



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Automotive aftermarket merupakan pasar kedua dalam bidang industri otomotif yang berhubungan dengan manufaktur, distribusi, retail, dan pemasangan komponen kendaraan oleh *Original Equipment Manufacturer (OEM)*. Di Indonesia terdapat cukup banyak perusahaan *aftermarket*. Menurut Badan Pusat Statistik di tahun 2017 terdapat 138 juta pemilik kendaraan bermotor dari berbagai jenis. Angka tersebut bukanlah angka yang kecil bagi perusahaan yang bergerak pada bidang *aftermarket*.

Persaingan dalam bidang *aftermarket* mencakup banyak aspek, salah satunya untuk aspek Sumber Daya Manusia (SDM). Perusahaan *aftermarket* membutuhkan banyak SDM untuk memasarkan produknya kepada pelanggan. Melalui SDM yang memiliki tingkat kompetensi yang tinggi dan berkualitas perusahaan tentunya mampu mencapai target yang telah ditentukan.

MPM Parts merupakan *Operational Cooperation (OpCo)* atau anak perusahaan dari MPM Group yang bergerak dalam bidang *aftermarket*. MPM Parts memiliki SDM yang banyak dan tersebar di berbagai daerah, sehingga untuk mengetahui SDM yang memiliki tingkat kompetensi yang tinggi dan berkualitas, MPM Parts mengadakan sebuah kompetisi dan setiap bulannya akan diadakan evaluasi. Kemudian hasil evaluasi akan di-*upload* ke *website Sales Champion League*.

Mengingat akan hal tersebut, maka MPM Parts membutuh web untuk mengelola kompetisi ini.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan kerja magang yang dilakukan oleh penulis adalah untuk merealisasikan *website Sales Champion League* untuk kompetisi yang diadakan oleh MPM Parts.

Maksud dari kegiatan kerja magang yang dilakukan oleh penulis di PT. Putra Mustika Prima (MPM Parts) adalah :

1. Mendapatkan pengalaman untuk menghadapi dunia kerja secara profesional.
2. Mengimplementasikan pengetahuan yang didapatkan di Universitas Multimedia Nusantara ke dalam dunia kerja.
3. Mendapatkan pengetahuan dalam bidang *aftermarket*.

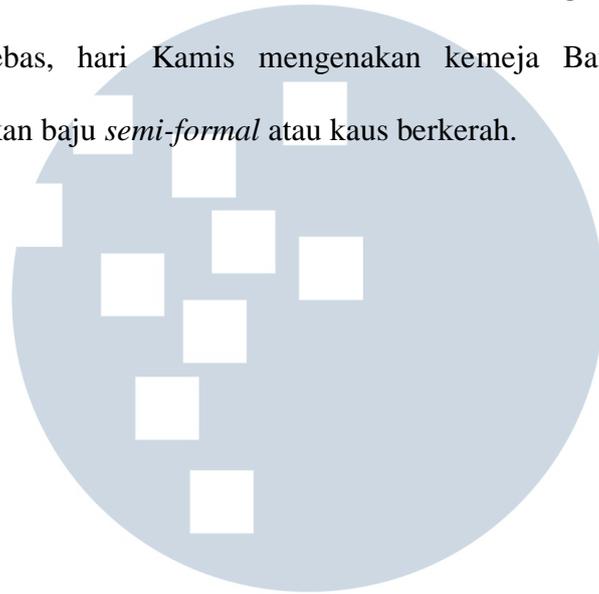
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kegiatan kerja magang pada tanggal 31 Juli 2018 sampai dengan 25 Oktober 2018 selama 43 hari dengan pembimbing lapangan David Lie selaku IT Manager di MPM Parts, dan bertempat di Gedung MPM Auto Lt. 5, Jl. Jalur Sutera Kav. 9A, Alam Sutera, Tangerang Banten 15144, Indonesia.

Prosedur pelaksanaan kerja magang di PT. Putra Mustika Prima adalah sebagai berikut.

1. Mahasiswa datang ketempat kerja magang yang berlokasi di Gedung MPM Auto Lt. 5th, Jl. Jalur Sutera Kav. 9A, Alam Sutera, Tangerang Banten, hari kerja yang diberlakukan oleh perusahaan adalah Senin – Jumat.

2. Lama waktu mahasiswa bekerja adalah 8 jam, yaitu berkisar dari jam 9 pagi sampai jam 6 sore. Waktu istirahat yang diberikan adalah 1 jam pada hari Senin – Kamis dan 2 jam pada hari Jumat.
3. *Dress code* ketika mahasiswa bekerja, yaitu pada hari Senin menggunakan kemeja berwarna hitam, hari Selasa dan Rabu mengenakan kemeja dengan warna bebas, hari Kamis mengenakan kemeja Batik, dan hari Jumat mengenakan baju *semi-formal* atau kaus berkerah.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA