

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1.1 Logo PT Cermat Makmur Abadi International

PT Cermat Makmur Abadi International adalah perusahaan produk berbasis kertas yang mulai dari Agustus 1993. Perusahaan ini didirikan oleh tiga orang yaitu Bapak Soegiharto Soebroto, Ibu Olianawati Sutaman dan Bapak Jakarian Setiawan. Walaupun berbasis di Indonesia, mereka lebih banyak mendapat pelanggan dari luar negeri seperti dari Amerika Serikat, Kanada, Jerman, Inggris, Swedia, Belanda, Selandia Baru, Denmark, Irlandia, dan Afrika Selatan.

Perusahaan ini mempunyai visi untuk menjadi produsen terutama produk hadiah berbasis kertas di Indonesia yang bisa menjangkau dunia. Untuk mencapai visi mereka, PT Cermat Makmur Abadi International ingin:

- Menjadi perusahaan yang terdorong oleh teknologi dan didukung profesional di bidang kreatif
- Menjadikan kreatifitas, produktifitas dan kualitas sebagai cara hidup untuk meningkatkan nilai perusahaan
- Menjadi rekan kerja yang teratas untuk siapapun di dalam bisnis, maupun pelanggan atau *supplier*
- Menjadi tempat bagus untuk kerja dan kreatifitas
- Menjadi perusahaan inovatif dengan standar internasional

- Ramah lingkungan
- Menjadi perusahaan yang konsisten dalam memperbaiki produktifitas kerja dan keamanan lingkungan kerja



Gambar 2.1.2 Beberapa produk dari PT Cermat Makmur Abadi International
(sumber: cermaimakmur.com)

2.1.1 Analisa SWOT

| Strength | Weakness |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Pelanggan internasional di industri yang masih diperlukan • Usia perusahaan yang sudah melewati 20 tahun • Keperluan produk kertas yang akan selalu diperlukan | <ul style="list-style-type: none"> • Sistem alur kerja yang belum tertata rapi • Mesin cetak yang masih belum cukup kapasitas untuk produksi massal secara lengkap • Keperluan dana besar untuk mendapatkan bahan baku (kertas dan tinta) dalam kuantitas yang besar |

| Opportunity | Threat |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Keperluan produk kertas setelah <i>movement</i> untuk mengurangi penggunaan plastik yang terdapat di seluruh penjuru dunia Pelanggan internasional yang bisa menyebar nama perusahaan | <ul style="list-style-type: none"> Kompetisi dari perusahaan lain di dalam dan luar negeri yang bergerak di bidang yang sama Pengembangan produk-produk yang mempunyai kesempatan untuk mengganti penggunaan produk kertas |

Tabel 2.1.1.1 Tabel SWOT

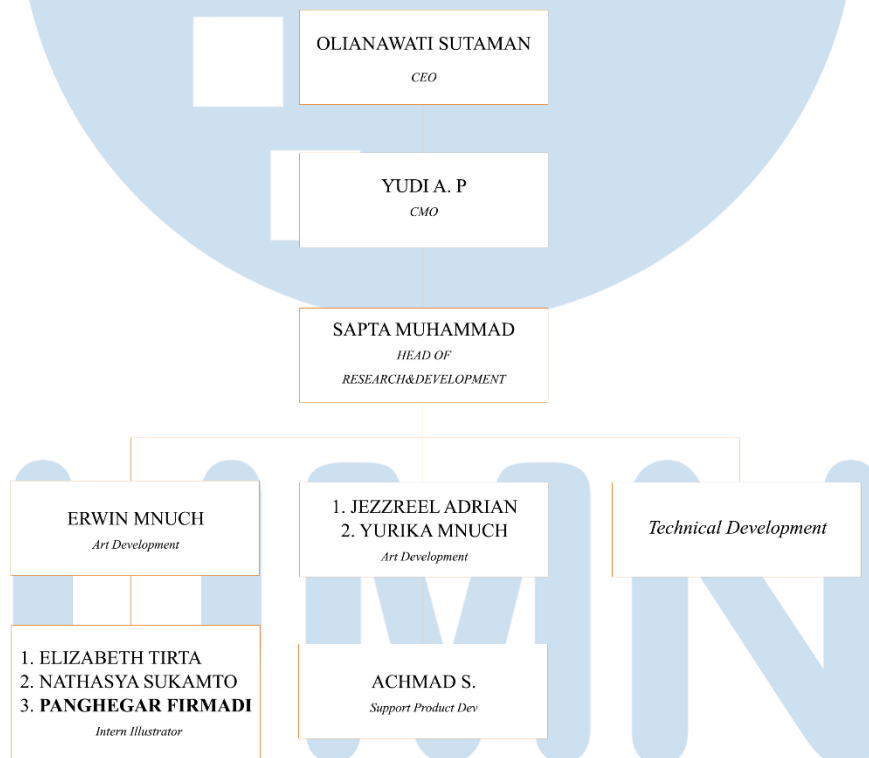
2.1.2 Business Model Canvas

| | |
|---|--|
| Key Partner | Key Activity |
| Klien: Walmart, Promokeep, Alef Subsidiary: Veritaskesmas | Pembuatan desain produk kertas sesuai keperluan klien. Mencetak produk kertas dalam kuantitas yang besar. |
| Value Proposition | Customer Relationship |
| Menjadi pembuat produk kertas yang teratas di Indonesia yang dapat menjangkau sedunia | Online interactions through Zoom and email, Face-to-face interactions with local companies and Indonesian representatives of international companies |
| Customer Segments | Key Resources |
| Perusahaan lokal/internasional yang membutuhkan produk berbasis kertas, Masyarakat umum | Pekerja tetap, Pekerja kontrakan, Pekerja buruh, Mesin cetak, Bahan baku (kertas dan tinta) |
| Channels | Cost Structure |
| Website, Online Store, Word of Mouth | Gaji pegawai, pembayaran listrik gedung, pembiayaan kertas dan tinta, pembayaran transportasi, pembayaran dan <i>maintenance</i> mesin cetak |

| Revenue Streams |
|--|
| Penjualan produk desain-to-order untuk perusahaan dan kustomer di dalam dan luar negara, Penjualan produk kepada masyarakat lokal melalui <i>online store</i> yang bisa diakses secara umum. |

Tabel 2.1.2.1 Business Model Canvas

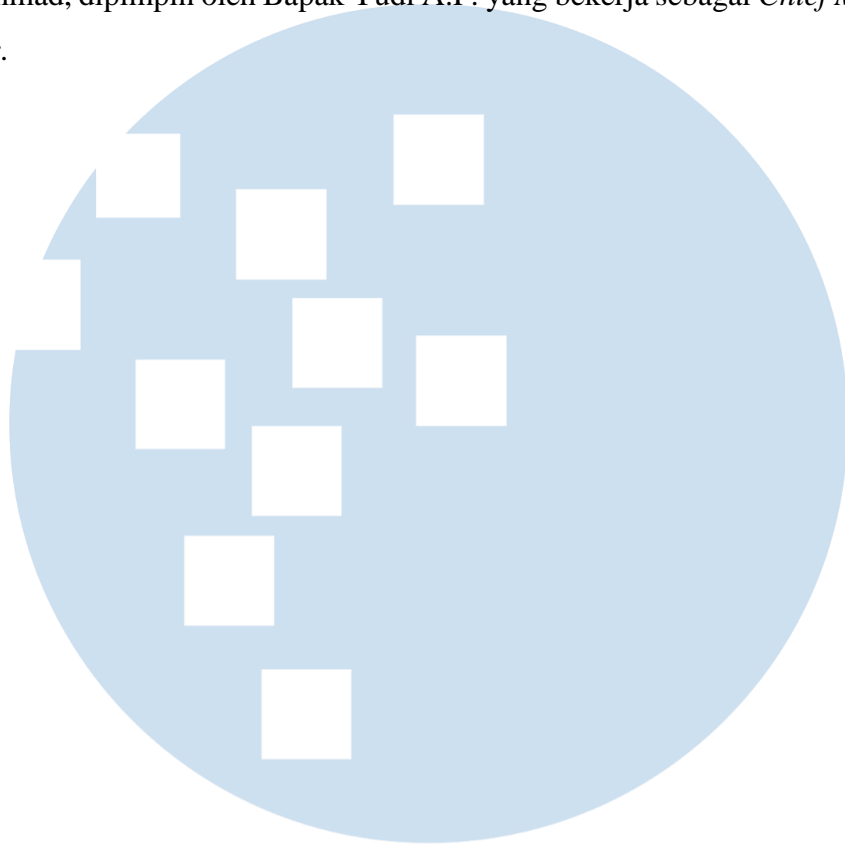
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2.1 Struktur Organisasi PT Cermat Makmur Abadi International
(sumber: Dokumentasi pribadi)

Dalam PT Cermat Makmur Abadi International, penulis ditempatkan di divisi R&D yang ditugas untuk membuar desain. *Supervisor* penulis adalah Bapak Sapta

Muhammad, dipimpin oleh Bapak Yudi A.P. yang bekerja sebagai *Chief Marketing Officer*.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA