



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pada era yang segala sesuatunya dapat diakses melalui internet, pencarian informasi dapat dilakukan dengan mudah. Informasi tersebut dapat dijumpai tidak hanya dalam bentuk artikel yang berisi tulisan, tapi juga video yang mengandung informasi. PT. Suara Tunggul Angkasa Raya atau biasa dikenal dengan Star Radio adalah perusahaan komunikasi yang memberikan informasi melalui penyiaran radio. Tidak hanya dengan melalui penyiaran radio, Star Radio juga memanfaatkan berbagai media sosial seperti salah satunya Youtube untuk memberikan informasi. Dalam sebuah konten video, orang yang mencari ide dan mengembangkannya menjadi skrip demi menyempurnakan video tersebut adalah *scriptwriter*. Hal tersebut menjadikan penulis untuk mengambil peluang untuk melatih penulisan skrip pada kesempatan magang di Star Radio sebagai *scriptwriter*. Selain itu, penulis memilih Star Radio sebagai tempat kerja magang karena penulis pertama kali mengetahui informasi mengenai lowongan magang sebagai *scriptwriter* di Star Radio. Informasi tersebut didapatkan dari seorang teman yang sedang melaksanakan kerja magang di Star Radio.

Sebagai *scriptwriter*, penulis berharap dengan mengikuti kerja magang di Star Radio dapat menambah pengalaman dan mengasah keterampilan. Selain itu, penulis juga berharap dapat mengaplikasikan pengetahuan yang dipelajari selama kegiatan belajar di universitas pada masa kerja magang dengan baik. Dengan demikian, bukan hanya penulis yang mendapat pengalaman dan pelatihan langsung dalam dunia kerja, penulis juga dapat membantu tempat kerja magang demi meraih visi dan misi dengan memperkerjakan penulis sebagai pegawai magang.

### 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari kerja magang adalah memperkenalkan mahasiswa ke dunia kerja yang hampir semua pekerjaan dilakukan dengan praktek. Praktek tersebut diaplikasikan sesuai dengan teori yang sudah dipelajari selama masa belajar di

universitas. Selain itu, ada pula beberapa tujuan dari kerja magang, yaitu: mengaplikasikan teori yang sudah dipelajari selama masa belajar dalam dunia kerja seperti melatih penulis dalam membuat skrip, melatih kedisiplinan dan tanggung jawab atas tugas yang diberikan, menambah relasi dan peluang karir, serta meningkatkan keterampilan agar menjadi pribadi yang profesional.

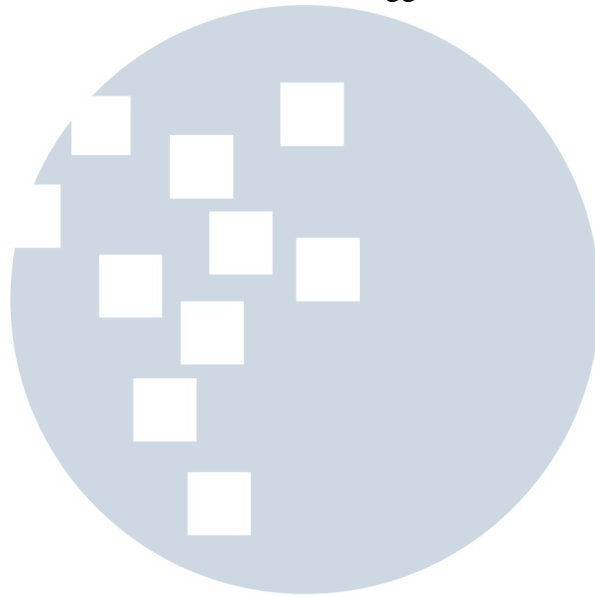
### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melaksanakan kerja magang di PT. Suara Tunggal Angkasa Raya (Star Radio 107.3 FM) selama tiga bulan mulai dari 31 Juli 2018 hingga 31 Oktober 2018 dan ditempatkan di divisi Youtube sebagai *scriptwriter*. Penulis melaksanakan kerja magang mulai pukul 09.00 WIB sampai 17.00 WIB dari hari Senin hingga Jumat. Waktu pelaksanaan magang dapat berubah jika ada keperluan terkait pekerjaan, seperti *shooting* yang dimulai lebih awal dari jam masuk atau *shooting* pada malam hari.

Pelaksanaan kerja magang dimulai dari penulis mendapatkan informasi terkait lowongan magang di Star Radio dari seorang teman kuliah yang sedang magang di tempat tersebut. Penulis diinformasikan bahwa Star Radio sedang membutuhkan tenaga magang sebagai *scriptwriter*. Seminggu setelah mengetahui informasi terkait kerja magang, penulis menghubungi teman kuliah tersebut dan menyatakan bahwa tertarik untuk melaksanakan kerja magang di Star Radio. Tiga hari kemudian penulis dikabari oleh teman kuliah tersebut dan diminta untuk datang ke kantor Star Radio. Keesokan harinya penulis datang ke kantor Star Radio dengan membawa *curriculum vitae* dan surat pengantar magang yang diberikan oleh kampus. Pada hari itu pula penulis langsung diwawancarai oleh *chief creative officer*. Setelah sesi wawancara selesai, penulis langsung diterima sebagai karyawan magang Star Radio pada posisi *scriptwriter* di divisi Youtube.

Seminggu sebelum penulis menyelesaikan kerja magang di Star Radio, penulis mengatakan kepada *chief creative officer* bahwa tanggal 31 Oktober 2018 menjadi hari terakhir penulis melaksanakan kerja magang di Star Radio. Setelah itu, penulis meminta *chief creative officer* untuk menandatangani beberapa *form*

yang diberikan kampus dan memberi nilai atas seluruh pekerjaan yang sudah dilakukan selama magang. Penulis juga lapor kepada *chief creative officer* agar dibuatkan surat penyelesaian kerja magang di Star Radio. Setelah itu, beberapa hari kemudian surat penyelesaian kerja magang di Star Radio selesai dibuat, penulis mengambil surat tersebut dan meninggalkan Star Radio.



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA