



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat WEARINASIA

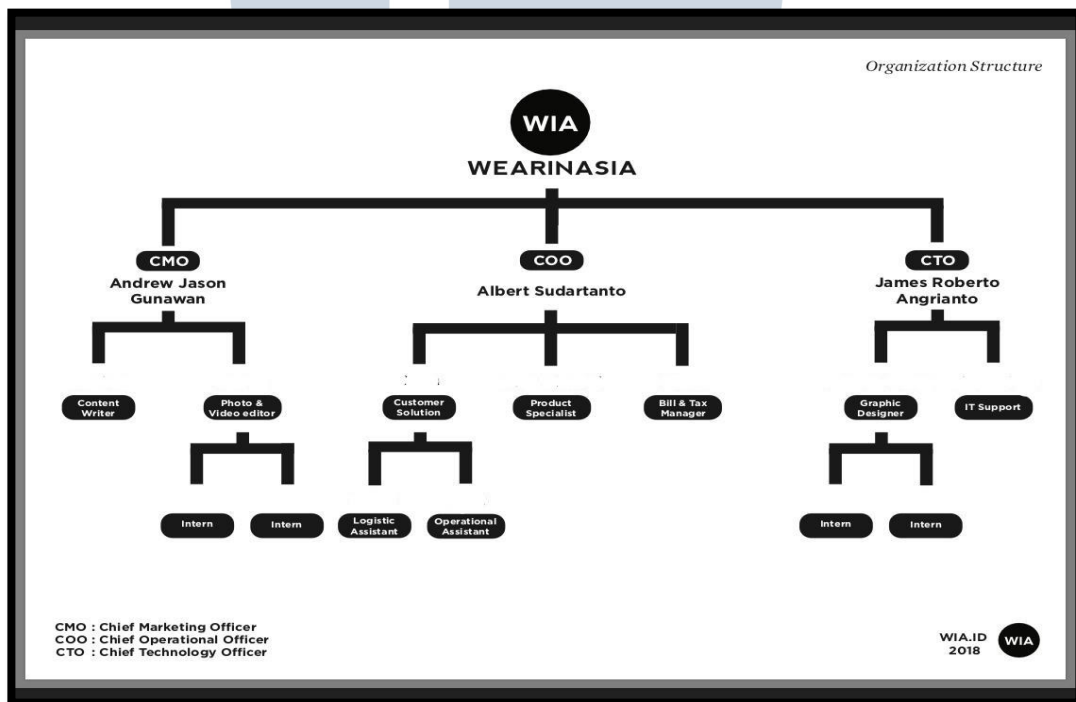
WEARINASIA adalah salah satu dari banyak *startup* yang bergerak di bidang *hybrid commerce*. WEARINASIA memiliki visi untuk menginspirasi dan menjadi pusat berbagi momen-momen menarik selama bepergian atau berpetulang. Visi ini direalisasikan dengan menginfokan dan menyalurkan produk-produk terkait dunia *travel, outdoor* dan *active lifestyle* yang berkualitas dan dapat diandalkan lewat situs *E-commerce* yang terintegrasi dengan jaringan *experience store* yang tersebar secara nasional.

Startup ini di motori oleh 3 wirausahawan dengan latar belakang pengalaman yang berbeda. Andrew Gunawan (*Chief Marketing Officer*), *digital marketer* sejak tahun 2011 di beberapa perusahaan konsultan, media dan *e-commerce*. Albert Sudartanto (*Chief Operating Officer*), pengusaha *merchandise* yang berpengalaman dalam hal *supply chain management*, dan James Roberto (*Chief Technology Officer*), *developer* berpengalaman yang telah berkecimpung didunia *e-commerce system* dan konsultan.



Gambar 2.1 Logo dari WEARINASIA

2.2 Struktur Organisasi WEARINASIA



Gambar 2.2 Struktur Organisasi WEARINASIA

Berdasarkan gambar 2.2 berikut adalah uraian pekerjaan dari struktur organisasi yang dapat dijelaskan

1. *Chief Marketing Officer (CMO)*

CMO mempunyai tugas dan tanggung jawab untuk mengawasi dan mengkoordinasikan bagian *content writer, photo* dan *video editor*.

2. *Chief Operational Officer (COO)*

COO mempunyai tugas dan tanggung jawab bagian *operational* dari WEARINASIA beserta mengawasi dan mengkoordinasikan bagian *staffnya*.

3. *Chief Tehnical Officer (CTO)*

CTO mempunyai tugas dan tanggung jawab pada bagian *IT support* beserta *staff-staff* yang berada dibawahnya.

4. *Content Writer*

Content writer mempunyai tugas dan tanggung jawab untuk menulis konten-konten dan jurnal di *website* WEARINSIA.

5. *Photo dan Video Editor*

Photo dan video editor mempunyai tugas dan tanggung jawab untuk mengambil foto dan *video* produk-produk yang akan di tampilkan pada *website* WEARINASIA.

6. *Customer Solution*

Customer solution mempunyai tugas dan tanggung jawab dengan produk apa yang di tawarkan. Produk yang di tawarkan ini hendaknya merupakan solusi yang di butuhkan oleh konsumen.

7. *Product Specialist*

Product specialist mempunyai tugas dan tanggung jawab untuk menjelaskan dan mempromosikan produk-produk kepada *customer*.

8. *Bill and Tax Management*

Bill and Tax Management mempunyai tugas dan tanggung jawab dalam mengurus keuangan WEARINASIA.

9. *Graphic Designer*

Graphic designer mempunyai tugas dan tanggung jawab dalam mengelola *design* yang di butuhkan dari produk-produk yang di jual pada *website* WEARINASIA.

10. *IT Support*

IT support mempunyai tugas dan tanggung jawab untuk *mendevolop*, melakukan pengembangan dan mengimplementasikan *website* WEARINASIA baik *front end* maupun *back end*.

