



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Pengumpulan informasi dan data profil perusahaan dilakukan oleh penulis dalam bentuk wawancara dan situs resmi violad.com. Violad Creative Studio telah berdiri sejak 2013 yang bertempat di awalnya di Bungur, Jakarta Pusat oleh Ibu Nesha Hanzdima. Perkembangan perusahaan tersebut terus berlanjut dengan adanya hubungan kerjasama yang terjalin oleh dr. Teuku Adifitria atau yang dikenal sebagai Tompi pada tahun 2015. Pada tahun yang sama Violad berpindahkan lokasi ke Pakubuwono 6, Kebayoran, Jakarta Selatan. Pada saat ini Tompi sendiri mempunyai tanggung jawab sebagai *director & photo/videograpger* dalam *project Glymps* yang merupakan bagian dari Violad Creative yang bertanggung jawab *project photography & commercial project video*. Violad sendiri mempunyai jumlah karyawan kurang lebih sepuluh orang namun Violad berkembang terus hingga pada awal tahun 2019 Violad pindah ke Sudirman Central Business Development (SCBD), tepatnya berada di gedung Treasury Tower 19L, District 8.

Violad Creative Studio merupakan *advertising company* yang bergerak serta mengerjakan hal-hal kreatif untuk membuat berbagai macam yang berhubungan dengan media seperti *web design, e-commerce, branding, campaign poster/video, motion graphics video, social media (content and design), photo/video production*, dan masih banyak lainnya. Violad juga terlibat dalam pembuatan *engagement and wedding coverage* yang menjadi tanggung jawab sekaligus berada dibawah Glymps (bagian dari Violad).

Violad Creative sendiri mempunyai kekuatan dalam pekerjaannya dengan menyajikan konsep-konsep kreatif dalam menyampaikan informasi kepada publik. Violad sendiri terus memegang untuk memberikan pelayanan dalam membuat hal kreatif yang dapat memberikan kepuasan yang maksimal.



Gambar 2.1. Logo Violad Creative

Sumber : Database Violad

Bagi Violad, untuk menjadikan sesuatu hal yang berfungsi sebagai jalan keluar bagi setiap masalah yang ada, dibutuhkan penggabungan dari berbagai tujuan serta berbagai elemen dalam kehidupan. Pemecahan permasalahan tersebut digambarkan dari logo Violad yang menggunakan berbagai warna sebagai symbol dari perbedaan identitas serta kebahagiaan. Hal ini yang membuat Violad tetap menjadi perusahaan *advertising* yang terus semangat sekalipun adanya tekanan yang harus dihadapi dalam pekerjaan tersebut.

Violad mempunyai tag line juga dalam melakukan pekerjaannya “*We Love What We Do*” sehingga apapun yang menjadi pekerjaan yang dilakukan dalam Violad karena didasarkan dengan kecintaan orang-orang yang bekerja dengan pekerjaan yang dilakukan. Sekalipun perbedaan karakter yang ada pada Violad namun hal tersebut yang membuat Violad menjadi unik. Perbedaan antara warna hangat dan dingin melambangkan keseimbangan yang dapat diartikan sebagai cara penyelesaian suatu masalah dengan kreatif.



Gambar 2.2. Proses kerja Violad

Sumber : Database Violad

Violad juga menangani permintaan pembuatan video dengan hati yang senang untuk mendengarkan hal yang menjadi kebutuhan dan keinginan klien. Setelah mengetahui apa yang klien butuhkan, hasil dari *brief* tersebut di serahkan kepada tim kreatif dan memulai pekerjaannya dengan membuat *planning* secara bersama-sama mengenai konsep ide cerita hingga rancangan *budgeting*. Kemudian, hasil diskusi tersebut diajukan kembali kepada pihak klien untuk meminta persetujuan. Jika klien sudah setuju, maka konsep tersebut dikerjakan hingga mencapai kepuasan yang maksimal atas pekerjaan yang sudah dikerjakan oleh Violad.

03 OUR CLIENTS				
			<i>Weddingku</i>	
SINAR MAS LAND	FRUITHOUSE	VINSKIE REGENERATIVE CENTRE	WEDDINGKU	NUVASA BAY
		GLYMPS		<i>Avec Moi</i>
CREME DE LA CREME	TUJULI HOTEL SEMINYAK	GLYMPS PHOTOGRAPHY	MARIO MINARDI	AVEC MOI
		<i>AirAsia</i>	LUXOTTICA	
COMMONWEALTH	BLACK SHEEP RESTAURANT	AIR ASIA	LUXOTTICA	LIPPO GROUP

Gambar 2.3. Klien Violad

Sumber : Database Violad

Gambar diatas menunjukkan beberapa klien yang pernah dikerjakan oleh Violad dalam pekerjaannya. Violad cukup mendapatkan banyak kepercayaan dari banyak brand ternama untuk menjadi bagian dalam meningkatkan kualitas setiap perusahaan dibidang *advertising*. Salah satu hal yang menjadi bagian yang menarik perhatian klien adalah dengan melakukan eksekusi setiap *project* dengan rapih dan jelas. Beberapa *portfolio* Violad dalam membuat video seperti; video campaign Asean Para Games 2018, music video Trio Lesatrai, TVC Sinar Mas Land dan video event Malam Budaya Pahlawan Perempuan Indonesia.



Gambar 2.4. Asian Para Games

Sumber : Database Violad



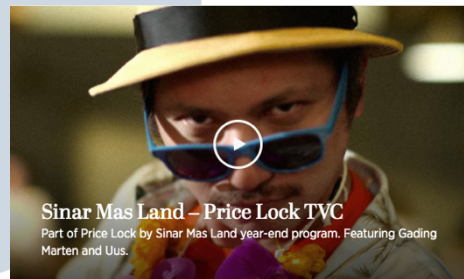
Gambar 2.5. Trio Lestari

Sumber : Database Violad



Gambar 2.6. Malam Budaya Indonesia

Sumber : Database Violad



Gambar 2.7. Sinar Mas Land

Sumber : Database Violad

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

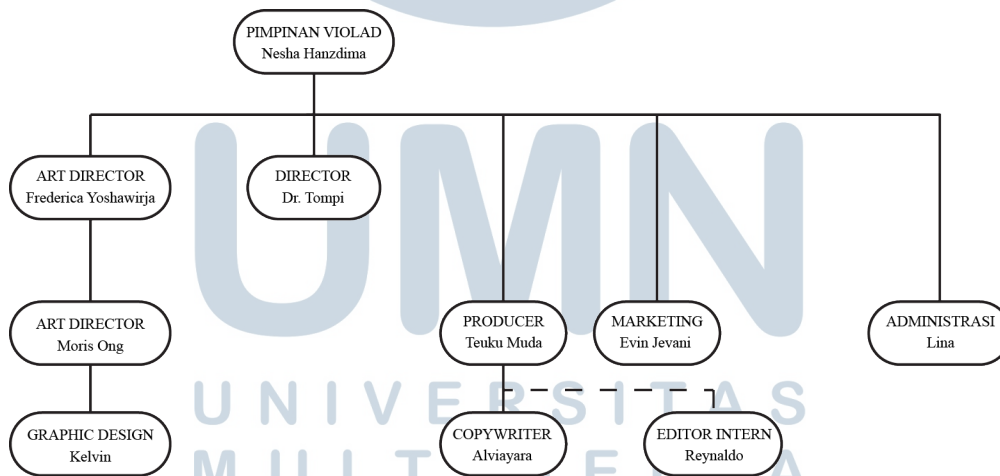
Secara garis besar, Violad didirikan sekaligus dipimpin oleh Ibu Nesha Hanzdima. Biasanya beliau yang berurusan langsung dengan klien-klien untuk mendengar apa yang menjadi kebutuhan dari perusahaan yang dituju. Menjaga relasi serta hubungan dengan klien menjadi hal yang harus dipertahankan secara rutin, hal ini yang selalu dilakukan untuk mengetahui permasalahan serta diselesaikan dengan visual.

Namun pada bulan maret 2019, Violad baru mengangkat divisi baru yaitu divisi marketing yang bertugas untuk membantu perihal mencari klien dan *pitching* kepada perusahaan-perusahaan yang dituju. Divisi marketing juga mempunyai peranan penting dalam melakukan interaksi langsung dengan para pihak klien, oleh

karena itu menjadi bagian yang paling penting perusahaan-perusahaan mengetahui mengenai Violad Creative Studio adalah *advertising company*.

Selanjutnya, *brief* yang ada akan langsung berurusan dengan tim intinya yang melingkupi *director & art director*. Biasanya, dalam hal ini membahas mengenai konsep dan hal kreatif yang dipimpin oleh *art director* langsung. Jika permintaan klien berhubungan dengan design akan langsung di eksekusi oleh *team graphic deisgner*, namun jika berhubungan dengan video akan langsung dieksekusi oleh *producer*. Hal ini juga melibatkan *copywriter* dan Editor untuk membantu produksi iklan berlangsung.

Violad juga mempunyai divisi administrasi yang bertanggung jawab dalam mengurus keperluan sehari-hari kantor, surat-penyuratan (surat perjanjian, *invoice*, surat ijin, dll) yang dibutuhkan dalam sebuah *project*, hingga menyimpan berkas-berkas penting seperti surat perjanjian bersama dengan klien, dan lainnya.



Gambar 2.8. Struktur Violad Creative