



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Penulis pada awalnya tertarik untuk melamar dan menjalani masa magang di Ceritera Storytelling Agency karena ingin mencari ilmu dan pengalaman lebih di bidang *digital advertising agency*. Dengan memilih Ceritera Storytelling Agency, penulis berharap dapat belajar mengenai dunia iklan komersil yang diproduksi untuk dipublikasikan di berbagai *platform* digital dari suatu produk, namun tidak menutup kemungkinan dalam memproduksi iklan dalam format film pendek yang masih relevan dengan apa yang penulis pelajari selama berkuliah tujuh semester di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis melamar sebagai *unit production manager* dengan alasan agar dapat mempelajari pola divisi unit produksi yang dijalani oleh *agency* yang berfokus di bidang produksi *digital advertising*, mengingat publikasi suatu produk yang menarik dan bersifat personal dengan penontonnya dapat menjangkau lebih banyak massa terduga untuk mencari informasi mengenai produk tersebut, salah satunya melalui *storytelling*. Di Ceritera Storytelling Agency, seorang *unit production manager* setara dengan *production assistant* dalam dunia perfilman yang lebih awam di telinga mayoritas masyarakat umum. Seperti yang dikatakan oleh Tino Saroengallo (2008), seorang manajer produksi sebetulnya merangkap kerja produser juga. (hlm. 1). Selain merangkap kerja produser, seorang manajer produksi juga harus memiliki modal di lapangan saat syuting, yaitu memiliki rasa penasaran yang tinggi dengan selalu mempertanyakan segala hal jika dirasa ada keraguan. Selain itu, hal lainnya adalah tidak boleh berasumsi, semua hal harus dipastikan kembali kepada masing-masing divisi, dan yang terakhir harus selalu mengingatkan dan mengecek ulang semua keperluan divisi. (hlm. 17-20). Penulis memiliki tanggung jawab dari masa pra produksi hingga pasca produksi yang terdiri dari melakukan *scene breakdown* berdasarkan *script* untuk divisi unit produksi, membuat dan merancang *deck pre-production meeting* bersama dengan *client*, sutradara, dan tim produksi, berperan sebagai supervisi dan penanggung

jawab selama masa produksi dan memastikan semua keperluan syuting dari divisi produksi telah siap, dan menyusun laporan keuangan divisi produksi setelah masa syuting selesai.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis menetapkan pilihan untuk magang di Ceritera Storytelling Agency dengan alasan praktek magang merupakan salah satu prasyarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Seni bagi mahasiswa program studi Film Universitas Multimedia Nusantara. Sedangkan tujuan penulis melaksanakan magang adalah penulis ingin menambah ilmu, pengalaman, dan teman-teman baru yang sebelumnya sudah berkecimpung di dunia *digital advertising*.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

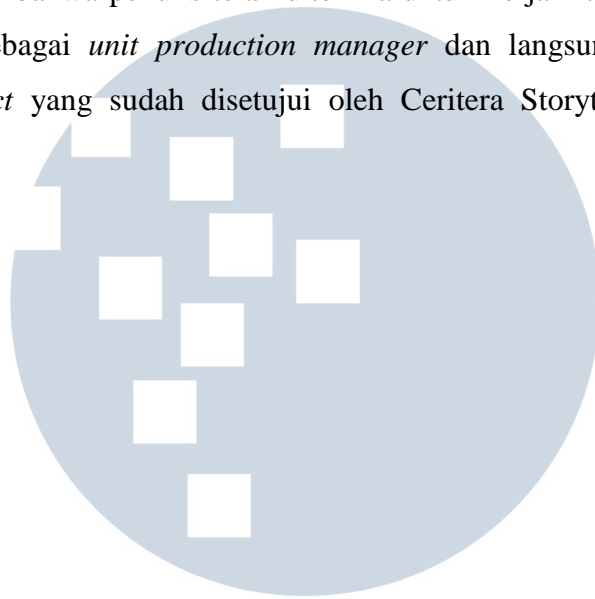
### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis memulai kerja magang dari hari Senin hingga Jumat dari pukul sembilan pagi hingga lima sore mengikuti jam kerja kantor di hari kerja. Kantor Ceritera Storytelling Agency terletak di Jalan Wijaya Kusuma No. 37B, Tomang, Jakarta Barat. Penulis tergabung dalam divisi unit produksi yang terlibat dalam proses syuting, sehingga jam kerja divisi unit produksi jauh lebih fleksibel dan tidak terpaku dengan jam kerja tetap kantor. Jam kerja produktif bagi divisi unit produksi di Ceritera Storytelling Agency dimulai pada pukul sepuluh siang hingga enam sore jika sedang tidak mempersiapkan syuting, sedangkan jika sedang mempersiapkan syuting, jam kerja biasanya dimulai lebih awal dan berakhir lebih malam, tergantung dari sebanyak dan serumit apa kebutuhan yang harus dipersiapkan untuk syuting.

### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melamar melalui e-mail resmi Ceritera Storytelling Agency dan melamar sebagai *unit production manager*. Penulis juga mengirimkan CV beserta portofolio kepada pihak kantor. Setelah menunggu beberapa hari, penulis mendapatkan balasan e-mail berupa undangan wawancara di kantor Ceritera

Storytelling Agency dan diwawancarai Widya W. Simon selaku *head of unit manager*. Penulis dijelaskan mengenai apa saja tanggung jawab, jenis pekerjaan yang dilakukan, dan *habit* kerja di divisi unit produksi Ceritera Storytelling Agency. Setelah selesai diwawancarai, penulis mendapatkan e-mail yang memberitakan bahwa penulis telah diterima untuk kerja magang selama minimal tiga bulan sebagai *unit production manager* dan langsung dilibatkan dengan *project-project* yang sudah disetujui oleh Ceritera Storytelling Agency untuk diproduksi.



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA