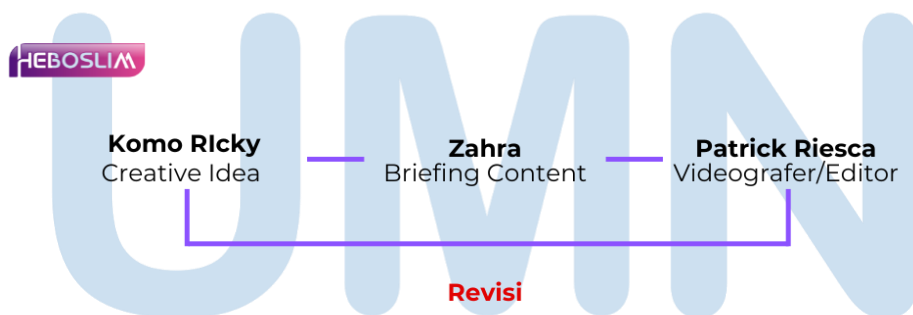


BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Dalam kerja praktik magang di *brand* Heboslim, penulis berperan sebagai tim kreatif yang bertugas untuk mengembangkan strategi kreatif yang menghadirkan pesan merek Heboslim dengan cara yang menarik, Ini meliputi mengidentifikasi tema kampanye, gaya visual, dan narasi yang akan efektif dalam menjangkau audiens yang ditargetkan, bertanggung jawab untuk menciptakan konten yang menarik dan informatif yang memperlihatkan manfaat minuman serat vegan Heboslim. Ini bisa berupa foto, video, infografis, dan konten visual lainnya yang menarik perhatian pengguna media sosial.

Sebelumnya Heboslim tidak memiliki tim kreatif untuk media sosialnya dan menggunakan *agency external* untuk kebutuhan media sosial, oleh karena itu penulis pada saat ini mendapatkan posisi sebagai *videographer* dan *editor* yang bekerja sama dengan Zahra sebagai *content creator* dan mendapat arahan langsung dari Komo Ricky selaku direktur perusahaan Heboslim yang sekaligus menjadi *Creative leader* Heboslim.



Gambar 3.1 Bagan alur kerja Heboslim
(Sumber: Data Perusahaan Heboslim)

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Selama masa kerja praktik magang divisi kreatif di Heboslim ini penulis bertanggung jawab atas konten social media meliputi tiktok dan Instagram, penulis memulai pekerjaan dengan menyusun *brief content* dengan rekan tim kreatif untuk menghasilkan *moodboard* sebagai acuan untuk konten yang akan di kerjakan.

Penulis melanjutkan pekerjaan ke tahap berikutnya yaitu proses produksi konten sesuai dengan *brief* yang sudah di susun bersama tim kreatif, pada proses produksi, penulis bertanggung jawab atas hasil visual berupa pengambilan gambar yang selanjutnya akan masuk ke tahap editing. Pada proses pengambilan gambar ini penulis juga berkomunikasi dengan Zahra selaku tim kreatif untuk mendapatkan hasil visual yang sesuai dengan *moodboard* yang sudah di rancang sebelumnya.

Pada tahap terakhir hasil dari pengambilan gambar masuk ke tahap editing untuk proses penjahitan gambar menjadi satu visual video utuh, penulis memulai tahap editing dengan mengumpulkan semua hasil pengambilan gambar dan memilah bagian dari secara keseluruhan gambar yang ada untuk menjadi video yang memiliki cerita sesuai dengan *brief content*, setelah itu penulis menambahkan beberapa efek visual berupa *motion graph*, *transition* dan juga *subtitle* untuk melengkapi visual konten tersebut hingga akhirnya konten siap untuk di publikasikan ke media sosial Heboslim.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Bagian ini berisi hal-hal yang dilakukan selama periode kerja magang. Selama praktek kerja magang, penulis mengolah hasil shooting dan editing dari sumber yang diberikan oleh creative idea yang sebelumnya sudah dilakukan penyuntingan terlebih dahulu. Berikut adalah tugas yang dilakukan penulis kegiatan praktik kerja berlangsung:

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No	Minggu	Keterangan
1	(14 agustus 2023 – 19 agustus 2023)	Penulis memproduksi video tiktok promosi untuk heboslim sebagai kebutuhan media sosial seperti tiktok dan instagram
2	(21 agustus 2023 – 26 agustus 2023)	Penulis memproduksi konten Bersama <i>talent</i> KOL untuk promosi ads Heboslim
3	(28 agustus 2023 – 2 september 2023)	Penulis melakukan <i>brainstorming</i> untuk produksi bulan September Bersama tim kreatif
4	(4 september 2023 – 9 september 2023)	Penulis memproduksi konten untuk kebutuhan media sosial <i>parfume</i> maverich dan produk heboslim
5	(11 september 2023 – 16 september 2023)	Penulis Bersama tim kreatif membuat list konten <i>brief</i> untuk maverich dan heboslim
6	(18 september 2023 – 23 september 2023)	Penulis memproduksi video dari <i>brief</i> yang telah di buat untuk keperluan media sosial tiktok dan Instagram dari heboslim dan maverich
7	(25 september 2023 – 30 september 2023)	Penulis mempersiapkan produksi konten dan promo untuk heboslim dan maverich bulan oktober persiapan 10.10

8	(2 oktober 2023 – 7 oktober 2023)	Produksi konten untuk promo live shopping pada tanggal 10 oktober
9	(9 oktober 2023 – 14 oktober 2023)	Penulis membantu proses live shopping yang berurusan dengan <i>hardware</i> seperti kamera, kemudian membuat beberapa promosi singkat selama live shopping berlangsung, setelah live shopping pada tanggal 10 oktober penulis melanjutkan produksi konten untuk heboslim dan juga maverich
10	(16 oktober 2023 – 21 oktober 2023)	Penulis Bersama tim kreatif melakukan brainstorming untuk produksi kemasan baru parfume maverich dan juga heboslim, dengan kemasan yang lebih kecil untuk keperluan promosi
11	(23 oktober 2023 – 28 oktober 2023)	Penulis memproduksi konten untuk parfume maverich dengan kemasan baru dengan ukuran 10ml untuk keperluan promosi konten media sosial tiktok
12	(30 oktober 2023 – 4 november 2023)	Penulis melakukan <i>brainstorming</i> untuk produksi konten kemasan baru heboslim dan setelah <i>brief content</i> selesai, penulis memproduksi konten untuk media sosial tiktok dan instagram

3.2.2 Uraian Kerja Magang

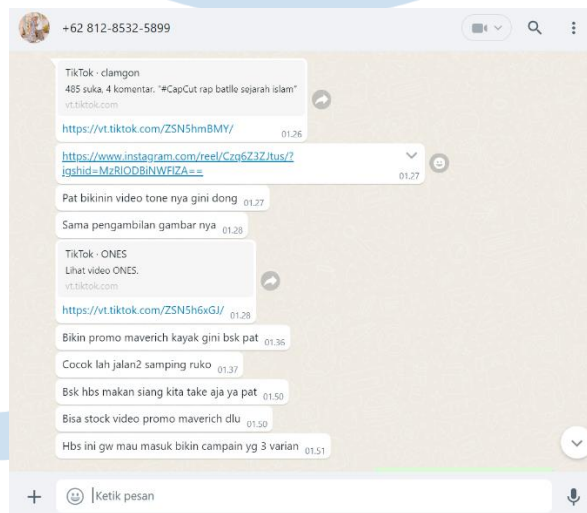
Praktek magang yang dilakukan penulis tentu berhubungan dengan jurusan yang diambil oleh penulis di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis mendapatkan kesempatan untuk menjadi Videografer / Editor dalam berbagai project yang dikerjakan oleh penulis di tempat praktik magang. Video yang sudah di produksi oleh penulis selama bekerja magang di Heboslim terfokus pada video dengan format video pendek untuk kebutuhan media sosial seperti tiktok dan juga Instagram, video yang di hasilkan berupa video promosi hingga video yang berisikan informasi produk. Penulis diarahkan oleh Komo Ricky selaku *Creative Lead* dan penulis juga terlibat langsung dalam perancangan video mulai dari membuat *brief content* bersama tim kreatif, persiapan alat berupa kamera sebagai alat perekam visual dan mic sebagai alat perekam gambar, penulis dibantu oleh rekan tim kreatif Zahra selama proses produksi konten seperti menyiapkan set dan juga tata artistik, selama proses produksi penulis bertanggung jawab penuh atas hasil perekaman visual dan audio, dan pada pasca produksi penulis juga melakukan editing untuk gambar yang sudah di ambil pada proses produksi.

A. Persiapan alat

Penulis pada praktik kerja magang di perusahaan heboslim sebagai videografer tentunya juga bertugas untuk mempersiapkan alat perekaman baik visual maupun audio, penulis bertanggung jawab untuk memastikan seluruh alat dalam keadaan siap untuk proses produksi, penulis memastikan *battery* kamera dan mic terisi penuh untuk dapat digunakan selama proses perekaman, serta aksesoris lainnya seperti tripod dan *lighting*. Pada proses persiapan alat ini penulis juga Menyusun letak *lighting* sebagai konsep pencahayaan dan juga letak kamera untuk *angle* yang sudah di tentukan sebelumnya.



Gambar 3. 2 Persiapan alat produksi konten
(sumber: dokumentasi perusahaan heboslim)



Gambar 3. 3 Arahan dari Creative leader
(sumber: dokumentasi perusahaan Heboslim)

B. Proses Produksi

Pada proyek pertama yang di kerjakan oleh penulis adalah membuat konten Bersama dengan Komo Ricky sebagai *talent* membuat video pengenalan

produk heboslim yang menjelaskan fungsi utama minuman heboslim, Pada proyek ini pekerjaan penulis sangat terbantu karena diarahkan langsung oleh Komo Ricky selaku *creative lead* dan juga sebagai *talent*. Hasil video atau konten yang menjadi *output* untuk proyek ini berupa video pendek berdurasi 15 – 30 detik, yang menggambarkan cerita bahwa Heboslim dapat membantu melancarkan pencernaan setelah minum Heboslim.



Gambar 3. 4 proses produksi konten Heboslim
(Sumber: Dokumentasi perusahaan)

Kemudian pada proyek selanjutnya penulis mengerjakan promosi heboslim Bersama *KOL* untuk program *ads* media sosial, *KOL* pada proyek ini sudah di siapkan oleh ko Hendrik selaku *owner* Heboslim, penulis bertugas untuk membantu Komo Ricky dalam mengarahkan *KOL* selama proses produksi, pada produksi kali ini memiliki 3 latar tempat berbeda yaitu berlatar belakang *café*, *office* dan juga *apartment*. Hasil dari proyek ini

menjadi video promosi berdurasi 1 – 2 menit dan juga beberapa video pendek berdurasi 15 – 30 detik.

Output dari projek ini diharapkan dapat menunjukkan pada calon konsumen dari Heboslim aman dikonsumsi oleh semua kalangan, dapat dibawa kemana – mana, dan cara membuatnya cukup gampang hanya perlu di larutkan pada air 150ml.

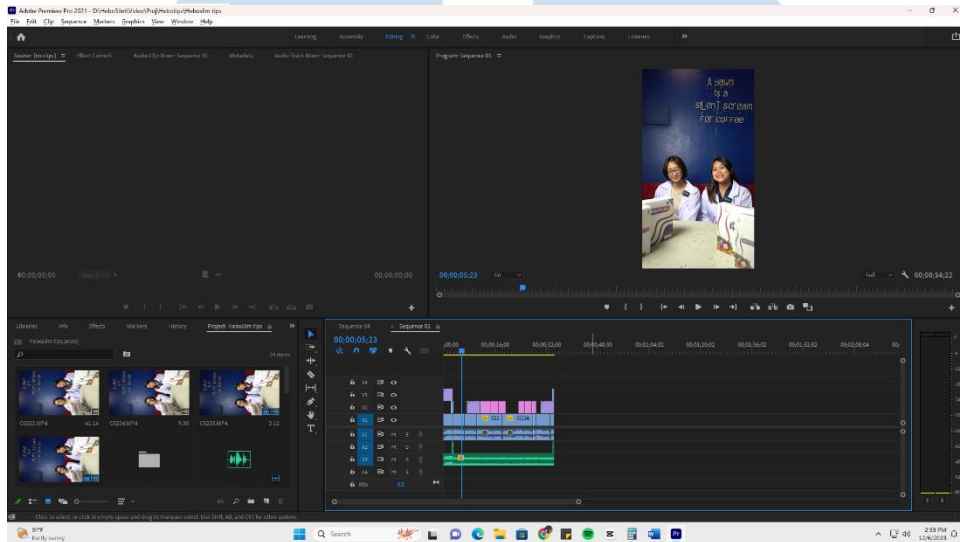


Gambar 3. 5 Proses produksi bersama KOL
(sumber: Dokumentasi perusahaan heboslim)

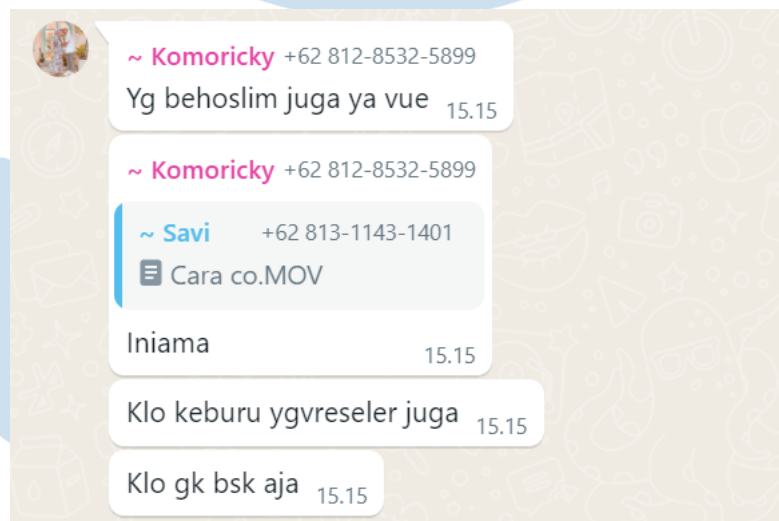
C. Proses Editing

Penulis juga melakukan proses editing dari projek yang sudah selesai melakukan proses pengambilan gambar, editing dilakukan menggunakan Adobe Premiere Pro dengan menggunakan computer yang sudah disediakan oleh kantor, pada proses editing untuk video media sosial Heboslim ini hal yang paling penting adalah penyampaian informasi sehingga audio yang ada harus terdengar jelas dan beberapa bagian penting diberi *subtitle* agar penonton konten media sosial Heboslim mendapatkan informasi secara utuh, pada tahap editing Komo Ricky selaku *creative lead* memberikan arahan setelah penulis menyelesaikan editan sebagai revisi, penulis diberikan kebebasan untuk menyusun hasil dari produksi sehingga penulisan

dapat berkreasi dengan kreatifitas yang dimiliki yang kemudian ditambahkan dengan arahan oleh Komo Ricky setelahnya.



Gambar 3. 6 Proses editing hasil perekaman
(Sumber: Data perusahaan Heboslim)



Gambar 3. 7 Arahan revisi oleh *Creative leader*
(sumber: Dokumentasi perusahaan Heboslim)

D. Pasca Editing

Setelah proses editing penulis juga membantu rekan tim kreatif Zahra dalam menyusun postingan media sosial, penulis membantu dalam hal *copy writing* untuk *caption* postingan media sosial heboslim.



Gambar 3. 8 Postingan media sosial Heboslim
(Sumber: Dokumentasi perusahaan Heboslim)

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Selama masa praktik kerja magang di Heboslim, penulis tentu mengalami beberapa kendala dalam menjalankan pekerjaan. Adapun kendala yang dihadapi penulis selama praktek magang adalah:

1. Disaat menjalankan praktik kerja magang, penulis merasa belum terjalin komunikasi yang baik sehingga berpengaruh terhadap kinerja bekerjasama dengan karyawan di perusahaan tempat penulis kerja. Beberapa hal yang penulis rasakan dikarenakan penulis belum mengenal lebih dekat karakter dan sifat karyawan di tempat penulis bekerja, sehingga penulis merasa tidak menemukan kecocokan dan kebebasan dalam berbicara dengan karyawan, terutama untuk menyarankan ide dan menanyakan tentang kepuasan terhadap video yang penulis ciptakan.

2. Penulis pun terkadang merasa mengalami kondisi di suatu waktu penulis merasa sibuk mengerjakan tugas yang diberikan, namun di waktu lain penulis merasa tidak ada pekerjaan di awal penulis kerja magang.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Penulis berusaha untuk mengatasi kendala yang ada dengan mencari solusi agar praktik kerja magang yang sedang dilaksanakan dapat berjalan dengan baik dan lancar. Berikut ini solusi yang penulis lakukan:

1. Penulis melihat situasi untuk melakukan komunikasi dengan karyawan disaat waktu yang tepat dan tidak terlalu sibuk. Dalam hal ini penulis melakukan komunikasi kepada para karyawan agar dapat bersosial, terutama untuk memberikan ide dan menanyakan hasil dari video yang penulis ciptakan.

2. Dalam hal ini, penulis melakukan koordinasi terlebih dahulu dengan *creative lead* Komo Ricky agar penulis melakukan inisiatif dalam melakukan pekerjaan, tetapi tetap dalam batas kesesuaian bidang kerja. Penulis meningkatkan intensitas koordinasi kepada Komo Ricky dan rekan kerja ditempat.

