



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aaker, David A. 2010. *Building Strong Brands*. UK: Pocket Books.
- Abidin, Yusuf Z. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Belch & Belch. 2012. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. Singapore: McGraw-Hill Irwin.
- Bungin, Burhan. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. W. 2014. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed (Edisi Ketiga)*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20, Edisi 6*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. England: Pearson Education Limited.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Ruben, Brent dan Stewart, Lea P. 2006. *Communication and Human Behavior, Fifth Edition*. United States of America: Pearson Education, Inc.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia.
- West, Richard dan Turner, Lynn H. 2010. *Introducing Communication Theori: Analysis and Application, Fourth Edition*. Singapore: McGraw-Hill.
- Wood, Julia T. 2013. *Komunikasi Teori dan Praktik: Komunikasi dalam Kehidupan Kita, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Jakarta Dalam Angka 2016, Editors dan Printers*. 2016. Jakarta: Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta.

### Jurnal Online

- Amanah, Dita. 2011. "Pengaruh Promosi dan *Brand Image* (Citra Produk) terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent Di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan". *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, vol. 3, no. 3, h. 221 – 233. Diakses pada 11 Maret 2017. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=63257&val=4585>

- Anggraini, Fitri dan Ruzikna. 2015. "Pengaruh *Brand Image* terhadap Loyalitas Pelanggan pada Koran Harian Riau Pos". Jurnal FISIP, vol. 3, no. 1, h. 1 – 17. Diakses pada 24 Februari 2017. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=384199&val=6444&title=PENGARUH%20BRAND%20IMAGE%20TERHADAP%20LOYALITAS%20PELANGGAN%20PADA%20KORAN%20HARIAN%20RIAUI%20POS>
- Nurullaili, dan Wijayanto, Andi. 2013. "Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Loyalitas Kosumen Tupperware (Studi pada Konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro). Jurnal Administrasi Bisnis, vol. 2, no. 1, h. 89 – 97. [https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKewiBiYGktMfSAhUBKY8KHZvtBeQQFggeMAA&url=http%3A%2F%2Fjournal.undip.ac.id%2Findex.php%2Fjanis%2Farticle%2Fdownload%2F5357%2F4814&usq=AFQjCNFqxPzxW33paFiCbBpy2-ThTRfplg&sig2=NU3mDevSLOMiK6GF9J0i\\_g&bvm=bv.149093890,d.c2I](https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKewiBiYGktMfSAhUBKY8KHZvtBeQQFggeMAA&url=http%3A%2F%2Fjournal.undip.ac.id%2Findex.php%2Fjanis%2Farticle%2Fdownload%2F5357%2F4814&usq=AFQjCNFqxPzxW33paFiCbBpy2-ThTRfplg&sig2=NU3mDevSLOMiK6GF9J0i_g&bvm=bv.149093890,d.c2I)
- Saputri, Marheni Eka dan Pranata, Tutut Ratna. 2014. "Pengaruh *Brand Image* terhadap Kesetiaan Pengguna *Smartphone* iPhone". Jurnal Sositologi, vol. 13, no. 3, h. 193 – 201. Diakses pada 22 Februari 2017. [http://journal.fsrđ.itb.ac.id/jurnal-desain/pdf\\_dir/issue\\_3\\_13\\_3\\_3.pdf](http://journal.fsrđ.itb.ac.id/jurnal-desain/pdf_dir/issue_3_13_3_3.pdf)
- Tjokroaminoto, Jessica dan Kunto, Yohanes Sondang. "Analisa Pengaruh *Brand Image* dan *Company Image* terhadap Loyalitas *Retailer* (Studi Kasus: PT Asia Paramita Indah)". Jurnal Manajemen Pemasaran, vol. 2, no. 1, h. 1 – 11. Diakses pada 26 Februari 2017. <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/viewFile/1402/1261>

### **Skripsi**

- Fauji, Mohammad Nur. 2016. Pengaruh Brand Image terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas PelangganGoJek (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi Kelas Paralel Aktif 2012 dan 2013. Jakarta: Universitas Esa Unggul. Diakses pada 13 Maret 2016. <http://digilib.esaunggul.ac.id/UEU-Undergraduate-201211279/8424>
- Simanjuntak, Melka N. 2012. Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia. Depok: Universitas Indonesia. Diakses pada 12 Oktober 2016. <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20317744-S-Melka%20Neria%20S.pdf>

## Internet

- CNN. 2015. "Menhub Larang GoJek, Jokowi: Aturan Jangan Bikin Rakyat Susah". Diakses pada 13 Maret 2017. <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20151218111258-185-99074/menhub-larang-gojek-jokowi-aturan-jangan-bikin-rakyat-susah/>
- Gojek. 2017. "Layanan Kami". Diakses pada 6 Maret 2017. <https://www.gojek.com>
- Kompas. 2017. "Soal Kemacetan, Jakarta Duduki Peringkat Ke-22 di Dunia". Diakses pada 3 Maret 2017. <http://nasional.kompas.com/read/2017/02/21/15251811/soal.kemacetan.jakarta.duduki.peringkat.ke-22.di.dunia>
- Kontan. 2016. "Industri-Industri Masa Depan". Diakses pada 11 Desember 2016. <http://kolom.kontan.co.id/news/493/Industri-industri-masa-depan>
- Liputan6. 2015. "Ini Alasan Mengapa Ojek Pangkalan Ogah Gabung GoJek". Diakses pada 13 Maret 2017. <http://tekno.liputan6.com/read/2251965/ini-alasan-mengapa-ojek-pangkalan-ogah-gabung-gojek>
- Liputan6. 2017. "Go-Jek Ingin Go-Pay Semakin Menggurita". Diakses pada 7 Maret 2017. <http://tekno.liputan6.com/read/2850274/go-jek-ingin-go-pay-semakin-menggurita>
- PDDIKTI. 2017. "Hasil Pencarian Perguruan Tinggi". Diakses pada 16 Maret 201. <http://forlap.ristekdikti.go.id/perguruantinggi/search/>
- Republika. 2016. "Nadiem Makarim, Pendiri dan CEO Gojek Indonesia: Membangkitkan Gairah Usaha Tukang Ojek". Diakses pada 6 Maret 2017. <http://www.republika.co.id/berita/koran/halaman-1/16/03/16/o44e4715-nadiem-makarim-pendiri-dan-ceo-gojek-indonesia-membangkitkan-gairah-usaha-tukang-ojek>
- Top Brand Award. 2017. "Top Brand Index 2016 Fase 2". Diakses pada 6 Maret 2016. [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2016\\_fase\\_2](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_2)

## Sumber Informasi

- <https://www.forlap.ristekdikti.go.id>  
<https://www.go-jek.com>  
<https://ww.random.org>  
<https://www.topbrand-award.com/top-brand-survey>

## Sumber Gambar

- <https://www.go-jek.com>  
<https://www.topbrand-award.com/top-brand-survey>