



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Sektor periklanan merupakan salah satu sektor di bidang film yang cukup besar dan sedang berkembang. Hal tersebut dikarenakan iklan merupakan salah satu sarana untuk melakukan promosi sebuah produk. Selain untuk keperluan promosi produk, iklan juga dapat digunakan untuk menyampaikan pesan atau untuk melakukan kampanye. Oleh karena itu, iklan merupakan hal yang sangat umum dijumpai di dalam kehidupan kita sehari-hari.

Dalam pembuatan sebuah iklan, tentu tidak terlepas dari sebuah tahapan yang disebut dengan tahapan pasca produksi. Tahapan pasca produksi atau *post-production* merupakan tahapan terakhir yang berfungsi untuk menyempurnakan sebuah iklan agar nantinya iklan tersebut dapat tersampaikan dengan baik kepada audiens. Salah satu tahapan yang paling penting di dalam proses *post-production* adalah *motion graphic*. *Motion graphic*, terutama di dalam iklan banyak digunakan untuk memberikan penjelasan yang berhubungan dengan iklan tersebut.

Dalam memilih tempat untuk kerja magang, penulis berkeinginan untuk mencari tempat yang memiliki spesialisasi dalam penyediaan jasa *post-production* terutama pada bagian *motion graphic*. Alasan penulis memilih studio *post-production* tidak lain adalah keinginan penulis untuk mencari pengalaman baru serta menerapkan ilmu yang telah penulis pelajari di bidang *motion graphic* serta animasi.

Sunny Side Up Post-Production Studio merupakan tempat yang tepat bagi penulis untuk melakukan kerja magang. Hal ini disebabkan karena studio Sunny Side Up merupakan sebuah studio yang bergerak di bidang penyediaan jasa *post-production* khususnya di sektor periklanan. Selain itu, Sunny Side Up juga merupakan salah satu studio *post-production* iklan terbesar di Jakarta yang berdiri semenjak tahun 1993 dan telah memiliki berbagai klien mulai dari perusahaan

*consumer goods* seperti Wings Food, Nestle, Kalbe, sampai dengan produk otomotif seperti Toyota, Nissan, dan lain-lain.

## 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Sebagai seorang mahasiswa tingkat akhir yang telah menjalani masa perkuliahan selama kurang lebih empat tahun, penulis berkeinginan untuk menerapkan ilmu yang telah penulis dapatkan di dalam dunia perkuliahan. Selain itu, penulis juga bermaksud untuk mencari pengalaman baru yang belum pernah didapatkan sebelumnya di bidang *post-production* yaitu pada sektor periklanan.

Melalui kerja magang, penulis juga berkesempatan untuk melakukan praktek langsung di lapangan, seperti bertemu dengan klien, sutradara, serta produser. Penulis juga dapat mengetahui proses yang terjadi di dalam sebuah studio *post-production* iklan, mulai dari tahapan awal hingga *approval*. Dengan mengetahui semuanya, penulis juga dapat membandingkan pengalaman yang penulis dapatkan pada saat berkuliah dan pada saat bekerja di studio.

## 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tabel 2.1. *Timeline* kerja magang

No.	Tanggal	Keterangan
1.	2 Februari 2019	Penulis mengirimkan lamaran kepada Pak Krismawan, Production Manager Sunny Side Up.
2.	4 Februari 2019	Pak Krismawan membalas surat lamaran dan menyampaikan bahwa penulis telah diterima dan akan aktif bekerja pada tanggal 6 Februari 2019.
3.	6 Februari 2019	Kerja magang di Sunny Side Up Studio.
4.	29 Maret 2019	Selesai kerja magang.

Sebelum melakukan kerja magang, penulis melakukan pembuatan *curriculum vitae* serta *motion graphic showreel* yang selama ini penulis kerjakan, baik proyek pribadi, maupun tugas perkuliahan sebagai bahan pertimbangan kepada rekruter perusahaan Sunny Side Up. Penulis mempersiapkan *showreel* yang berhubungan

dengan bidang yang ingin penulis lamar yaitu, *motion graphic*. Penting untuk diketahui bahwa pertimbangan rekruter dalam merekrut karyawan baru didasarkan dengan *showreel* atau portofolio yang memiliki standar industri. Jika ingin masuk ke industri periklanan, perbanyak menonton iklan dan membuat portofolio yang mengambil referensi dari iklan-iklan yang ada.

Setelah itu pada tanggal 2 Februari penulis mengajukan lamaran kerja magang kepada Pak Ignatius Krismawan selaku *Production Manager* Sunny Side Up Post Production Studio. Penulis mengajukan surat lamaran bersama *curriculum vitae* serta *showreel*. Dua hari setelah penulis mengajukan lamaran kerja magang, Pak Ignatius Krismawan membalas penulis dan menyampaikan bahwa penulis telah diterima sebagai *motion designer* di Sunny Side Up serta diharapkan untuk memulai kerja magang dengan masa kerja dua bulan mulai dari 6 Februari 2019 sampai dengan 29 Maret 2019.

Pada hari Rabu, 6 Februari penulis memulai kerja magang hari pertama. Pada hari pertama magang, penulis diperkenalkan dengan beberapa orang dari divisi grafis termasuk rekan magang yang juga berasal dari UMN. Penulis juga memperoleh informasi mengenai jam masuk dan pulang yang fleksibel sesuai dengan proyek yang dimiliki. Namun, pada umumnya jam masuk di Sunny Side Up Post Production Studio adalah pk. 11.00 dengan jam pulang yang tidak menentu mulai dari pk. 20.00 – 03.00 pagi.

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A