



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Didirikan pada 2002, Anabatic Technologies menyediakan solusi IT terintegrasi untuk kebanyakan perusahaan di Indonesia . Anabatic telah melayani berbagai kategori bisnis, mulai dari perbankan sampai telekomunikasi, farmasi sampai pemerintahan dan telah menyelesaikan proyek terkait dengan tepat waktu dan sesuai anggaran saat implementasi (Anabatic, 2018).

Berawal dari perusahaan yang terdiri dari 20 orang yang berdedikasi, Anabatic telah bertumbuh menjadi satu dari sekian banyak perusahaan IT yang memimpin di Indonesia dengan 644 karyawan MCSI (Mission Critical Digital Solution), 154 karyawan BPO(Business Process Outsourcing), 73 karyawan ITO, dan 408 karyawan VAD (Value Added Distribution). Tim terdiri dari *functional consultant* dan *technical consultant* sesuai dengan bidang masing-masing. Maka dari itu, Anabatic menetapkan standar yang tinggi terhadap syarat penerimaan dan terus mengembangkan kemampuan serta pengetahuan karyawannya melalui pembelajaran yang berkelanjutan (Anabatic, 2018).

Anabatic mengkombinasikan teknologi *state-of-the-art* dengan solusi persilangan terbaik yang dapat ditawarkan kepada sebagai solusi dari zaman internet yang modern. Dengan formasi itu, Anabatic memiliki tujuan untuk memberikan produk dengan nilai yang tinggi dan paling cocok, serta pelayanan yang memberikan keuntungan kompetitif. Dengan perkembangan teknologi yang pesat dan lingkungan bisnis yang dinamis, perusahaan berusaha untuk tetap

memimpin dengan memanfaatkan sarana dan prasarana dengan efektif dan efisien untuk mempertajam bagian bisnis (Anabatic, 2018).

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT Anabatic Technologies berfokus menjadi perusahaan solusi IT yang terdepan di bidangnya. Dengan menyesuaikan *strategic customers and principals*, Anabatic bertujuan untuk menjadi partner bisnis yang paling diminati (Anabatic, 2018).

Misi dari PT Anabatic Technologies adalah bercita-cita menyediakan produk dan layanan yang paling *suitable* untuk meningkatkan *customer competitive advantage* serta memberikan perkembangan untuk memuaskan semua pemegang saham yang terlibat (Anabatic, 2018).

2.3 Corporate Value PT Anabatic Technologies Tbk.

PT Anabatic Technologies memiliki beberapa *corporate value*, yaitu sebagai berikut.

1. Customer Orientation

Anabatician (Orang dari Anabatic) dapat diandalkan. Anabatic mengerti bahwa itulah satu-satunya cara untuk memberikan solusi individual yang dibutuhkan agar tetap kompetitif. Anabatic bersikap profesional terhadap konsumen dengan bekerja keras agar setiap janjinya dapat dipenuhi tepat waktu dan sesuai anggaran (Anabatic, 2018).

2. Integrity

Riwayat yang telah terbukti sebagai penyedia solusi IT, telah memberikan wewenang dalam membangun pengetahuan dengan merancang keahlian yang serbaguna di bidang industri. Pengalaman ini diartikan sebagai

pemahaman yang mendasar terkait praktik bisnis lokal, budaya dan kurva pembelajaran tenaga kerja – latar belakang yang penting untuk kesuksesan implementasi (Anabatic, 2018).

3. Team Work

Sebuah tantangan baiknya dilihat dari sudut pandang yang berbeda. Anabatic memiliki ruang lingkup karyawan yang beragam dari berbagai latar belakang dan keterampilan, yang menjadi nilai tambah dari kerja tim yang solid untuk memastikan hanya solusi terbaik yang akan diberikan (Anabatic, 2018).

4. Excellence

Standar tertinggi industri di Anabatic tidak hanya ditemukan melalui kemampuan atau pengetahuan, tetapi juga memerlukan inovasi. Selain memenuhi keinginan dari partner, melampaui semua ekspektasi dan batasan, sehingga selalu memikirkan cara yang lebih baik untuk memberikan solusi terbaru merupakan salah satu fokus utama (Anabatic, 2018).

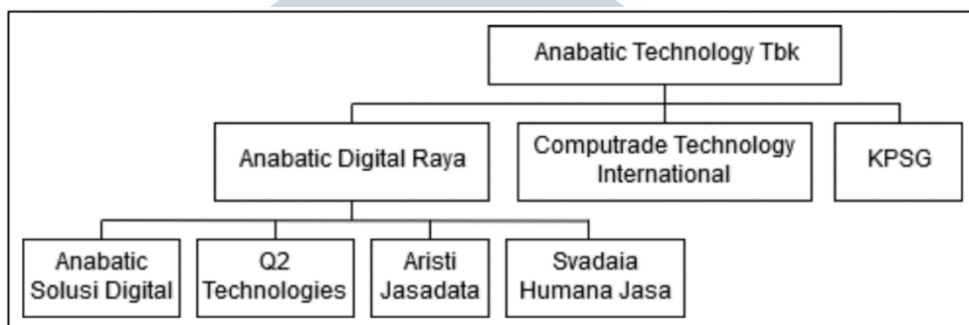
5. Learning

Seiring perkembangan organisasi pembelajarannya, Anabatic percaya bahwa pertumbuhan perusahaan dapat dipertahankan dan dapat terus menarik serta mempertahankan talenta terbaik dalam industri saat pembelajaran didukung sepenuhnya. Teknisi harus mematuhi tingkat sertifikasi teknis yang telah ditentukan oleh kerja sama Indonesia dan luar negeri. Pelatihan manajerial yang dikembangkan dengan hati-hati untuk membangun anggota yang berpengetahuan luas juga dilakukan, yang

mampu secara teknis, dan menunjukkan kecerdasan emosional yang matang (Anabatic, 2018).

2.4 Struktur Organisasi

Gambar 2.1. menunjukkan struktur organisasi dari PT Anabatic Technologies Tbk.

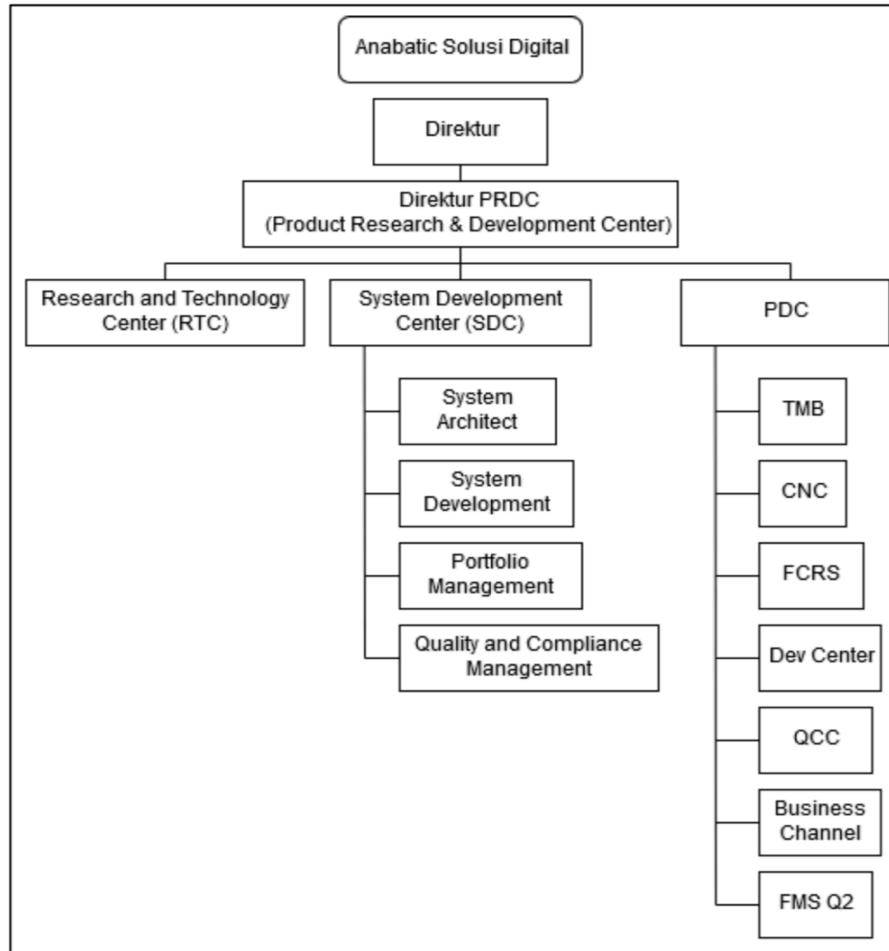


Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Anabatic Technologies Tbk.

Anabatic mempunyai tiga bagian bisnis inti sebagai berikut.

1. Anabatic Digital Raya memberikan solusi yang dapat mencakup aplikasi *end-to-end*, termasuk penyesuaian, perawatan rutin, implementasi software dan hardware, dan solusi keamanan. Anabatic Digital Raya memiliki empat anak perusahaan, yaitu Anabatic Solusi Digital, Q2 Technologies, Aristi Jasadatam, dan Svadia Humana Jasa.
2. Computrade Technology International menyediakan solusi infrastruktur teknologi informasi, seperti *high-end server*, penyimpanan, *enterprise software*, jaringan dan keamanan bagi pelanggan bisnis ke bisnis (B2B).
3. KPSG menyediakan pelayanan terintegrasi dan terkomprehensif yang berkaitan dengan sumber daya manusia.

Adapun sturktur organisasi dari Anabatic Solusi Digital dijabarkan dalam Gambar 2.2.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Anabatic Solusi Digital

Anabatic Solusi Digital dikepalai oleh seorang direktur yang mengepalai departemen Product Research & Development Center dan memiliki tiga divisi sebagai berikut.

1. Research and Technology Center (RTC)
2. System Development Center (SDC). SDC memiliki empat sub-divisi, yaitu *System Architect*, *System Development*, *Portfolio Management*, *Quality and Compliance Management*.
3. PDC

Struktur internal organisasi bersifat rahasia, maka struktur yang dapat diberikan hanya seperti penjelasan di atas saja.