

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era *modern* saat ini banyak *brand* yang memerlukan konten media sosial yang menarik sebagai senjata utama untuk menarik perhatian calon pembelinya, berbeda dengan dahulu, peran dari konten untuk sebuah *brand* pada masa ini sangat penting dan cukup berkompeten, konten yang dibutuhkan bisa dapat berupa visual *design* dan juga video yang tentunya membutuhkan pengetahuan dan keahlian pada bidang visual itu sendiri.

Sebagai calon peserta praktik magang, penulis memulai pencarian tempat magang yang sekiranya cocok dan sesuai dengan apa yang penulis sudah pelajari selama masa perkuliahan. Penulis akhirnya diterima di PT Tomtom Garuda Internasional (Heboslim) yang merupakan *brand fiber drink*, dengan posisi sebagai videografer dan editor *in house*, untuk memenuhi kebutuhan konten media sosial seperti Instagram dan tik tok dari *brand* Heboslim. Pada praktik kerja magang sebagai videografer dan editor, penulis memperdalam dan mengasah ilmu yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan dalam teknik pengambilan gambar dan juga editing, kebutuhan konten sosial media pada praktik kerja magang ini berfokus pada pembuatan konten promosi untuk produk dari *brand* Heboslim

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari praktik kerja magang ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menambah pengetahuan dan wawasan terkait cara mempromosikan *brand* melalui konten media sosial
- b. Untuk menambah dan mengasah keterampilan dalam bidang videografi
- c. Untuk menambah ilmu dan keterampilan dalam dunia marketing untuk mempromosikan sebuah *brand*

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan magang terhitung dari 14 Agustus 2023 – 4 Desember 2023.

Adapun jam kerja yang telah ditentukan oleh perusahaan adalah:

Hari: Senin – Jumat, 08.30 – 17.30 WIB

Sabtu, 08.30 – 14.30 WIB

Namun pada beberapa kondisi jam kerja dapat lebih lama disebabkan oleh beban kerja yang dibutuhkan seperti membuat video promo untuk persiapan *live shopping* tanggal cantik 11.11 atau *take* video dengan *influencer* KOL yang bekerjasama dengan perusahaan, praktik kerja magang dengan sistem *work from office* dengan alamat kantor yang berada di ruko arcadia grande, blok f. no 7, dengan suasana kantor yang tentunya mendukung jalannya pekerjaan, alat perekaman baik visual maupun audio juga sudah di sediakan, lengkap dengan komputer atau laptop yang juga mendukung untuk pengerjaan editing, ruangan kerja tim kreatif berada di lantai 2 ruko, dan pada lantai 1 terdapat *coffee shop* yang juga milik *owner* Heboslim dan juga sering digunakan tim kreatif untuk proses pengambilan gambar sesuai kebutuhan konten dari media sosial Heboslim.

