



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

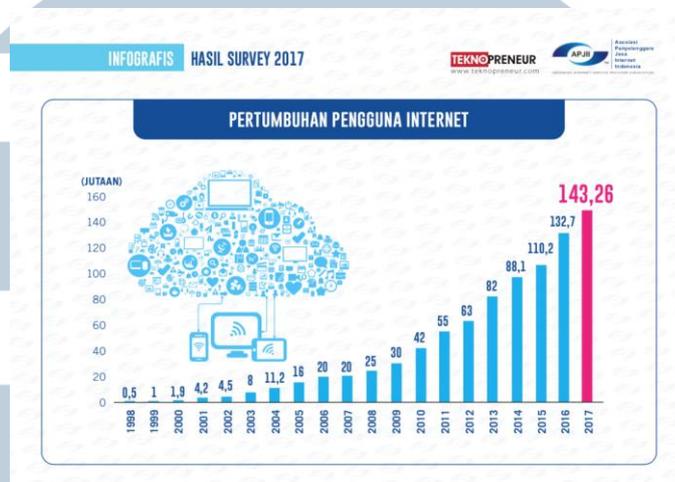
1.1 Latar Belakang

Teknologi para era jaman ini sudah sangat berkembang dan akan maju terus mengikuti perkembangan dunia. Teknologi komunikasi berkembang mulai dari radio, televisi hingga internet. Menurut data terbaru yang diperoleh penulis, bahwa penggunaan internet di Indonesia pada tahun 2018 sudah mencapai 143,26 juta jiwa dari 262 juta jiwa (APJII, 2018).

Internet membawa perubahan besar dalam segala aspek kehidupan masyarakat modern di Dunia Hal ini tentunya sangat berdampak pada masyarakat Indonesia yang tentunya sudah memasuki era Modern, dan berdampak pada populasi pengguna internet di Indonesia.

Hal ini dapat diartikan populasi pengguna internet di Indonesia terdapat 54,6% pada tahun 2017. Sekertaris Jendral APJII, Henry K Soemartono mengatakan “ada pertumbuhan dari 2016 ke 2017”. Hal ini dikarenakan pada tahun 2016 pertumbuhan penggunaan internet hanya mencapai 132,7 juta jiwa (APJII, 2018). Dengan data yang ditunjukkan oleh APJII tersebut menandakan bahwa masyarakat Indonesia, pada umumnya sudah sangat bergantung dengan internet, dan dapat dikatakan bahwa tidak bisa hidup tanpa internet.

Gambar 1.1 Pertumbuhan Penggunaan Internet



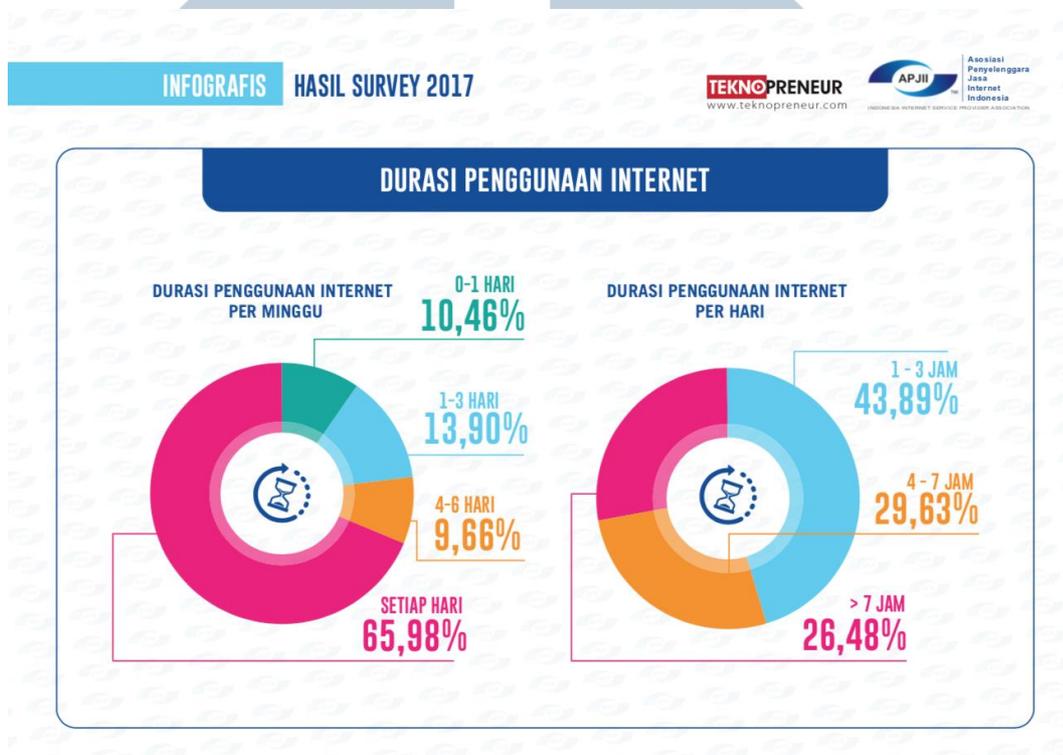
Sumber: Infografis APJII

Menurut Survei APJII durasi penggunaan Internet di Indonesia per harinya terhitung Panjang yaitu 1-3 jam sebanyak 43,89%, 4-7jam sebanyak 29,63%, dan lebih dari 7 jam sehari terdapat 26,48% (APJII, 2018). Hal ini menjadikan tanda bahwa Indonesia memiliki ppotensi besar dalam dunia Internet. Penggunaan internet di Indonesia tentunya untuk banyak hal, mulai dari hiburan, pekerjaan, bersosialisasi, kepentingan bisnis, bahan pelajaran siswa, bahkan informasi berita.

Media informasi cetak, radio dan televisi. Sudah mulai mengembangkan medianya kedalam media online yang berbasis internet, contohnya radio dan televisi sekarang ini dapat *streaming* di internet. Selain itu koran Kompas pun membuat media online yang memiliki kelebihan yaitu dapat dibaca dimana saja, kapan saja dan dapat disimpan dengan mudah (Soekotio, 2014, p. 89).

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gambar 1.2 Durasi Penggunaan Internet



Sumber: Infografis APJII

Media informasi berbasis online ini memiliki kelebihan yaitu penyampaiannya kepada setiap pembaca secara cepat, dan biasanya pemberitaan yang ditawarkan oleh media online singkat namun hal ini tetap dipandang baik dan efisien (Wendratama, 2017, p. 7).

Menurut Mike Ward terdapat beberapa karakteristik jurnalisme online. Cara membedakannya dengan media lama yaitu kesegeraan atau kecepatan penyampaian informasi, Suatu Informasi dapat saling terkait pengan yang lain dan juga bisa dibuka tersendiri.

Dapat menyajikan gabungan teks, gambar, audio, video dan grafis sekaligus. *Data* tersimpan, dapat dikelompokkan berdasarkan kata kunci, dapat diakses kapan saja (Romli, 2012, p.15).

Media informasi berbasis online sudah dikenal dalam kancah Indonesia dengan nama-nama yang tidak asing lagi yaitu Kompas.id, Detik.com, dan CnnIndonesia.com yang memang telah memiliki rating tinggi dalam aspek kepercayaan masyarakat dalam penyampaian berita (Fatimah, 2017, p. 427).

CNN Indonesia sendiri sudah memenuhi hal-hal sebagai media online yang terbilang besar. Dalam pelaksanaannya selain berita nasional, internasional, ekonomi, olahraga, teknologi, Hiburan dan Gaya Hidup. Selain itu CNN Indonesia telah menyediakan kanal infografis untuk mempermudah pembaca dalam mengolah informasi.

Internship merupakan bentuk lain dari program magang. Menurut Dr. Sukmawati Magang merupakan Proses belajar dari seseorang atau beberapa orang yang lebih berpengalaman, pendekatan ini dapat dikombinasikan dengan latihan *off the job* (Sukmawati, 2015, P. 82). Segala jenis pekerjaan memerlukan latihan khusus dengan sebuah pendekatan magang, mulai dari pekerja kantor seperti pekerja kantor, pegawai bank bahkan jurnalis.

Magang merupakan sebuah mata kuliah yang telah dirancang bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara demi menguji kemampuan Penulis sebagai mahasiswa dalam dunia kerja. Hal ini dapat diartikan bahwa magang merupakan hal wajib dijalankan oleh mahasiswa, karena magang dibebankan sebanyak empat

SKS. Dengan kurikulum baru yang diadopsi oleh Universitas Multimedia Nusantara untuk kurikulum 2014, penulis wajib magang di tempat media informasi yang memiliki pekerjaan sebagai jurnalis yang sesuai dengan jurusan penulis (jurusan jurnalistik). Oleh karena itu penulis magang di CNNIndonesia.com sebagai reporter Teknologi spesifikasinya adalah otomotif.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan kerja magang Penulis di CNNIndonesia.com adalah hal wajib yang harus dilakukan demi mendapatkan gelar S1 Fakultas Ilmu Komunikasi dan Program Studi Jurnalistik di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu penulis juga menerapkan prinsip-prinsip jurnalistik yang telah penulis dapatkan dalam Sembilan semester berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara, terutama dalam mata kuliah penulisan berita *Hard News*, *Feature* dan *Online Journalism*.

Dengan adanya magang, penulis menjadi lebih mendalami sebagai wartawan online dalam mencari berita dan mengetahui proses mulai dari pengumpulan data hingga naik ke portal berita CNNIndonesia.com. penulis juga mendapat pengalaman baru sebagai wartawan dalam membuat berita cepat.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang di kantor CNNIndonesia.com yang berlokasi di Transmedia Buliding, 3Ath Floor, Jalan Kapten Tendean Kav. 12-14 A, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan, 12790, Indonesia. Penulis telah

menempuh periode kerja magang selama kurang lebih 60 hari yang terhitung sejak tanggal 12 Februari 2019 hingga 12 Mei 2019.

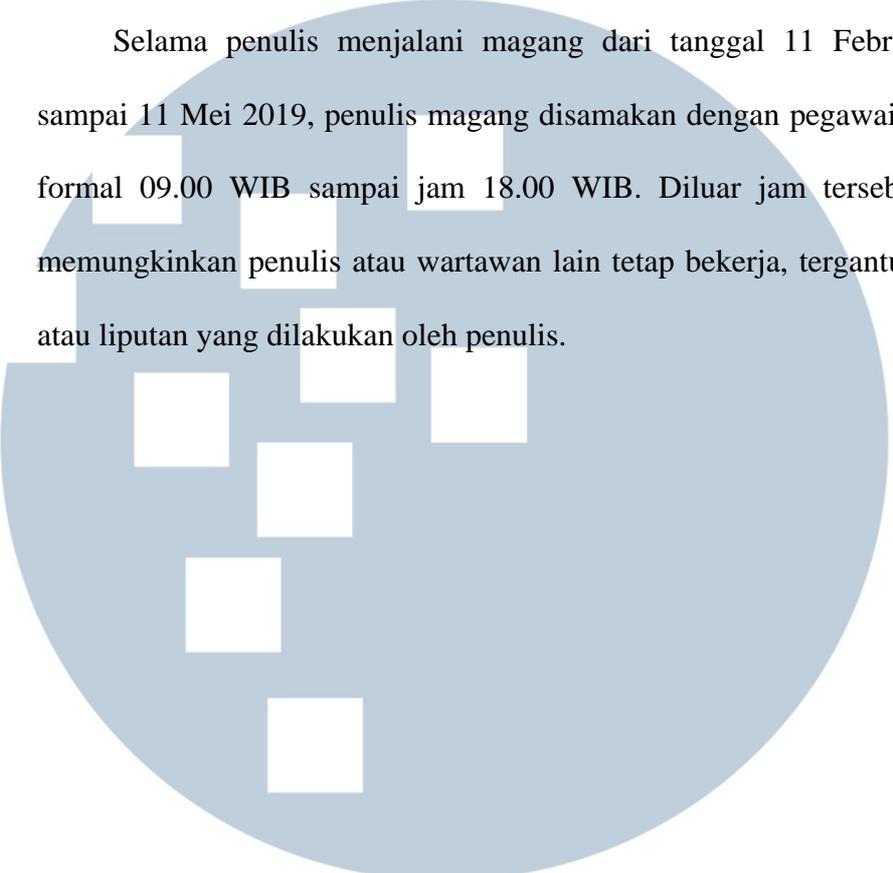
Selama penulis melakukan proses magang, penulis pernah beberapa kali absen kerja magang. Hal ini dikarenakan penulis menghadiri bimbingan skripsi, dan bimbingan magang di Universitas.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum Penulis menjalani hari-hari menjadi mahasiswa magang di CNNIndonesia.com penulis terlebih dahulu mencari tahu tentang media dan kanal media yang Penulis sukai lalu penulis mencoba untuk mengirimkan *email* kepada HRD dengan mengirimkan (CV) *curriculum vitae* melalui Email tanggal 19 Januari 2019, lalu tanggal 3 Februari HRD (Kak Amira) Menghubungi penulis bahwa penulis diundang untuk melakukan wawancara di gedung Transmedia Lantai 3A pada tanggal 4 Februari jam 10 siang. Tidak lupa HRD mengirimkan surat Undangan wawancara magang.

Setelah di Wawancara Oleh bagian *Manager Editor* (kak Vetricia) Penulis dinyatakan diterima Magang di CNNIndonesia.com dan diminta untuk memulai sebagai penulis pada tanggal 11 Februari 2019. Lalu pada tanggal 14 Februari Penulis menyerahkan surat keterangan magang di CNNIndonesia kepada Universitas Multimedia Nusantara, kemudian mengambil surat yang diperlukan untuk praktik kerja magang,

Selama penulis menjalani magang dari tanggal 11 Februari 2019 sampai 11 Mei 2019, penulis magang disamakan dengan pegawai lain. Jam formal 09.00 WIB sampai jam 18.00 WIB. Diluar jam tersebut sangat memungkinkan penulis atau wartawan lain tetap bekerja, tergantung bahan atau liputan yang dilakukan oleh penulis.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA