



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Kerja magang merupakan kesempatan bagi mahasiswa untuk merasakan dan terjun kedalam dunia profesional. Kegiatan ini juga untuk membuka pikiran mahasiswa ke wawasan yang lebih luas, serta kesempatan bagi mahasiswa untuk menambah koneksi dalam dunia profesional.

Sebagai mahasiswa, dalam mencari perusahaan untuk kegiatan magang harus sesuai dengan penjurusan yang sudah ditekuni dari kampus. Penulis memilih perusahaan PT. Froyo Kreatif Indonesia atau *Froyo Story*. Perusahaan ini bergerak di *digital agency* dimana perusahaan ini bekerja sama dengan *brand-brand* ternama di Indonesia dalam merancang dan memproduksi iklan di sosial media dalam bentuk foto maupun video, dan juga grafisnya sehingga perusahaan tersebut tidak hanya focus dalam membuat konsep/konten, tetapi juga perusahaan tersebut mampu untuk melakukan produksi.

Penulis memilih perusahaan tersebut dalam kegiatan magang ini, karena penulis sangat tertarik dengan adanya perkembangan pada sosial media dimana semua orang mengetahui sebuah informasi dan menciptakan kreatifitas dari sosial media. Maka dari itu penulis memilih untuk magang di *digital agency* sebagai *Assistant Production*.

### 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Magang merupakan hal wajib dilakukan mahasiswa UMN dan universitas lainnya untuk memenuhi syarat kelulusan. Penulis melakukan kegiatan ini untuk mendapat ilmu yang lebih dalam bekerja di industri kreatif. Penulis juga akan mempelajari dan menerapkan hal-hal yang baru diluar dari apa yang sudah diajarkan dari kampus.

Kegiatan magang ini dilakukan bertujuan untuk mendapatkan wawasan yang luas, mampu berkembang dengan situasi yang baru, lebih aktif dalam dunia pekerjaan, terlebih lagi untuk melatih diri sendiri agar dapat berbicara dan

menyampaikan ide. Kegiatan ini juga dilakukan untuk melatih kemampuan dalam bekerja secara *teamwork*, mampu memecahkan masalah dalam berbagai situasi, dan menambah koneksi.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melaksanakan kerja magang pada tanggal 4 Maret 2019 sampai dengan 4 Mei 2019.

Ketika penulis diterima untuk melakukan kegiatan magang di perusahaan ini, *Froyo Story* sedang berjalan pada tahap *pre production meeting* untuk produksi *brand* yang akan mendatang. Perusahaan ini memiliki jam kerja dari jam 09:00-18.00 WIB hari Senin sampai dengan Jumat. Tetapi sebenarnya jam masuk fleksibel yang penting sudah bekerja selama 8 jam dan pekerjaan harus sudah selesai sehingga setiap harinya bisa mengerjakan pekerjaan yang baru dan tidak menumpuk. Ketika sedang melakukan kegiatan produksi, jam kerja penulis pasti akan lebih dari 8 jam kerja.

Berikut merupakan prosedur yang dilakukan penulis dalam melakukan kegiatan kerja magang dari awal hingga selesainya kerja magang:

1. Pada tanggal 11 Februari 2019, penulis mengirimkan CV dan *Showreel* ke email *Froyo Story* untuk melamar pelaksanaan kegiatan magang. Pada hari itu juga langsung dibalas oleh HRD *Froyo Story* dengan balasan langsung datang pada tanggal 28 Februari untuk bertemu dengan *Head Creative* mengenai kegiatan magang ini.
2. Pada tanggal 28 Februari 2019 penulis datang ke kantor *Froyo Story* dan membawa surat keterangan magang dari kampus. Lalu penulis melakukan *interview* dan berdiskusi untuk kepastian posisi penulis pada saat magang. Lalu sudah ditentukan bahwa penulis akan berada dibawah naungan dan bimbingan *Production Manager* dan penulis akan menjadi *Production Assistant*. Setelah itu, penulis ditanya kapan mulai bisa melakukan kegiatan magang di *Froyo Story* dan penulis menentukan tanggal mulai 4 Maret 2019 yaitu di hari Senin.

3. Selanjutnya, HRD langsung membuat penulis surat pernyataan diterimanya penulis untuk melakukan kerja magang di PT. Froyo Kreatif Indonesia.
4. Setelah menerima surat pernyataan diterima kerja magang, penulis langsung membawa surat ke Universitas Multimedia Nusantara agar dapat diproses.
5. Pada tanggal 4 Maret 2019, penulis terhitung sudah mulai kerja magang dan melakukan pekerjaan sebagai *Assistant Production*.
6. Hingga pada tanggal 4 Mei 2019 penulis telah dinyatakan selesai melakukan kegiatan magang.

