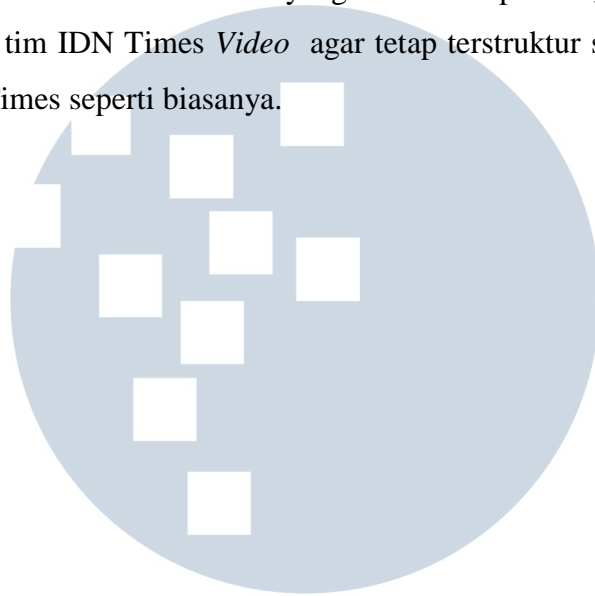
Berikut merupakan bagan struktur organisasi perusahaan IDN Times.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi IDN Times
(Dokumentasi Perusahaan)

Posisi kedudukan di atas, yaitu *CEO* IDN Times yang diisi oleh Winston Utomo merupakan penemu atau pendiri dari IDN Times itu sendiri. Selanjutnya ada posisi *Editor in Chief* yang merupakan wakil dari *CEO* IDN Times yang diisi oleh Uni Lubis. Tugasnya adalah mengawasi keluar dan masuknya berita dan memberikan masukan terhadap berita-berita yang dibuat. Selanjutnya ada Redaksional *Editor*, yaitu orang yang membuat berita. Media dari berita ini berupa artikel yang ada di web IDN Times. Selanjutnya adalah Reporter yang tugasnya adalah langsung turun ke lapangan jika ada suatu berita, reporter juga menulis artikel yang nantinya akan dikonsultasikan terlebih dahulu kepada Redaksional *Editor*. Selanjutnya adalah posisi IDN Times *Video* yang kedudukannya sama dengan Redaksional *Editor*. Tugas IDN Times *Video* adalah membuat berita yang medianya adalah *audio* dan visual. Nantinya, *video* berita tersebut akan diupload di Instagram dan Youtube IDN Times. Selanjutnya adalah *Community*. *Community* merupakan semacam

freelance untuk menulis artikel jika ada berita yang menarik. Nantinya artikel yang dibuat oleh *community* akan dikonsultasikan terlebih dahulu ke Redaksional *Editor*. Selanjutnya adalah posisi Desain Grafis yang tugasnya adalah membuat desain berdasarkan apa yang diperlukan untuk suatu berita. Posisi penulis berada di bawah IDN Times *Video*. Jika ada konten yang dihasilkan penulis, konten tersebut akan diawasi oleh tim IDN Times *Video* agar tetap terstruktur sesuai dengan konten-konten IDN Times seperti biasanya.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA