



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

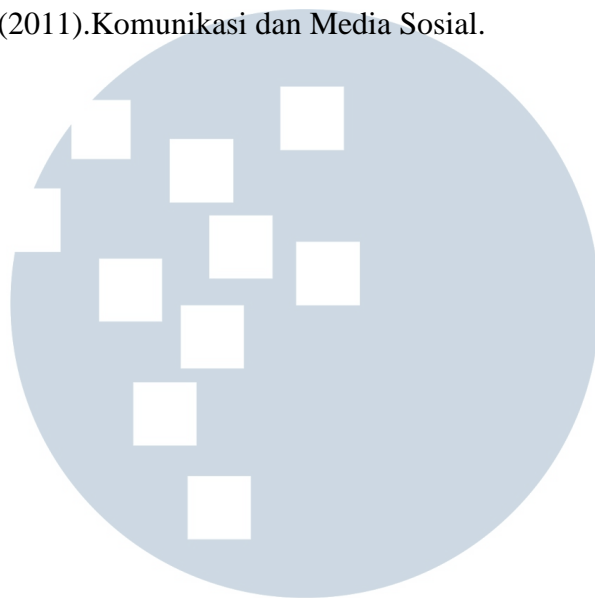
Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

Kuwado, F. J. (2016, December 21). *Dari 43.000 Media "Online", Hanya 234 yang Sesuai Syarat UU Pers*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2016/12/21/19022441/dari.43.000.media.online.hanya.234.yang.sesuai.syarat.uu.pers>. Diakses pada 27 april 2019.

Watie, E.D.S.(2011).Komunikasi dan Media Sosial.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA