



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah dan Latar Belakang Singkat Perusahaan

Berdasarkan *data company profile* CNNIndonesia.com tahun 2016, CNN Indonesia sudah resmi beroperasi di Indonesia terhitung tanggal 20 Oktober 2014 yang merupakan bagian dari keluarga besar Transmedia Group. CNNIndonesia mengawali kemunculannya melalui portal berita CNNIndonesia.com. Kemudian Barulah muncul CNN Indonesia TV pada Agustus 2015. (CNNIndonesia, 2014)

Nama Perusahaan : PT Agranet Multicitra siberkom

Nama Media : CNN Indonesia

Alamat : Gedung Transmedia Lt. 3A JL. Kapten P. Tendean Kav. 14A
Mampang Prapatan, Jakarta Selatan. 12790

No Telp : 021-7918-4557

Fax : 021-79197763

Email Redaksi : redaksi@cnnindonesia.com

Website : <http://www.cnnindonesia.com>

Media sosial : Facebook-CNNIndonesia

Instagram-CNNIndonesia

Twitter-CNNIndonesia

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Gambar 2.1 Tampilan Website CNNIndonesia.com



Sumber: CNNIndonesia.com

Gambar 2.2 Tampilan Aplikasi CNNIndonesia.com



Sumber: CNNIndonesia.com

U
N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gambar 2.3 Tampilan Facebook CNNIndonesia.com



Sumber: CNNIndonesia

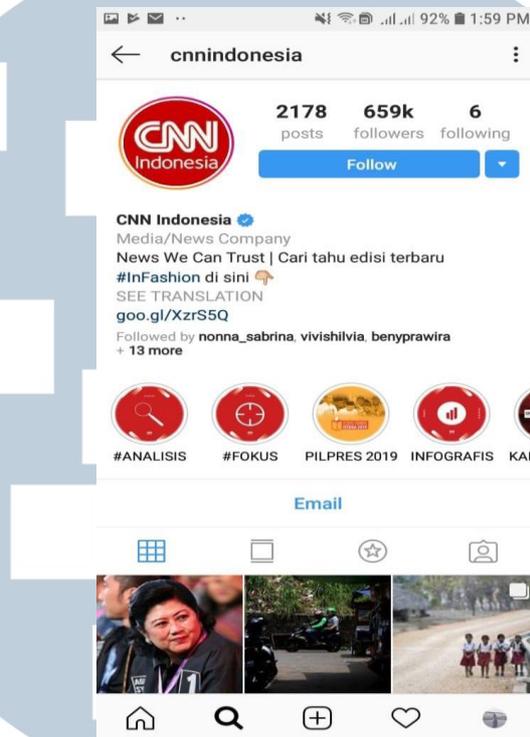
Gambar 2.4 Tampilan Twitter CNNIndonesia.com



Sumber: CNNIndonesia

U
NIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gambar 2.5 Tampilan Instagram CNNIndonesia



Sumber: Dok CNNIndonesia

2.2 Visi Misi CNNIndonesia.com

Berdasarkan data dari CNNIndonesia.com tahun 2019, berikut ini adalah visi misi CNNIndonesia.com:

Panjang bukan berarti membosankan. Pendek tidak berarti dangkal.

Panjang pendek bukanlah rumus. Panjang pendek bukanlah kungkungan.

Panjang dan pendek hanyalah sebuah format penyampaian. Sebuah pilihan. Dangkal dan membosankan adalah cermin ketidaktrampilan penyampainya. Bukan karena formatnya.

Karenanya berita kami bisa panjang dan bisa pendek.

Sama seperti dengan pilihan kami untuk tidak sekadar menggunakan semata kata-kata untuk menyampaikan berita. Grafis, foto, dan video adalah juga alat kami.

Semua bisa saling berdiri sendiri bercerita sekaligus saling melengkapi sebagai sebuah kesatuan.

Kami tak hendak menjadi hakim. Tak hendak pula menjadi algojo. Niatan kami hanyalah mengungkapkan fakta secara apa adanya. Membilasnya dari bias.

Kami ada semata karena kepekaan. Ketika sebuah peristiwa, sebuah perkara, layak untuk disampaikan, menarik, dan sebisa mungkin membuka wawasan.

Ketika kegembiraan, tragedi, yang tersembunyi, dan yang terbuka perlu untuk diketahui.

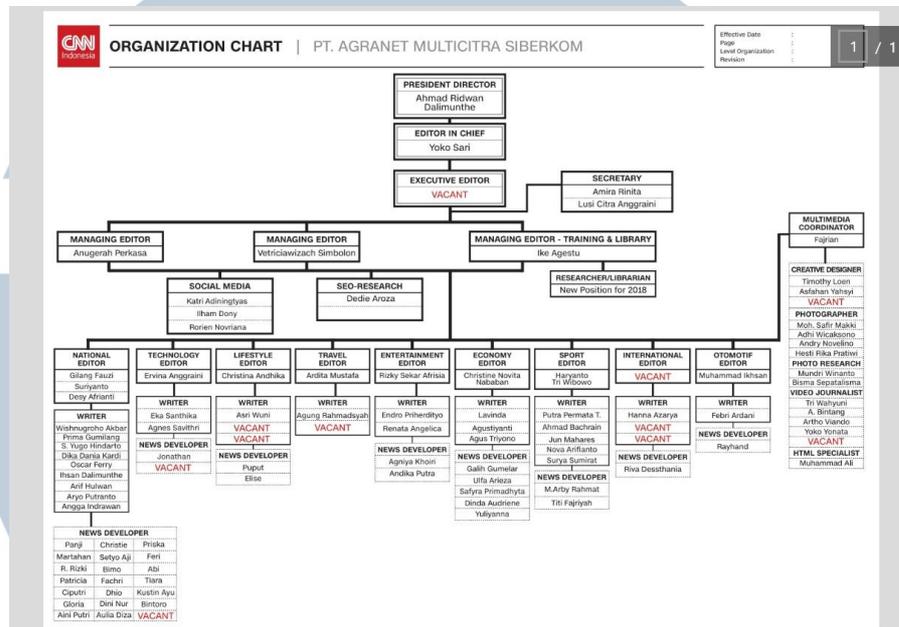
Kami hadir untuk mengabarkan.

2.3 Struktur Organisasi CNNIndonesia.com

Organisasi pada CNNIndonesia.com tentunya memiliki pekerja yang sangat terstruktur dan sesuai dengan bidang keahlian yang tidak perlu diragukan lagi. Hal ini disebabkan struktur organisasi yang dimiliki sangatlah kompleks dan tersusun dengan baik. Berikut ini gambar struktur organisasi CNNIndonesia.com yang akan dilampirkan berikut:

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Gambar 2.6 Struktur Organisasi CNNIndonesia.com



Sumber : HRD CnnIndonesia.com

Penulis memperoleh dari CNNIndonesia.com berikut ini adalah nama-nama posisi jabatan CNNIndonesia.com:

Tabel 2.1 Nama Posisi Jabatan di CNNIndonesia.com

Presiden Direktur	Ahmad Ridwan Dali Munthe
Editor in Chief	Yoko Sari
Managing Editor	Anugra Perkasa, Vetricia Wizach Simblon
Managing Editor Training and Library	Ike Agestuh
Social Media	Katri Adiningtyas, Ilham Doni, Rorin Nov Riana
SEO Reasearch	Dedie Aroza
Otomotif Editor	Muhammad Ikhsan
Writer	Febri Ardani

New Devloper	Rayhand
Multimedia Kordinator	Fajrian
Creative Designer	Timothyloen Asfahan Yahsyi
Fotografer	Safir Makhi, Adih Wicaksono, Andri Novelino, Hesti Rika Pratiwi
Foto Reaserch	Mundri Winanto, Bisma Sepatalisma
Video Jurnalis	Tri Wahyuni, A Bintang, Artho Fiando, Yoko Yonata
HTML Specialist	Muhammad Ali

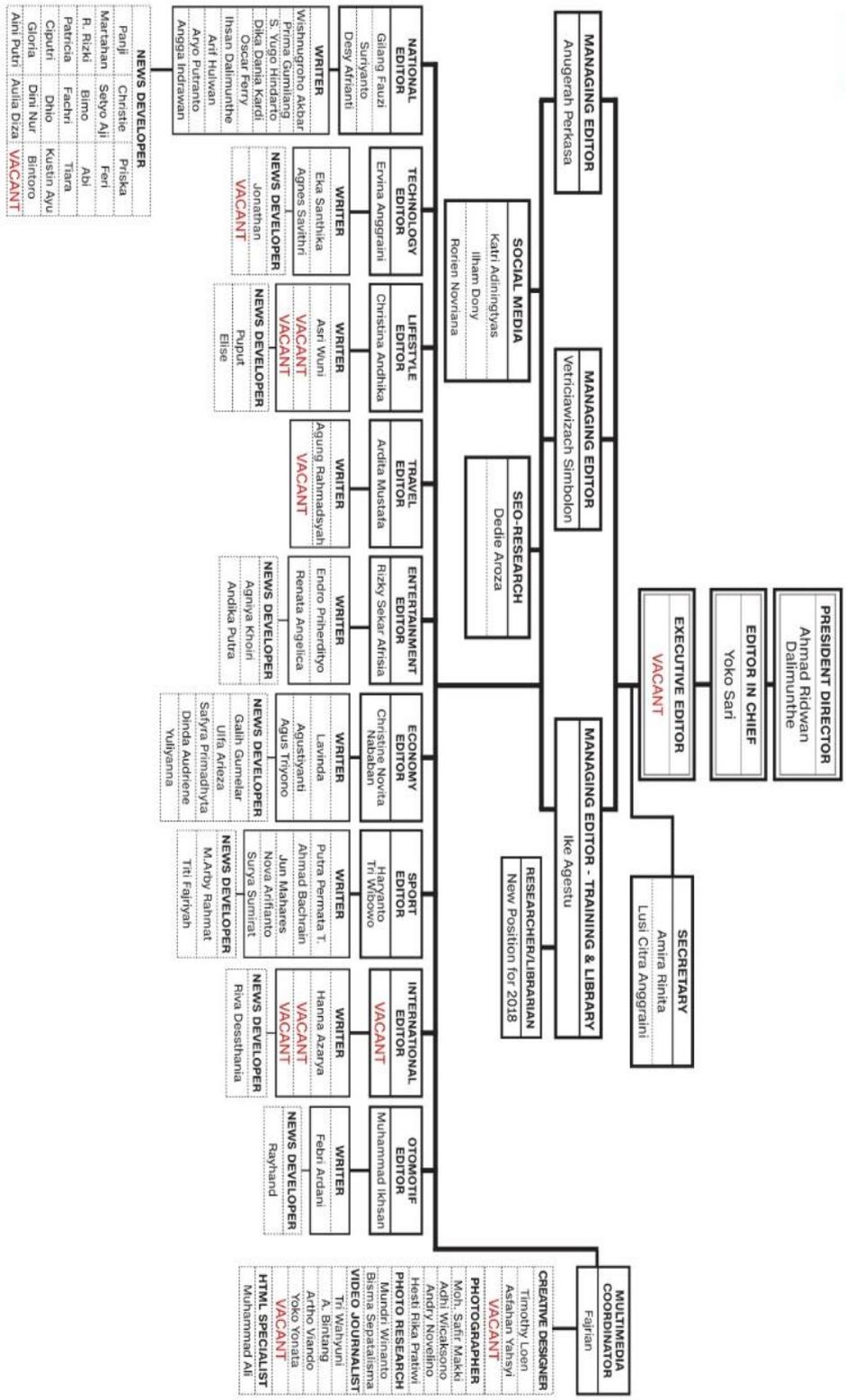
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



ORGANIZATION CHART | PT. AGRANET MULTICITRA SIBERKOM

Effective Date :
 Last Organization :
 Revision :
 1 / 1



NEWS DEVELOPER	
Panji	Christie
Martahan	Setwo Ali
R. Rizki	Bimo
Patricia	Fachri
Ciputi	Dhlo
Gloria	Dini Nur
Aini Putri	Aulia Diza

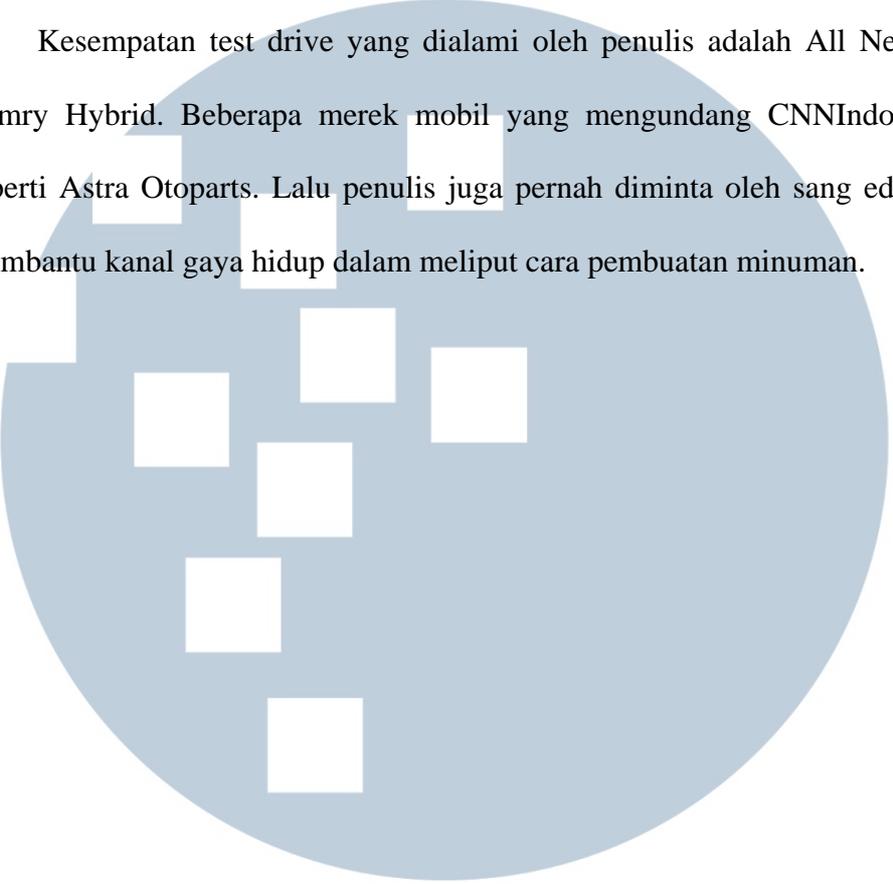
2.4 Ruang Lingkup Kanal Otomotif

Pada saat penulis melakukan tugas kerja magang pada kanal otomotif di CNNIndonesia.com ini, secara langsung diawasi oleh managing *editor* yaitu Vetriciawizach Simbolon. Tugas dari managing *editor* adalah untuk memeriksa kembali berita yang telah diperbaiki oleh beberapa *editor*, sebelum naik ke portal CNNIndonesia.com, oleh sebab itu Kak Vetri bertugas untuk membaca ulang semua berita yang dikitimkan oleh pada *editor*. Pada kanal otomotif, editornya adalah Muhammad Ikhsan, selain sebagai *editor* ia juga sebagai *writer*. *Editor* otomotif di CNNIndonesia.com ini bertugas untuk memeriksa tulisan berita para *writer*, membuat kalimat agar enak dibaca.

Writer di CNNIndonesia.com bertugas dalam menulis berita, memverifikasi berita agar akurat, dan merubah angle berita agar terlihat unik. Sedangkan news developer adalah Rayhan Purnama. News developer memiliki tugas dalam memilih berita yang unik dan menarik, hal yang diutamakan dalam mencari berita yang unik dan menarik adalah menemukan sesuatu hal dalam dunia otomotif yang tidak banyak orang awam ketahui.

Dalam internship ini penulis bertugas sebagai news developer, writer, serta Penugasan liputan biasa diberikan oleh editor. Penulis beberapa kali diminta turut hadir untuk meliput dalam press conference atau test drive. Penulis dibuatkan kartu pers khusus untuk masuk ke IIMS (International Indonesia Motor Show) secara gratis, setelah itu mulai tanggal 25 april 2019 penulis sering diminta untuk menghadikan acara IIMS yang berlokasi di Kemayoran.

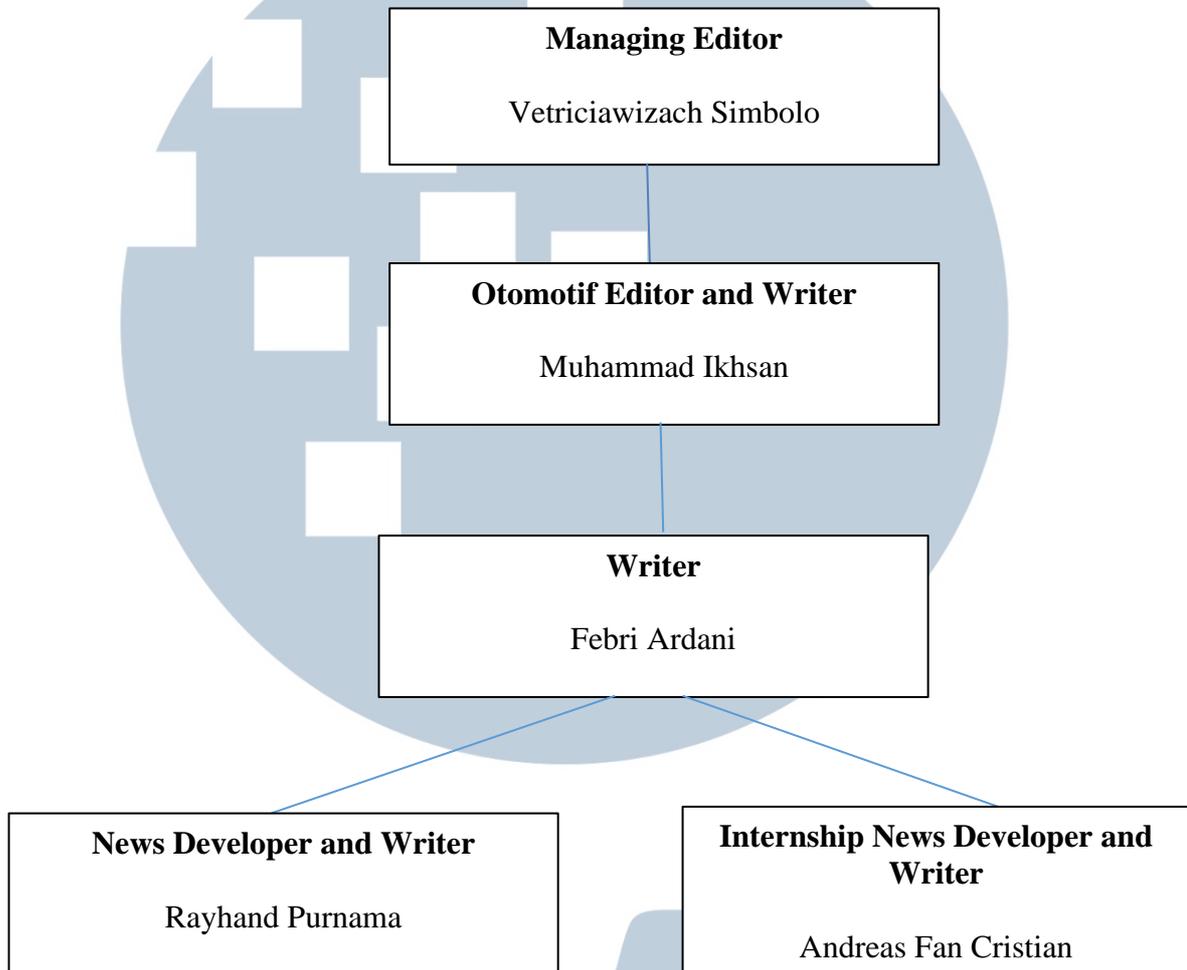
Kesempatan test drive yang dialami oleh penulis adalah All New Toyota Camry Hybrid. Beberapa merek mobil yang mengundang CNNIndonesia.com seperti Astra Otoparts. Lalu penulis juga pernah diminta oleh sang editor untuk membantu kanal gaya hidup dalam meliput cara pembuatan minuman.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gambar 2.7 Bagan Struktur Organisasi Kanal Otomotif



U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A