

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo SussyPlastic Groups
(Sumber: Arsip Perusahaan)

SussyPlastic merupakan salah satu toko online yang berdiri pada 2020. Toko ini didirikan dikarenakan disaat pada waktu covid, banyak orang yang berada dirumah dan tidak melakukan aktivitas pekerjaan seperti biasanya. Karena hal tersebut, toko ini dibuat untuk memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mendapatkan produk berupa plastik, tempat makan, gelas plastik, dll.

Perusahaan ini memiliki dua pemilik. Salah satu keluarga dari pemilik memiliki pabrik plastik yang akhirnya menjadi *supplier* dari toko mereka sampai sekarang. Dengan mendapatkan barang langsung dari pabrik, mereka dapat menjual harga barang yang jauh lebih murah dari pasaran karena tidak mengambil langsung dari *supplier* plastik lainnya atau dari toko-toko plastik.

Perusahaan ini awalnya memiliki tempat berupa rumah sebagai tempat mereka bekerja sehari-hari. Namun dikarenakan kapasitas tempat di rumah tersebut yang sekarang dirasa sudah kurang besar, akhirnya mereka memutuskan untuk pindah ke sebuah ruko di Jakarta Barat karena kapasitas tempat yang lebih besar. Disini perusahaan SussyPlastic akhirnya juga baru akan memulai toko offline di ruko tersebut.

Untuk SWOT dari perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Strength

- a) Perusahaan SussyPlastic sudah menggunakan desain produk yang bagus dan menarik
- b) Perusahaan SussyPlastic mempunyai harga produk yang jauh lebih murah ketimbang kompetitor

2. Weakness

- a) Varian barang belum terlalu lengkap jika dibandingkan dengan toko lainnya.
- b) Belum terlalu aktif dalam social media (instagram dan tiktok)

3. Opportunity

- a) Perusahaan SussyPlastic akan baru memulai toko offline untuk lebih lanjut memperluas target/segmen *customernya*

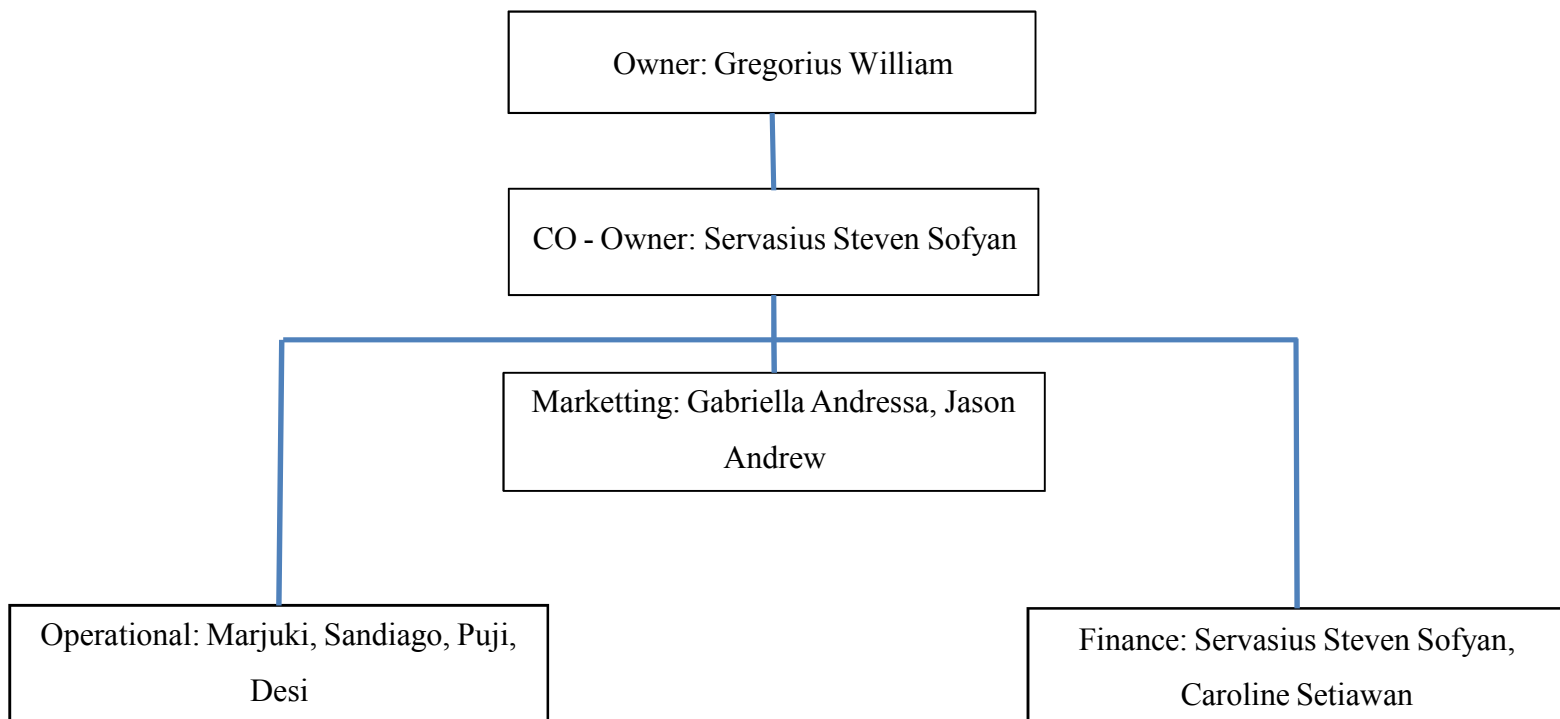
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

4. Threat

- a) Perusahaan SussyPlastic sangat bergantung kepada keberlangsungan hidup platform e-commerce tempat mereka melakukan aktivitas penjualan.
- b) Plastik yang secara perlahan-lahan mulai dilarang, menjadi salah satu ancaman dari perusahaan SussyPlastic.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktural perusahaan SussyPlastic disaat penulis melakukan waktu magang sebagai video editor dan videographer. Penulis mendapatkan pekerjaan yang harus dilakukan langsung dari Co-owner dan juga melapor langsung kepada CO-Owner untuk pekerjaan yang sudah diselesaikan.



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan SussyPlastic Groups
(Sumber: CO-Owner SussyPlastic Groups)