



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Studio Antelope merupakan rumah produksi yang menghasilkan karya berupa film dan konten. Studio Antelope didirikan pada 1 Juni 2011 dan berlokasi di Jakarta Pusat. Pendiri Studio Antelope adalah Jason Iskandar dan Florence Giovani. Kata Studio pada awalnya berasal dari penggabungan hasil karya Jason Iskandar dan Florence Giovani. Karena pada saat itu, Jason Iskandar menghasilkan karya film-film pendek dan Florence Giovani menghasilkan karya desain grafis.

Kemudian kata Antelope berasal dari lukisan gua manusia purba yang bergambar hewan Antelope dan terdapat pada buku ensiklopedia milik Jason Iskandar. Karena manusia purba mencatat dengan kejujuran apa yang mereka lihat dan rasakan, oleh sebab itu, nama Studio Antelope diharapkan dapat menghasilkan karya yang jujur sesuai yang terlihat dan terasa. Kemudian makna Antelope selanjutnya adalah hewan yang peka karena insting hewan Antelope sangat kuat dan memiliki sifat yang tegas dan percaya diri dalam setiap langkahnya.



Gambar 2.1. Logo Studio Antelope
Dokumentasi Pribadi

Studio Antelope memegang teguh empat nilai dalam perusahaan. Keempat nilai tersebut adalah bikin dan berbagi, keteraturan, kolaborasi, dan keragaman. Melalui nilai bikin dan berbagi, Studio Antelope ingin menghasilkan karya terbaik dalam setiap kesempatan dengan menyediakan wadah untuk *development*, produksi, dan distribusi. Melalui proses *development*, Studio Antelope akan menyajikan cerita yang menarik dan jelas. Kemudian Studio Antelope melakukan proses produksi dengan mengubah kata-kata menjadi cerita dengan teknologi berkualitas serta melakukan proses distribusi untuk menyajikan karya terbaik dalam wadah yang tepat.

Selain berkarya Studio Antelope ingin berbagi yaitu berbagi ilmu dan menjadi rumah bagi *filmmaker*. Kemudian nilai keteraturan merupakan sebuah nilai yang menjadi prinsip Studio Antelope. Melalui keteraturan dan proses yang terorganisir maka sebuah karya yang baik dapat dihasilkan. Studio Antelope ingin menciptakan wadah berkarya yang ritmis namun dinamis karena melalui sebuah proses yang baik maka karya yang maksimal dapat diwujudkan. Selanjutnya melalui nilai kolaborasi Studio Antelope menekankan bahwa sebuah karya yang baik dapat dihasilkan melalui semangat kolaborasi dari berbagai pihak yang terlibat dalam mengerjakan karya tersebut.

Nilai terakhir yang tak kalah penting adalah nilai keberagaman. Setiap orang memiliki cara pandang dan cerita yang unik oleh sebab itu, melalui cerita yang beragam Studio Antelope ingin menghasilkan karya yang menarik sesuai yang dilihat dan dirasakan. Visi Studio Antelope adalah menjadi standar terbaru di industri perfilman Indonesia dengan memberikan wadah kepada filmmaker untuk bikin dan berbagi serta menciptakan lingkungan kerja yang ritmis dan dinamis melalui kolaborasi yang terorganisir. Selanjutnya misi Studio Antelope adalah memberikan dampak positif dengan memproduksi karya audio visual terbaik yang ditayangkan melalui layar bioskop hingga layar gadget Anda. Selama delapan tahun, Studio Antelope telah mengerjakan sejumlah iklan diantaranya adalah iklan Shopee, SariWangi, Cornetto, dan CloseUp.



Gambar 2.2. #UntukPerempuan - Tentang Perempuan, Cita, & Cerita
 (<https://www.youtube.com/watch?v=FDKXbit21gg&list=PLre6rtdZ-LxDoMEJ14Z80OLVkwjCvusil&index=1>, 2019)



Gambar 2.3. #MariBicara dengan Ernest Prakasa & Meira Anastasia
 (<https://www.youtube.com/watch?v=xUodG3gpVM4&list=PLre6rtdZ-LxDoMEJ14Z80OLVkwjCvusil&index=2>, 2019)



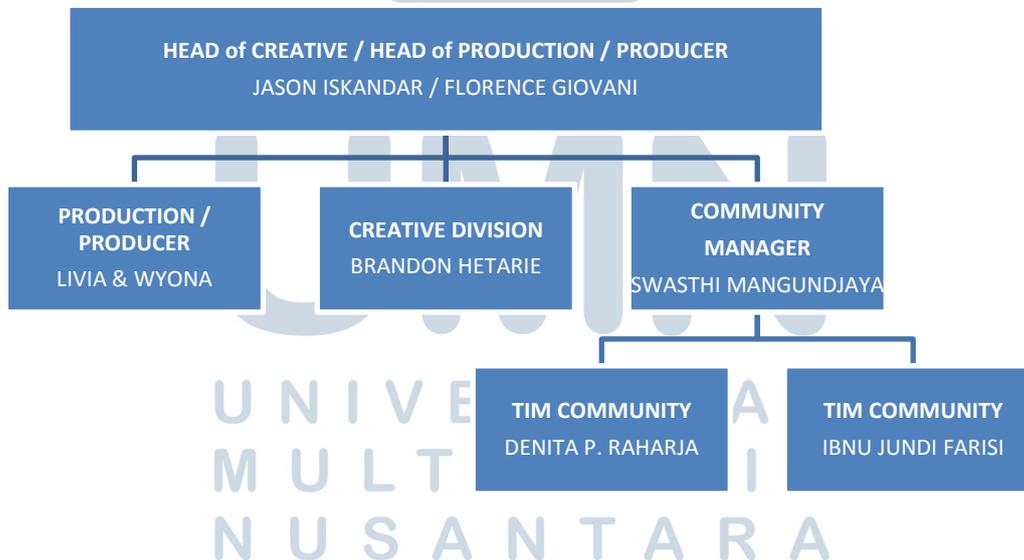
Gambar 2.4. Cerita pendek 90 hari Memendam Rasa, kisah Cinta Adit & Rena
 (<https://www.youtube.com/watch?v=6c-Ije9gBRs&list=PLre6rtdZ-LxDoMEJ14Z80OLVkwjCvusil&index=3>, 2018)



Gambar 2.5. CloseUp - #TotallyCloser
 (https://www.youtube.com/watch?v=o3hN_uJ91AI&list=PLre6rtdZ-LxDoMEJ14Z80LVkWjCvusiI&index=6, 2018)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Bagian ini berisi bagan struktur organisasi perusahaan. Bagan harus diberikan *caption* judul di bagian bawah bagan tersebut. Contoh seperti di bawah ini:



Gambar 2.6. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
 Dokumentasi Pribadi