



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi dan komunikasi yang terus berkembang menyebabkan penggunaan *smartphone* menyebar ke berbagai kalangan. Pada tahun 2013 29,8% dari total populasi pengguna *smartphone* meningkat menjadi 44,3%. Dengan terus meningkatnya infrastruktur internet, diperkirakan akan meningkatkan pengguna *smartphone* pada tahun 2017 menjadi lebih dari 70% (Rustam, 2014).

Meningkatnya kualitas internet dengan bertambahnya infrastruktur di kota-kota besar membuat perusahaan atau para pelaku bisnis lain memanfaatkan hal ini dengan menawarkan produk maupun jasa secara digital berbentuk *e-catalog*. Dengan penggunaan *e-catalog* para pelaku bisnis dapat menyajikan informasi mengenai produk atau jasa yang ditawarkan, dimana pengguna dapat berinteraksi untuk mengetahui lebih lanjut informasi mengenai produk atau jasa (Baron dkk., 2000).

Bidang jual beli kendaraan baik motor atau mobil merupakan bidang yang banyak memanfaatkan *e-catalog* dapat melalui halaman web atau melalui aplikasi *mobile*. Hal ini disebabkan besarnya minat masyarakat untuk mengetahui informasi mengenai kendaraan yang diinginkan dan didukung dengan perkembangan teknologi yang menyediakan berbagai jenis aplikasi *mobile* sebagai media penyampain informasi, promosi, sekaligus pembelian dan penjualan mobil. Aplikasi dan halaman web yang menyediakan *e-catalog* antara lain Oto.com, Carmudi, dan Mobil123 (Koran Jakarta, 2016).

PT Trimegah Jaya Auto merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang jual beli otomotif terutama mobil di Gading serpong agar dapat bersaing pada bidang tersebut memanfaatkan potensi dari penggunaan *website* dan aplikasi *mobile* dalam promosi dan pemberitahuan informasi mobil. Selain itu pengembangan halaman web dan aplikasi *mobile* diharapkan membantu pegawai perusahaan, terutama divisi *sales* yang bertugas menawarkan mobil kepada pelanggan

### **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud pelaksanaan kerja magang ini adalah untuk memperoleh pengalaman kerja menggunakan ilmu yang telah diperoleh selama menempuh masa perkuliahan. PT Trimegah Jaya Auto dipilih karena untuk mendapat pengalaman bekerja pada divisi IT pada perusahaan yang tidak bergerak di bidang IT. Adapun Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengembangkan *website* perusahaan yang telah ada dengan merancang dan membangun aplikasi android katalog mobil untuk menunjang kegiatan perusahaan.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang**

Kerja magang dilaksanakan selama 55 hari kerja, terhitung sejak tanggal 18 September 2017 sampai dengan 20 Desember 2017 dengan prosedur sebagai berikut:

1. Wawancara dengan bapak Ricky Gabriel selaku kepala bidang *marketing communcation*
2. Kerja magang dilaksanakan di kantor PT. Trimegah Jaya Auto yang beralamat di Jl. Boulevard Gading Serpong, Bursa Mobil Summarecon Blok F No.2, Gading Serpong, Tangerang.

3. Jam kerja magang dimulai pada pukul 09:00 WIB dan berakhir pada pukul 17:00 WIB.
4. Selama durasi kerja magang, terdapat hari libur nasional, yaitu libur Tahun Baru Hijriah pada tanggal 21 September 2017



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA