



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan hasil wawancara penulis dengan Ibu Niken Puspita Widyawati selaku HRD, administrasi, dan sekretaris di STV Samarinda. Samarinda Televisi (STV) berdiri sebagai perusahaan televisi lokal yang berada di bawah Kaltim Post Grup (KPG), bersama dengan 10 perusahaan penerbitan media cetak, tiga siaran radio, dan dua stasiun televisi lainnya. STV Samarinda tayang terkenal sebagai salah satu stasiun televisi lokal dalam pemberitaan dan hiburan yang ramah, edukatif bagi kepentingan masyarakat lokal, termasuk dari kalangan dewasa, anak-anak, dan bahkan remaja.



Gambar 2.1. Logo STV Samarinda

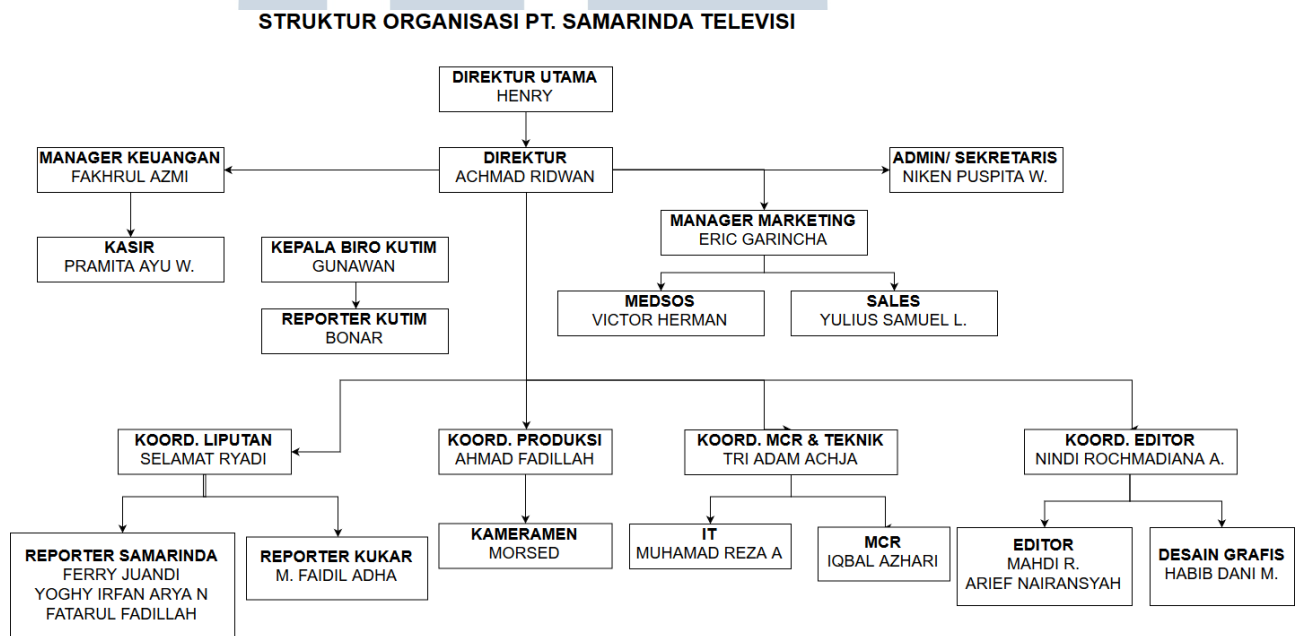
(Data Perusahaan)

Ibu Niken memberitahu penulis bahwa STV Samarinda beroperasi di wilayah ibukota provinsi Kalimantan Timur, Samarinda, STV mulai bersiaran 5 jam dalam satu hari sejak 15 Oktober 2013, dengan *coverage area* menjangkau seluruh wilayah Samarinda, Tenggarong (Kabupaten Kutai Kartanegara) dan sampai pada wilayah dibeberapa bagian Kota Bontang. Ibu Niken mengatakan bahwa Siaran STV sudah siaran 14 jam per hari dan dapat ditangkap melalui antena UHF di kanal 59 frekuensi 775,25 serta jaringan televisi kabel yang sudah menjangkau diberbagai wilayah di kota samarinda. Penayangan acara-acara STV pada studio yang ada di lantai tiga gedung Kaltim Post Group di Mahakam Square Jalan Untung Suropati Blok B Nomor 5 Sungai Kunjang, Samarinda. STV Samarinda juga memiliki visi, yaitu menjadikan Samarinda Televisi stasiun televisi lokal terdepan dalam informasi dan hiburan, memiliki kepedulian nyata

dalam ikut memajukan kota dan masyarakatnya, serta mengangkat kearifan lokal Kaltim. Serta memiliki misi seperti berikut:

- a. Ikut meningkatkan pengetahuan masyarakat untuk maju dan beradab.
- b. Ikut meningkatkan kecerdasan masyarakat untuk adil dan sejahtera.
- c. Memasyarakatkan siaran televisi yang mencerahkan berbasis budaya lokal.
- d. Meningkatkan partisipasi masyarakat lokal dalam segala aspek pembangunan.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur organisasi STV Samarinda

(Dokumentasi Penulis)