



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Akselerasi pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia merupakan yang terdepan di Asia Tenggara. Dilansir dari laporan terbaru *Google Termasek*, ada perputaran uang sebesar US\$27miliar dari aktivitas ekonomi digital di negara ini sepanjang tahun 2018. Pertumbuhan ini meningkat pesat hingga 49% sejak tahun 2015. Selain karena didukung oleh geografis pasar yang begitu luas, para penduduk Indonesia juga perlahan menjadikan internet sebagai penopang aktivitas sehari-hari mereka. Dari transportasi hingga aktivitas belanja *online*. Lembaga riset *digital marketing E-marketer* memperkirakan pada 2018 jumlah pengguna aktif smartphone di Indonesia lebih dari 100 juta orang (Kominfo, 2018). Pada saat ini juga aktifitas *outdoor* terkait dunia *travel* dan *active lifestyle* berkembang dengan sangat cepat.

WEARINASIA adalah *Hybrid commerce for tech and traveller's gear that inspires everyday people*. WEARINASIA memiliki visi untuk menginspirasi dan menjadi pusat berbagi momen-momen menarik selama bepergian atau berpetualang. Sehingga merealisasikannya dengan menginfokan dan menyalurkan produk-produk terkait dunia *travel, outdoor* dan *active lifestyle* yang berkualitas.

WEARINASIA telah membuat sebuah *website e-commerce* yang sudah terintegrasi dan berjalan. Seiring waktu berjalannya *website e-commerce*

WEARINASIA. Pihak tim *marketing* menemukan permasalahan, dimana ada beberapa pelanggan yang sering membatalkan transaksi pembelian *online* di website tersebut.

Berdasarkan permasalahan tersebut, tim marketing memberikan ide yaitu bagaimana jika membuatkan suatu modul dimana customer-customer yang melakukan pembatalan transaksi online di WEARINASIA dapat di *re-calling* via *whatsapp* lalu ditanyakan kembali mengapa tidak jadi melakukan transaksi pembelian di *website*.

Dibutuhkanlah sebuah pengembangan modul *marketing (canceled order)* pada *website e-commerce* WEARINASIA yang bertujuan untuk memberikan solusi bagi pelanggan yang sering membatalkan transaksi pembelian di *website*, yaitu dengan *mere-calling* nomor *whatsapp customer-customer* yang tanpa sengaja membatalkan transaksi pembelian untuk ditanyakan mengapa tidak jadi melakukan transaksi pembelian.

Dengan adanya pengembangan modul ini diharapkan supaya *stakeholder* memberi keputusan-keputusan bijak seperti tidak berlakunya *voucher* atau tidak dapat menggunakan diskon untuk customer-customer yang sering kali membatalkan pesanan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktek kerja magang yang dilakukan di WEARINASIA bertujuan untuk pengembangan modul *marketing* pada *website e-commerce* WEARINASIA.

Disamping itu praktek kerja magang ini mempunyai maksud sebagai berikut:

1. Mengembangkan pengetahuan dan menerapkan ilmu yang sudah dipelajari pada dunia kerja.

2. Membantu pengembangan diri dengan menyerap nilai-nilai positif yang dianut oleh perusahaan.
3. Merupakan syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara.
4. Sebagai bentuk pelatihan bagi mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja sesungguhnya.
5. Mahasiswa belajar bertindak sebagai profesional dalam dunia kerja.
6. Memecahkan masalah yang dihadapi dalam dunia kerja.

Tujuan pelaksanaan kerja magang WEARINASIA adalah untuk Mengembangkan Modul *Marketing (canceled order)* Pada *Website E-commerce WEARINASIA*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Adapun prosedur dan pelaksanaan kerja magang dijelaskan oleh tabel berikut.

Tabel 1.1 Siklus Pengembangan Modul *Marketing*

No	Kegiatan	Minggu ke													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Studi literatur														
2	Analisis Permintaan														
3	Pengembangan														

4	Revisi													
5	Testing													
6	Dokumentasi													

Kerja magang dilaksanakan dalam waktu tiga bulan, dimulai dari 03 Januari 2019 sampai dengan 03 April 2019 dengan waktu kerja dimulai dari pukul 09:00 WIB sampai pukul 18:00 WIB. Kerja magang dilakukan secara *on-site* dikantor WEARINASIA. Peserta magang sendiri ditugaskan untuk studi literatur, menganalisis permintaan dan mengembangkannya. Dalam pelaksanaan tugas kerja magang, dilakukan dibawah pengawasan bapak James Roberto selaku *chief technical Officer* dan juga bapak Thomas Dwiatmoko selaku *project manager* di WEARINASIA. Penulisan laporan ini dilakukan dibawah bimbingan Ibu Marlinda Vasty Overbeek, S.Kom., M.Kom.

