

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Iklan *digital* sekarang sudah makin berkembang. Pemasaran melalui media *internet* juga ikut berkembang seiring kemajuan teknologi ini. Hal ini perlu diantisipasi untuk strategi pengembangan bisnis ke depannya. Salah satu perusahaan yang berkembang memanfaatkan peluang ini adalah *agency* Sabda Kreasi Nusantara.

Sabda Kreasi Nusantara adalah perusahaan di bidang pembuatan konten kreatif yang fokus pada penggunaan media media untuk pemasaran. Media sosial dengan demikian juga dapat berfungsi sebagai *platform* untuk sarana bisnis. Sebagai perusahaan, Sabda Kreasi Nusantara berfokus pada *digital marketing*. Produknya antara lain video berupa *reels*, *feeds*, dan *stories*. Sebagai kewajiban untuk memenuhi mata kuliah *internship* di Universitas Multimedia Nusantara, penulis melakukan praktik kerja magang di perusahaan ini sebagai *editor*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pada pelaksanaan kuliah kerja magang ini maksud dan tujuannya adalah:

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan dari Program studi film Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mendapatkan pengalaman praktis sebagai video *editor* untuk pembelajaran
3. Mengaplikasikan hasil pembelajaran yang telah didapatkan dari Universitas Multimedia, terutama di bidang *creative*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pertama, penulis mengirimkan surat permohonan kerja magang melalui *email* ke *Human Resource Departement* UMN. Portofolio, *CV*, dan *showreel* adalah berkas-berkas yang harus dilampirkan. Pada 27 Januari 2023 penulis menerima informasi bahwa permohonan telah diterima. Dalam tanggapan dari HRD ini juga disertakan surat perjanjian magang kerja praktik yang berlangsung selama lima

bulan, dimulai pada 6 Februari 2023 dan berakhir pada 8 Juni 2023. Magang dilakukan di kantor PT. Sabda Kreasi Nusantara dengan jam kerja dari pukul 08.00 hingga 17.00. Selain itu, pekerja magang di perusahaan ini juga menerima uang saku untuk delapan jam kerja per hari.

Selama magang penulis mendapatkan bimbingan dari Septi Lestari yang menjelaskan tugas-tugas yang harus dilakukan. Penulis diberi sejumlah contoh video dari hasil *shooting* untuk dipilah dan digabungkan menjadi video yang sudah terkonsep. Setelah selesai, video akan diunggah ke *folder* Google Drive dan dikirimkan ke *creative director*. Jika ada perubahan, penulis juga diperkenankan secepatnya untuk merevisi lagi pada hari yang sama. Pada magang ini, penulis juga bekerja sebagai asisten dalam pembuatan video iklan dan membantu dalam merapihkan video-video yang telah mereka berikan sebelumnya.

