

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Sabda Kreasi Nusantara

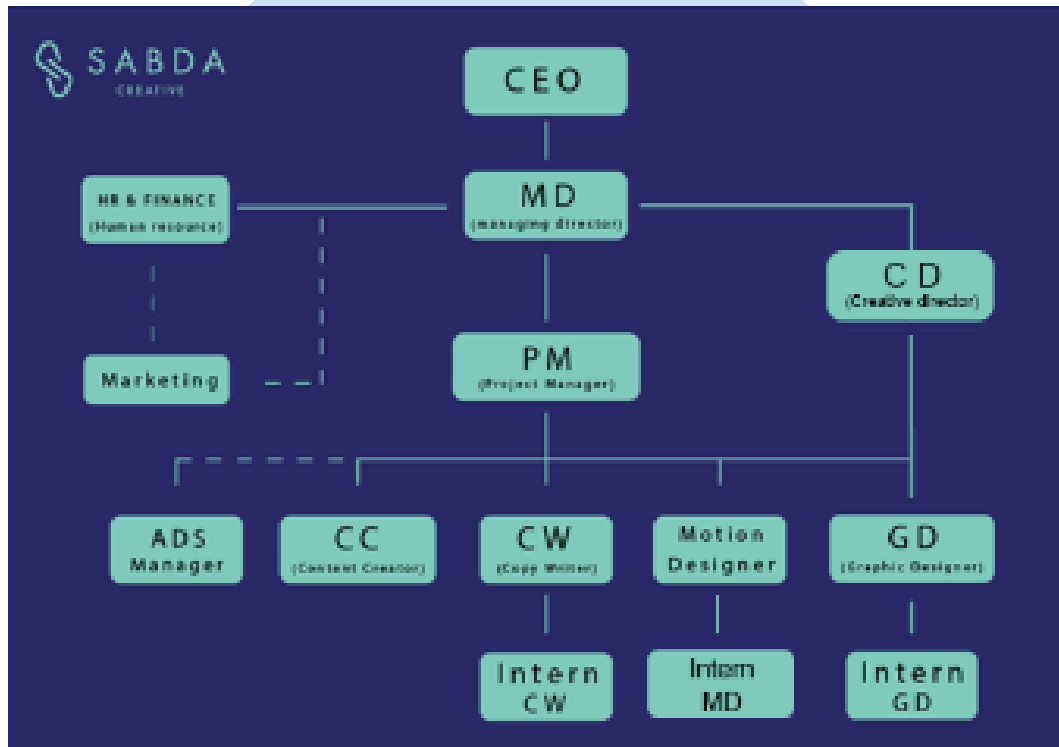
Sumber : Dokumen Perusahaan

Berdiri pada bulan Maret 2019, Sabda Kreasi Nusantara adalah perusahaan kreatif yang fokus pada *digital marketing*. Sebelumnya, perusahaan ini beroperasi di bidang pengorganisasian acara atau *event organizer*, yang kemudian berkembang ke bidang industri *digital marketing*. Adalah tuntutan permintaan beberapa klien yang mendorong masuk ke bidang *digital marketing* dan menjadi perusahaan yang bergerak di bidang ini.

PT. Eden semula adalah satu *group* dengan PT. Sabda Kreasi Nusantara. PT. Eden berfokus pada klien korporasi, sedangkan PT. Sabda Kreasi Nusantara pada UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah). Pada akhirnya, PT. Sabda Kreasi Nusantara memutuskan untuk berpisah dari PT. Eden untuk menjalankan bisnisnya sendiri di bidang *digital marketing* dengan menggunakan *platform* seperti Instagram, TikTok, Facebook, dan lainnya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan dari PT. Sabda Kreasi Nusantara :



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi

Sumber : Dokumen Perusahaan

Deskripsi Kerja

Managing Director

- Berkomunikasi dengan pihak-pihak organisasi
- Berkomunikasi dengan atasan, rekan kerja, dan anak buah
- Mencari dan mendapatkan informasi
- Berpikir kreatif, membuat ide-ide baru, hubungan, sistem, atau produk baru
- Mengembangkan dan membangun tim, menghargai dan menghormati kerja sama antar tim
- Membuat keputusan dan memecahkan masalah

- Merencanakan, mengorganisir, serta melakukan kontrol dan menyelesaikan pekerja
- Menetapkan tujuan dan sasaran
- Berkomunikasi dengan

Creative Director

- Ikut dalam pembuatan *pitch deck*
- Merangkai *moodboard* seperti kemauan *client*
- Pemberian masukan atau ide-ide kreatif kepada tim *design*
- Memimpin proses kreatif dari konsep hingga mendampingi tim *design* sampai proses akhir

Proyek Manager

- Menetapkan dan presentasikan proyek ke tim yang bersangkutan
- Meneruskan pesan *client* ke tim produksi seperti yang diminta
- Mengatur pertemuan dengan klien
- Menjadi *filter* untuk me-*review* keluaran kreatif seperti desain dan *copywriting*

Content Creator

- *Create mood board* dan *story board*
- Melakukan pengambilan gambar produk seperti video dan foto
- Melakukan sedikit penjahitan video sebagai inspirasi kepada video *editor*

Motion Graphic

- Membuat animasi bergerak yang sudah diserahkan oleh divisi *designer* dalam bentuk Photoshop dan *AI*
- Melakukan tahap *offline* dan *online editing* seperti mencari lagu kemudian mencari inspirasi yang diinginkan oleh *content creator* lalu merealisasikan ke bentuk video yang sudah dikonsepskan

2.3 SWOT

Strengths :

- Pengalaman dalam menangani *client* yang cukup banyak
- Profesional dalam memenuhi kebutuhan pelanggan dengan cepat
- Memiliki sumber daya yang cukup baik

Weaknesses :

- Keberadaan PT. Sabda Kreasi Nusantara belum cukup dikenal oleh masyarakat
- SDM yang terbatas yang mengakibatkan pembatasan jumlah *client* yang dapat dilayani oleh PT. Sabda Kreasi Nusantara.

Opportunities :

- Meningkatnya trend bisnis *digital marketing*

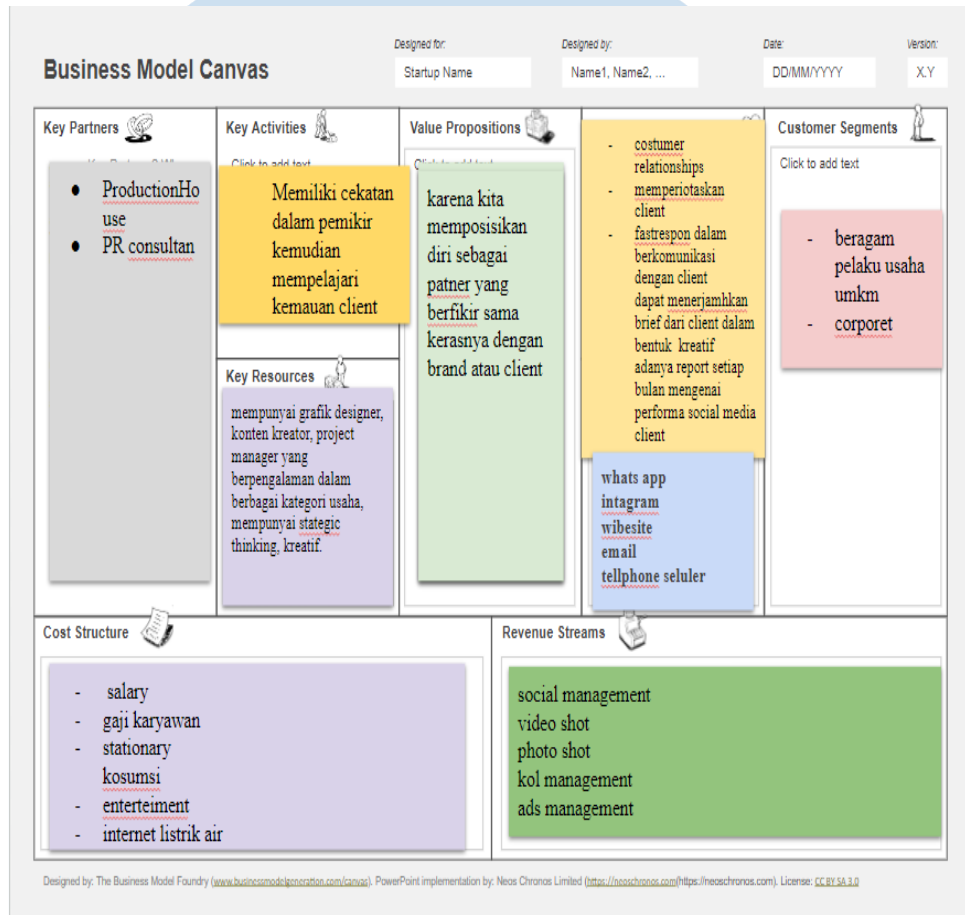
Threats :

- Banyak inovasi digital baru dari pesaing yang bermunculan dan menawarkan harga yang kompetitif, bahkan menawarkan harga yang lebih murah

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.4 BMC



Gambar 2.3. Bisnis Model Canvas