



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations: Strategi PR menghadapi isu, membangun citra, dan reputasi perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Cutlip, Scott M. et. al. (2007). *Effective Public Relations*, Edisi IX, cetakan ke-2. Jakarta: Kencana.

Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung: PT Remaja

Fariani, Silvia Rita dan Widodo Aryanto. (2009). *Panduan Praktisi PR*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations: Konsep, Strategi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Iriantara, Yosol., 2005. *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Cetakan kedua. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Kriyantono, Rachmat. (2012). *Public Relations Writing, Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Edisi II. Cetakan ke-3. Jakarta: Kencana.

Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Wardhani, Diah. (2008). *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Jakarta: Graha Ilmu.

Buku Tahunan PT Adaro Energy Tbk. 2017.

Kumparan.com: Segudang Masalah di Industri Tambang (2017)

<https://kumparan.com/@kumparanews/segudang-masalah-di-industri-tambang>

Indonesia-Investment.com: Komoditas Batu Bara

<https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/batu-bara/item236?>



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA