



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini masyarakat di Indonesia sudah bisa mengakses berita dengan mudah. Kemudahan tersebut bisa didapatkan karena semua *platform* sudah terhubung secara digital. Masyarakat Indonesia hanya memerlukan koneksi internet untuk menggapai apa yang masyarakat ingin ketahui. Dengan kemudahan yang ditawarkan tersebut, maka tidak mengherankan ketika media *online* menjadi *platform* andalan untuk mendapatkan informasi. Selain itu, media *online* bisa dibidang lebih cepat untuk menyampaikan informasi ke masyarakat dibandingkan dengan media televisi maupun cetak.

Media *online* pada saat ini mengalami perubahan yang sangat pesat. Media *online* pada saat ini memiliki format multimedia, yaitu sebuah format yang bisa memuat foto dan video. Format tersebut membuat media *online* tidak terus hanya tentang artikel, video yang dihasilkan pun bukan hanya tentang berita yang serius, namun ada juga yang sekedar memberi hiburan dan pengetahuan.

IDN Times merupakan salah satu media *online* yang sasaran penontonnya adalah generasi *millennials* dan gen Z. IDN Times tidak hanya bergerak pada bidang penulisan artikel, namun juga ada dalam bentuk video. IDN Times memiliki beberapa acara dalam bentuk video yang dimuat ke Youtube IDN Times, Beberapa program acara tersebut seperti: MillennialsMemilih, Suara Millennials, Dokumenter, hingga hiburan seperti *Fun Interview* dan PM:AM. IDN Times juga memiliki akun Instagram yang bisa memuat video informasi dengan durasi yang lebih singkat.

Dengan banyaknya program acara dengan bentuk video tersebut, maka sangat dibutuhkan peran *video editor* di IDN Times. *Video editor* mampu membuat konten-konten yang menarik untuk dilihat oleh penonton di akun Youtube dan *platform* Instagram IDN Times. Oleh sebab itu, penulis ingin melakukan praktek magang sebagai *video editor* di IDN Times terlebih lagi IDN Times memiliki visi sebagai suara generasi *millennials* dan generasi Z.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari praktik kerja magang ini adalah untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi dari prodi film dan televisi jurusan film di Universitas Multimedia Nusantara. Serta untuk mengetahui bagaimana peranan *video editor* di perusahaan IDN Times dan untuk mengetahui proses *editing* untuk perusahaan yang berbasis digital.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang di IDN Times dimulai sejak tanggal 1 Oktober 2018 sampai 1 Januari 2019. Penulis masuk setiap hari Senin sampai Sabtu dan libur di hari Selasa dan Minggu. Jam kerja yang berlaku adalah setiap hari Senin hingga Sabtu masuk pukul 09.00 – 18.00.

Pada saat melakukan kerja magang, penulis melakukan beberapa prosedur sebagai berikut :

Pertama, penulis mengajukan formulir Kartu Magang 00 dan Kartu Magang 01 ke pihak kampus agar pihak kampus mengetahui di mana saja perusahaan pengajuan penulis untuk praktik magang. Setelah ditanda tangani sebagai bentuk persetujuan tempat magang oleh koordinator magang dan ketua Prodi, pihak kampus akan memberikan surat pengantar (Kartu Magang 02).

Setelah mendapatkan Kartu Magang 02, penulis mengirimkan CV ke beberapa perusahaan yang sudah disetujui oleh pihak kampus. Penulis mendapatkan panggilan untuk *interview* di perusahaan IDN Media pada tanggal 28 September 2018 dan penulis memulai praktik kerja magang di IDN Times pada tanggal 2 Oktober 2018. Namun perusahaan baru memberikan surat penerimaan magang pada tanggal 17 Oktober 2018. Surat tersebut langsung penulis berikan kepada BAAK agar bisa mendapatkan Kartu Magang 03, 04, 05, 06, 07.