



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

CV Nukegraphic Indonesia berdiri pada tahun 2007 dan perusahaan tersebut dibangun oleh Bapak Hans Hendrady Halim. Pada awal mula berdirinya perusahaan tersebut, CV Nukegraphic Indonesia berlokasi di Ruko Golden Boulevard Bumi Serpong Damai (BSD), Tangerang. Kemudian pada tahun 2012 perusahaan yang dipimpin oleh Bapak Hans tersebut memutuskan untuk pindah ke Ruko Golden 8, Jl. Ki Hajar Dewantara, Summarecon Serpong, Banten.



Gambar 2.1 Logo CV Nukegraphic Indonesia (Nukegraphic Indonesia, 2012)

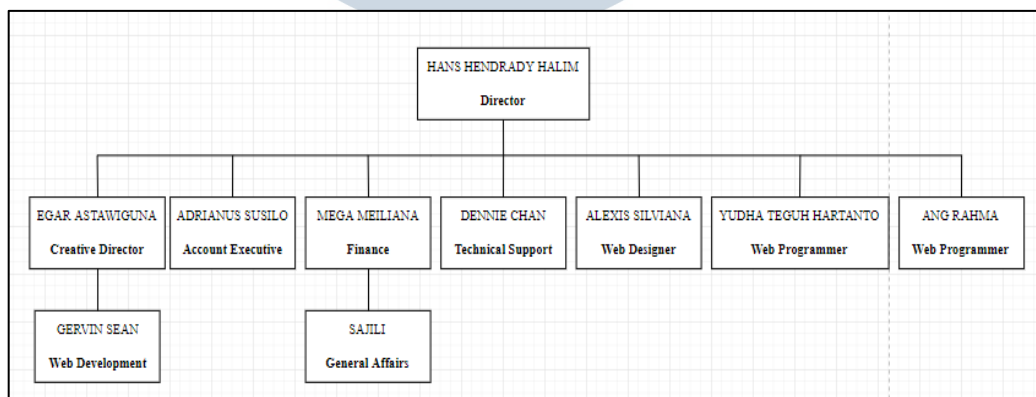
CV Nukegraphic Indonesia adalah sebuah perusahaan *software* berfokus pada pengembangan dalam jasa pembuatan berbagai jenis *website* seperti *e-commerce*, media sosial, *corporate profile website* dan jenis *website* lainnya. Setelah 12 tahun sejak perusahaan tersebut berdiri, CV Nukegraphic Indonesia telah bekerja dengan merek-merek terkenal dan terkemuka di pasar contohnya Mizuno yang merupakan perusahaan peralatan olahraga dan pakaian olahraga yang berorisinil dari Jepang, Antam yang adalah perusahaan pertambangan yang sebagian besar sahamnya dimiliki oleh Pemerintah dan masyarakat Indonesia, dan perusahaan besar lainnya.

CV Nukegraphic Indonesia selalu meningkatkan mutu dari *website* yang dihasilkan dengan memanfaatkan teknologi terdepan, produk dan layanan yang kompetitif, serta solusi inovatif dimulai dari kenyamanan dalam menggunakan *website* tersebut hingga keamanan.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

CV Nukegraphic Indonesia memiliki sebuah visi dan misi, yaitu menjadi perusahaan desain dan pengembangan *website* nomor satu terbaik dalam skala nasional maupun internasional dengan memprioritaskan *client satisfaction* dan *quality performance* yang merupakan prinsip inti dari setiap proyek yang sedang dikerjakan juga memastikan setiap *client* mendapatkan hasil terbaik dari perusahaan.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi CV Nukegraphic Indonesia

CV Nukegraphic Indonesia dikepalai oleh Bapak Hans Hendrady yang bertanggung jawab sebagai direktur. Direktur bertugas sebagai *project manager* yang berhubungan langsung dengan para *client* terkait dengan proyek yang dikerjakan. Peran *creative director* yang dijabat oleh Bapak Egar Astawiguna memiliki tugas dalam membangun *user interface* dan juga mengimplementasikan

kode *front-end* pada website yang dikerjakan. Dibawah pimpinan seorang *creative director* terdapat divisi *web development* yang mengerjakan *website static*. *Account Executive* memiliki tanggung jawab dalam memastikan bahwa tugas yang dikerjakan oleh programmer, designer, back-end, dan front-end sesuai dengan permintaan dari client. Divisi *Finance* bertugas dalam mengelola finansial perusahaan serta melakukan perekrutan karyawan. Adapun *technical support* yang tugasnya adalah menangani hal-hal yang bersifat teknis dalam perusahaan seperti misalnya *hosting* dan *maintenance*. *Web programmer* bertugas dalam menulis kode sehingga *website* dapat berfungsi sesuai dengan permintaan dari klien. *Web designer* memiliki tugas dalam membuat gambar-gambar yang akan disisipkan kedalam *website*. *General Affair* bertugas dalam mengelola kebutuhan karyawan perusahaan sehari-hari.

